

CONVOCATORIA PARA EL USO DEL MARKETPLACE ANDEAN REPUBLIC

Presentación:

Andean Republic es un Marketplace enfocado en el mercado internacional, que busca promover la oferta exportable peruana, ofreciéndola en tres categorías, Super alimentos (Productos frescos y con valor agregado), Hecho a Mano (Productos hechos por artesanos peruanos) y Experiencias (Turismo Comunitario y vivencial), esto con la finalidad de ayudar y reactivar la economía peruana a través de los emprendimientos, facilitando el uso de la Plataforma a los emprendedores, productores agrícolas, artesanos y operadores turísticos; como resultado de una estrategia de promoción y articulación comercial internacional.

Objetivo:

Promover la articulación comercial y la promoción internacional, mediante la participación de las organizaciones de productores, emprendedores y empresas del sector productivo, artesanal y turismo de las diferentes regiones y promover la reactivación económica en el Perú.

Beneficios:

Consiste en otorgar el uso de 09 tiendas virtuales (03 superfoods, 03 hecho a mano, 03 operadores turísticos que fomenten el turismo comunitario o vivencial) de manera gratuita en la Plataforma Andean Republic, por un periodo de seis meses (desde la publicación de resultados de los ganadores).

Andean Republic asumirá el costo total del uso de las 09 tiendas virtuales (superfoods, 03 hecho a mano, 03 operadores turísticos que fomenten el turismo comunitario o vivencial), por un periodo de seis meses, incluyendo capacitaciones y soporte técnico.

Luego de los seis meses por el uso de la plataforma, cada beneficiario asumirá el pago de una membresía mensual de S/. 50 soles, por la venta 01 a 50 productos. Dicha membresía variará pasada la venta de 50 productos.

Cronograma: Los participantes están obligados a cumplir el siguiente Cronograma de Aplicación del Concurso Andean Republic.

CRONOGRAMA CONCURSO

FECHA	ACTIVIDAD
El 04 de mayo	Convocatoria Concurso a través de la DIRCETUR de la Región
Del 04 al 22 de mayo	Inscripción de los Participantes y registro a través del formulario de registro en la Fanpage de la DIRCETUR: https://www.facebook.com/dirceturcaj/?ref=page_internal
Del 24 al 29 de mayo	Envío de muestra de productos a través de catálogos digitales a hola@andeanrepublic.com , ely.urteaga@gmail.com
Día 31 de mayo	Publicación de Resultados de los preseleccionados a través de la Fanpage de la DIRCETUR: https://www.facebook.com/dirceturcaj/?ref=page_internal
Del 02 y 03 de junio	Entrevista a preseleccionados y presentación de los productos y servicios de manera virtual. Se realizarán coordinaciones telefónicas con cada uno de los preseleccionados para indicarles el día y la hora de la entrevista.
Del 04 y 05 de junio	Evaluación y selección de productos y servicios, en base a las entrevistas y presentación de productos y servicios de manera virtual.
07 de junio	Publicación de Resultados Oficiales en la Fanpage de la DIRCETUR: https://www.facebook.com/dirceturcaj/?ref=page_internal
Del 08 al 12 de junio	Capacitaciones a ganadores en ventas, marketing digital y finanzas empresariales. Creación del perfil de la empresa para la venta de sus productos o servicios.
15 de junio	Lanzamiento oficial de los productos o servicios en la Plataforma Virtual Andean Republic. Fanpage de la DIRCETUR: https://www.facebook.com/dirceturcaj/?ref=page_internal

Propuesta

La presente convocatoria se realizará mediante la Ficha de Inscripción, que estará disponible en el correo oficial de la DIRCETUR de la región y su difusión a través de las redes sociales oficiales.

Las personas naturales con negocio, asociaciones, organizaciones y empresas participantes formularán su inscripción por medio virtual al formulario de la página de Facebook de la DIRCETUR de la región.

Consultas:

Correo electrónico: hola@andeanrepublic.com, ely.urteaga@gmail.com

Pueden participar al concurso las personas naturales con negocio, emprendedores, empresarios, asociaciones, organizaciones de productores, artesanos y operadores turísticos, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Requisitos de postulación para el Sector Productivo

Organizaciones de productores, asociaciones y empresarios.

- Contar con RUC como persona natural con negocio o jurídica, estar activo y habido.
- Correo electrónico de la empresa
- Logo empresarial (en el caso que no tengan y de ser seleccionados, la comisión organizadora les apoyará en elaborar su logo)
- Contar con una cuenta bancaria (puede ser personal)
- Breve reseña histórica del emprendimiento o de la empresa
- Capacidad productiva.

Descripción de los Productos:

- ✓ Producto
- ✓ Características,
- ✓ Tamaño – dimensiones
- ✓ Peso
- ✓ Precio
- ✓ Stock
- ✓ Fotografía en alta resolución (fondo blanco)

Requisitos de postulación convocatoria para el Sector Artesanal

- ✓ Cumplir con los requisitos anteriores
- ✓ Diseño y exclusividad (a solicitud del cliente)
- ✓ Estar inscrito en el Registro Nacional del Artesano –RNA (en cualquier línea artesanal) (No excluyente)

Requisitos de postulación convocatoria para el Sector Turismo

Operadores Turísticos

- ✓ Cumplir con los requisitos anteriores (Sector productivo)
- ✓ Desarrollar como actividad principal o secundaria alguna de las siguientes de acuerdo con su inscripción en SUNAT:

CIIU 5510: Actividades de alojamiento para estancias cortas
 CIIU 5610: Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
 CIIU 7912 – CIIU 7911: Agencias de viajes y turismo y operadores turísticos.

Calificación y Selección del Producto y del servicio:

Un representante de la DIRCETUR de la Dirección de Comercio Exterior, un representante de la Dirección de Artesanía, un representante de la Dirección de Turismo, un representante de Andean Republic.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

I Etapa:

CRITERIOS DE SELECCIÓN Estos criterios tienen carácter de selección. Esta etapa se evaluará entre un “CUMPLE” (De 1.0 Puntos), “NO CUMPLE” (no tendrá puntaje). Así mismo la primera etapa tendrá un valor máximo de 10 puntos, y para pasar a la Siguiete Etapa se deberá tener como mínimo 8 puntos.

Se realizarán teniendo en cuenta los siguientes criterios:

N°	Criterio	Puntaje
1	RUC – Habido y activo – Obligatorio	
2	1 año de antigüedad en ventas acreditado - Obligatorio	
3	Boletas de Venta y/o factura de venta – Obligatorio	
4	Correo electrónico	
5	Acceso a Internet – Obligatorio	
6	Conocimiento a Informática – Obligatorio	
7	Cuenta Bancaria	
8	Fotografías de los productos o servicios – Obligatorio	
9	Stock de productos – Obligatorio	
10	Licencia Funcionamiento (para el caso del sector productivo o de Turismo) – Obligatorio	
	RNA (para el caso de artesanos) – Obligatorio	
Total:		

Nota. En esta etapa se evaluará considerando los siguientes puntajes:

Puntaje	Criterio
0	No Cumple
1	Cumple

II Etapa:

Criterios de Evaluación Sector Productivo.

Esta etapa se evaluará el producto, calificando EXCELENTE (2.5 puntos), “BUENO” (1.5 puntos) y DEFICIENTE (no tendrá puntaje). El puntaje máximo en esta segunda etapa es de 10 puntos

N°	Criterio	Puntaje
1	Características del producto	
2	Aplicación de técnicas de comercialización: Costos, Marketing.	
3	Valor agregado:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estándares de calidad. • Contar con registro sanitario para el caso del productivo. 	
4	Envase y embalaje	
Total:		

Nota. En esta etapa se evaluará considerando los siguientes puntajes:

Puntaje	Criterio
0	Deficiente
1.5	Bueno
2.5	Excelente

Criterios de Evaluación Sector Artesanal.

Esta etapa se evaluará el producto, calificando EXCELENTE (2.5 puntos), “BUENO” (1.5 puntos) y DEFICIENTE (no tendrá puntaje). El puntaje máximo en esta segunda etapa es de 10 puntos

N°	Criterio	Puntaje
1	Características del producto	
2	Aplicación de técnicas de comercialización: Costos, Marketing.	
3	Valor agregado:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estándares de calidad. Exclusividad y diseño en el producto 	
4	Envase y embalaje	
Total:		

Nota. En esta etapa se evaluará considerando los siguientes puntajes:

Puntaje	Criterio
0	Deficiente
1.5	Bueno
2.5	Excelente

Criterios de Evaluación Sector Turismo.

Esta etapa se evaluará el producto, calificando EXCELENTE (2.5 puntos), "BUENO" (1.5 puntos) y DEFICIENTE (no tendrá puntaje). El puntaje máximo en esta segunda etapa es de 10 puntos

N°	Criterio	Puntaje
1	Características del servicio	
2	Aplicación de técnicas de comercialización: Costos, Marketing y servicio al cliente.	
3	Valor agregado:	
	<ul style="list-style-type: none">Estándares de calidad en el servicio.	
4	Personal calificado	
Total:		

Nota. En esta etapa se evaluará considerando los siguientes puntajes:

Puntaje	Criterio
0	Deficiente
1.5	Bueno
2.5	Excelente

La gran final será la publicación de los ganadores a través de las redes sociales oficiales y el fan page de la DIRCETUR de la Región.

Organizadores: Equipo Andean Republic y DIRCETUR Cajamarca