



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Anexo II

MANUAL BÁSICO DEL USO DEL DISTINTIVO “AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO”

I. Objetivo

El objetivo del presente manual es consolidar la imagen del distintivo “Agencia de viajes y turismo” definiendo su identidad gráfica (marca, color, tipografía), y reunir sus componentes en un documento de fácil interpretación.

II. Imagotipo



**AGENCIA
DE VIAJES Y
TURISMO
REGISTRADA**

Símbolo



Imagotipo

Tipografía

**AGENCIA
DE VIAJES Y
TURISMO
REGISTRADA**

III. Usos indebidos

1. No modificar las proporciones de ningún elemento.
2. No cambiar la tipografía.
3. No modificar las posiciones de los elementos del logo.
4. No girar el logo aleatoriamente.
5. No expandir ni condensar.
6. No usar sombreados.
7. No usar el imagotipo a dos colores sobre una fotografía o imagen.
8. No usar otro color que no esté en la paleta.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

IV. Territorio visual de la marca y variantes



C:0 M:80 Y:65 K:0
R:255 G:75 B:69



C:40 M:100 Y:30
K:33 R:125 G:20 B:77



C:0 M:0 Y:0 K:80
R:52 G:51 B:52



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



C:0 M:0 Y:0 K:30
R:178 G:178 B:178



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

DINPro-Black

Aa
123456789

■ DIN Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

■ DIN Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

■ DIN Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

■ DIN Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789



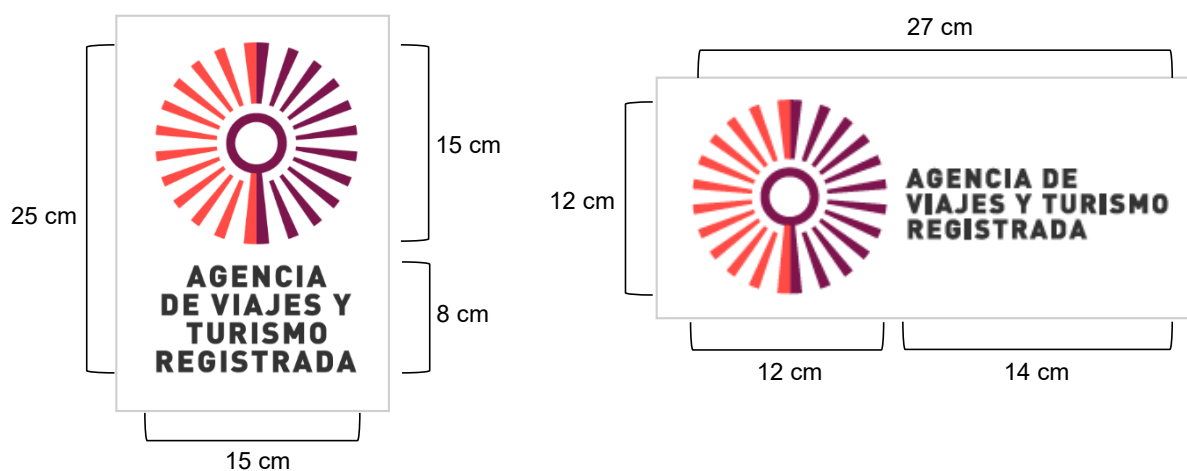
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

V. Uso de imago tipo

Medidas recomendadas:

Soporte físico



Medios digitales

