



PERTUR



Cajamarca

Plan Estratégico Regional de Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Dir
cetur
CAJAMARCA

PERTUR CAJAMARCA

Plan Estratégico Regional de Turismo





PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) se aprueba mediante Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR, dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional. El proceso de elaboración y actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) es liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con la participación del gobierno nacional, los gobiernos regionales, gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil.

El PENTUR propone cuatro pilares estratégicos, componentes y acciones estratégicas para el Sector Turismo a nivel nacional; y establece que los gobiernos regionales deben implementarlos a través de los Planes Estratégicos Regionales de Turismo – PERTUR, de acuerdo a lo establecido en la Ley General de Turismo – Ley N°29408 y modificatorias.

En ese marco se aprobó la Guía Metodológica para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR mediante resolución Ministerial N°288-2018-MINCETUR como documento orientador que se pone a disposición de los gobiernos regionales proponiendo los lineamientos, pautas y recomendaciones para la planificación estratégica del sector a nivel regional.

El Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR CAJAMARCA al 2025, se ha formulado bajo los lineamientos del MINCETUR, establecidos en el PENTUR al 2025; así como por la necesidad de contar con un documento que sirva de instrumento de planificación y de gestión que oriente el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel regional, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes para la planificación.

La actualización del PERTUR Cajamarca al 2025 fue un proceso liderado por el Gobierno Regional a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR Cajamarca, que contó con la asistencia técnica del MINCETUR, con una secuencia de cuatro (04) fases, que comprenden: i) diseño del entorno institucional, ii) diagnóstico del turismo del departamento, iii) análisis estratégico y, iv) elaboración del plan de acción de turismo, las cuales se desarrollaron a través de un proceso participativo con enfoque multisectorial. Para ello se conformó un Equipo Técnico Especializado y una Comisión Multidisciplinaria,

ambos integrados por los representantes de las instituciones públicas, privadas y organizaciones involucradas con el sector turismo.

Se ha tenido en cuenta el ámbito de las 13 provincias del departamento, realizando nueve talleres de trabajo, entrevistas y visitas de campo, mediante la aplicación de instrumentos y herramientas para el levantamiento de datos e información que permitan realizar un análisis adecuado de la situación del turismo del departamento.

Este Plan Estratégico establece las bases para impulsar la actividad turística; a través de la gestión del destino, incide en aquellas zonas de desarrollo turístico claves para diversificar la oferta turística del departamento de Cajamarca. Se presenta el diagnóstico del nivel de desarrollo del Sector Turismo del departamento, referido a sus características y posicionamiento respecto a las zonas de desarrollo turísticos competidores, así como un análisis en función a las tendencias en el sector turismo desde distintos puntos de vista y de su impacto; asimismo, se muestra un análisis de los componentes de la actividad turística: demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción, comercialización y gestión del turismo a nivel regional, para luego identificar, caracterizar y valorar las zonas de desarrollo turístico.

Contiene una propuesta concertada regional: vocación turística, visión, estrategias, plan de acción, proyectos e ideas de proyectos con indicaciones de actores, aliados estratégicos y responsables.

Mediante Ordenanza Regional N° N°18-2018-GR.CAJ-CR acordado por el Pleno Consejo Regional del Gobierno Cajamarca, en su sesión de fecha 05 de diciembre del año 2018; por unanimidad el Pleno aprobó el Plan Estratégico Regional de Turismo de Cajamarca - PERTUR CAJAMARCA 2019-2025.

Las instituciones públicas, sector privado y sociedad civil organizada en su conjunto deben tomar el reto para llevar adelante la implementación del presente Plan, mediante la elaboración de los proyectos identificados y las acciones que permitan abrir el camino a nuevas posibilidades de desarrollo en los años próximos.

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	6
CAPÍTULO 1 - METODOLOGÍA APLICADA	10
1.1 Secuencia metodológica	10
1.2 Talleres y reuniones	16
CAPÍTULO 2 - ASPECTOS GENERALES.....	18
2.1 Ubicación Geográfica	18
2.2 División Política	18
2.3 Accesibilidad.....	21
2.4 Población.....	21
2.5 Análisis del entorno del departamento.....	22
2.6 Tendencias del Turismo.....	33
CAPÍTULO 3 - DIAGNÓSTICO DEL TURISMO DEL DEPARTAMENTO.....	36
3.1 Situación actual del turismo en el departamento	36
3.1.1 Análisis de la demanda	36
3.1.2 Análisis del producto turístico.....	54
3.1.3 Análisis de las facilidades para el turismo.....	58
3.1.4 Análisis de la promoción y comercialización.....	64
3.1.5 Análisis de la gestión del turismo.....	70
3.1.6 Análisis de la competencia.....	72
3.2 Identificación, caracterización y valoración de las zonas de desarrollo turístico	76
3.3 Definición de la vocación turística del departamento	106

CAPÍTULO 4 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	108
4.1 Política Regional de Turismo.....	108
4.2 Visión Regional de Turismo	110
4.3 Objetivos Estratégicos.....	110
4.4 Estrategias	111
CAPÍTULO 5 - PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO	112
5.1 Acciones Estratégicas.....	112
5.2 Plan de Acción.....	116
5.3 Proyectos de inversión pública en el sector turismo	124
5.4 Seguimiento y monitoreo.....	132
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	134
ANEXOS	138

1

METODOLOGÍA APLICADA

La elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Cajamarca al 2025, ha sido realizada mediante un proceso participativo y activo con los diferentes actores públicos y privados vinculados a la actividad turística regional, para lo cual se requirió el uso de una metodología que permita la elaboración del documento, la cual estuvo acompañada de la asistencia técnica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

En ese sentido, se aplicó la metodología del árbol de problemas para determinar el problema del sector turismo del departamento de Cajamarca, a fin de definir la política que permitirá solucionarla.

1.1 SECUENCIA METODOLÓGICA

La metodología aplicada para la construcción del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) tiene una secuencia lógica expresada de la siguiente manera:



Pinjuras Rupéstris de Callacupuma © PROMPERU

Cuadro 1:

Fases para la elaboración del PERTUR Cajamarca

3

1

Diseño del entorno institucional

- Conformación del Equipo Técnico Especializado.
- Conformación de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR.



2

Diagnóstico del turismo

- Análisis de la situación actual del turismo en la Región.
- Identificación, caracterización y valoración de las zonas de desarrollo turístico.
- Definición de la vocación turística.

Análisis estratégico

- Política Regional de Turismo.
- Formulación de la Visión regional.
- Determinación de los objetivos estratégicos.
- Definición de estrategias.
- Definición de las acciones estratégicas.



4

Elaboración del Plan de Acción de Turismo

- Elaboración del Plan de Acción de Turismo.
- Identificación y determinación de proyectos de inversión.

en la Región

Fase 1: Diseño del entorno institucional

Se establecen las condiciones institucionales que el Gobierno Regional debe cumplir para iniciar el proceso de elaboración del PERTUR, debiendo conformar dos (02) equipos de trabajo encargados de elaborar y validar cada una de las fases del documento.

- El Equipo Técnico Especializado, encargado de conducir el proceso de actualización del PERTUR Cajamarca, se formalizó con la emisión de la Resolución Ejecutiva Regional N° 481-2016-GR.CAJ/GR (anexo 1).
- La Comisión Multidisciplinaria, encargada de validar los resultados logrados por el Equipo Técnico Especializado en cada una de las fases del proceso de elaboración del PERTUR Cajamarca, se formalizó con la emisión de una Resolución Directoral Sectorial N° 003-2017-GR.CAJ/DIRCETUR (anexo 2).

Gráfico 2: Equipo Técnico Especializado



Gráfico 3: Comisión Multidisciplinaria



Conformada la Comisión Multidisciplinaria PERTUR Cajamarca y habiéndose designado a sus integrantes, la Secretaría Técnica convocó a una reunión de instalación en donde se designó a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo el cargo de Presidente de la Comisión PERTUR Cajamarca.

Este espacio de decisión público – privado permitió garantizar el correcto desarrollo del proceso de formulación del Plan con la participación de los actores clave en las reuniones y talleres descentralizados establecidos en las distintas fases, metodología y en la elaboración de propuestas y estrategias de desarrollo regional.

Fase 2: Diagnóstico del turismo en el departamento

Corresponde el análisis del entorno político, económico, social, tecnológico y ecológico, así como las principales tendencias del sector que inciden en el turismo internacional y nacional; asimismo, se sistematizó y evaluó información de la situación actual de los componentes de la actividad turística: demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción, comercialización y gestión del turismo a nivel regional, para luego identificar, caracterizar y valorar las zonas de desarrollo turístico.

Fase 3: Análisis Estratégico

Constituye un proceso decisonal, en el cual se determinan el índice regional de turismo, la política regional de turismo, la visión del turismo regional, los objetivos estratégicos y las estrategias que conllevarán hacia el logro de los objetivos planteados.

Fase 4: Elaboración del Plan de Acción de Turismo

Inicia con la determinación de las acciones estratégicas, sus respectivos indicadores y metas, los cuales servirán de insumo para la formulación del Plan de Acción de Turismo, el cual contiene todas las acciones que el Gobierno Regional, con el involucramiento del sector privado y otros sectores vinculados a la actividad turística deben realizar para el logro de los objetivos planteados.

1.2 TALLERES Y REUNIONES

Para la elaboración del PERTUR – Cajamarca se revisó información secundaria previa, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad con representantes influyentes de diferentes gremios, asociaciones, instituciones públicas y privadas, visitas de campo a los principales atractivos turísticos del departamento y se realizaron cuatro talleres descentralizados y cinco talleres de trabajo.

Cuadro 1: Talleres participativos para la elaboración del PERTUR Cajamarca

Talleres	Fecha, Lugar	Actividades	Actores / Participantes	N° Participantes
Taller 1	11 de agosto 2017, Cajamarca	Validación del proceso para la elaboración de la actualización del PERTUR Cajamarca.	Comisión Multidisciplinaria PERTUR Cajamarca	17
Taller 2	15 de agosto 2017, Cajamarca	Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico del departamento de Cajamarca.	Cajamarca Celendín San Marcos Cajabamba	38
Taller 3	17 de agosto 2017, Chilite	Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico del departamento de Cajamarca.	San Pablo San Miguel Contumazá	12
Taller 4	21 de agosto 2017, Chota	Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico del departamento de Cajamarca.	Chota Santa Cruz Hualgayoc	19
Taller 5	25 de agosto 2017, Jaén	Caracterización del territorio para la identificación y/o priorización de las zonas de desarrollo turístico del departamento de Cajamarca.	San Ignacio Jaén Cutervo	35
Taller 6	31 de agosto 2017, Cajamarca	Validación de las zonas de desarrollo turístico identificadas.	Comisión Multidisciplinaria PERUR Cajamarca	16
Taller 7	19 de setiembre 2017, Cajamarca	Elaboración de la Política Pública Regional de Turismo y elaboración de la Estrategia Regional de Turismo.	Equipo Técnico Especializado	17
Taller 8	13 de octubre 2017, Cajamarca	Validación de la Política Pública Regional de Turismo y de la Estrategia Regional de Turismo.	Comisión Multidisciplinaria PERTUR Cajamarca	18
Taller 9	24 de octubre 2017, Cajamarca	Validación del Plan de Acción del PERTUR Cajamarca	Comisión Multidisciplinaria PERTUR Cajamarca	15
Taller 10	28 de octubre 2018, Cajamarca	Validación del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Cajamarca	Comisión Multidisciplinaria PERTUR Cajamarca	13

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR

2

ASPECTOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO

2.1 Ubicación Geográfica

El departamento de Cajamarca¹, está situado en la zona norte del país, con una superficie de 33 318 Km², que representa el 2,6% del territorio nacional. Limita por el norte con la República del Ecuador, por el este con el departamento de Amazonas, por el sur con La Libertad y por el oeste con Lambayeque y Piura.

El clima del departamento es variado, frío en las alturas andinas, templado en los valles y cálido en las quebradas y las márgenes del río Marañón. Los climas templado y frío tienen como característica general las temperaturas diurnas elevadas (más de 20°C) y bajas temperaturas nocturnas que descienden a 0°C a partir de los 3 mil metros de altitud, por lo menos durante los meses de invierno.

2.2 División Política

El departamento de Cajamarca fue fundado por Decreto Supremo el 11 de febrero de 1855, el 30 de setiembre de 1962 se logró la dación de la ley por parte del Congreso de la República.

¹ Banco Central de Reserva del Perú Sucursal Trujillo- Caracterización del departamento de Cajamarca.



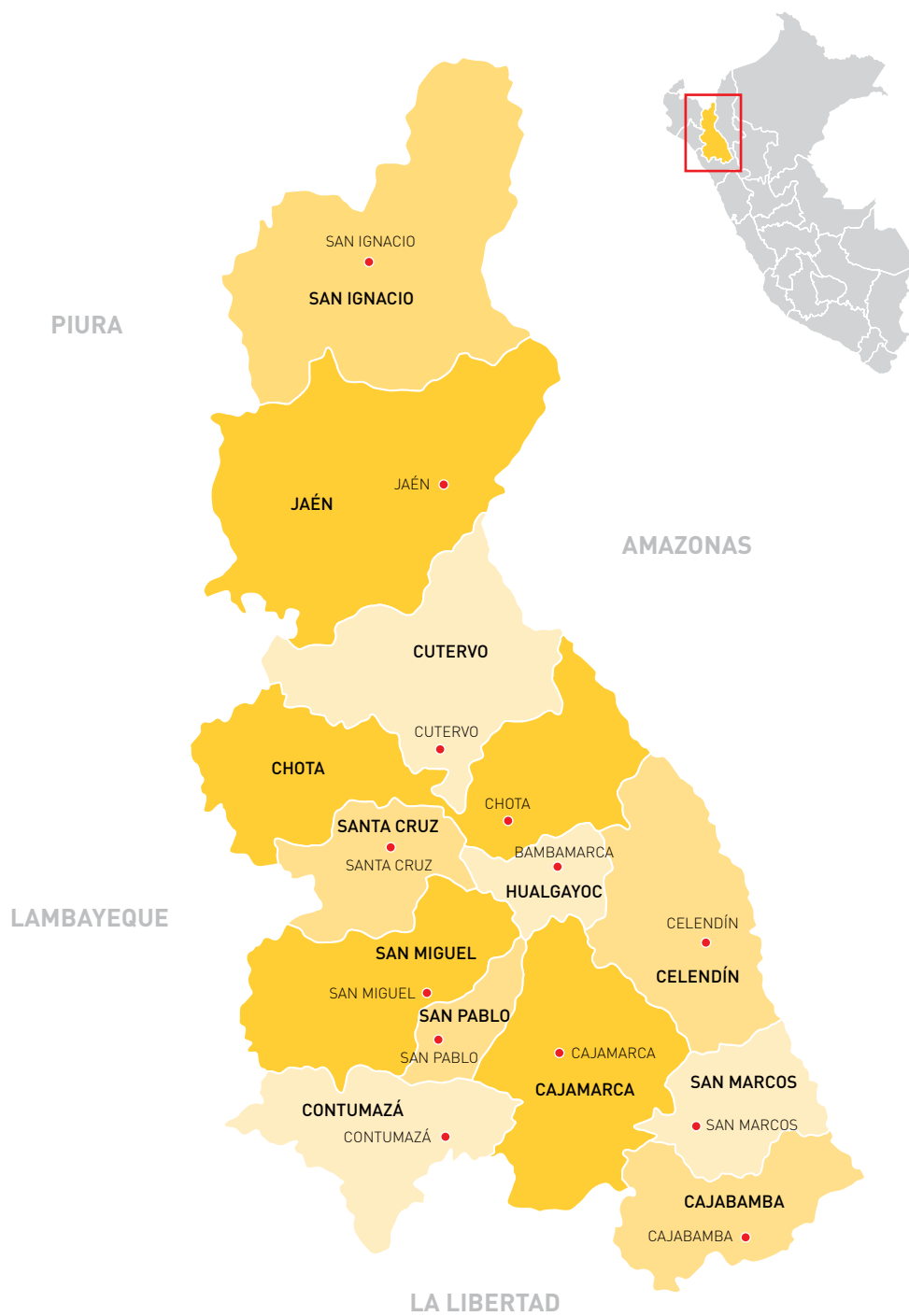
Cajamarca, políticamente está dividido en 13 provincias y 127 distritos, siendo su capital la ciudad de Cajamarca.

Cuadro 2: División Política del departamento de Cajamarca

Provincia	Capital	Nº de distritos	Superficie km ²	Altitud msnm
Cajamarca	Cajamarca	12	2 979,78	2 720
Cajamarca	Cajamarca	4	1 807,64	2 651
Celendín	Celendín	12	2 641,59	2 645
Contumazá	Contumazá	8	2 070,33	2 647
Cutervo	Cutervo	15	3 028,46	2 628
Chota	Chota	19	3 795,10	2 387
Hualgayoc	Bambamarca	3	777,15	2 580
Jaén	Jaén	12	5 232,57	753
Santa Cruz	Santa Cruz de Succhabamba	11	1 417,39	2 034
San Miguel	San Miguel de Pallaques	13	2 542,08	2 659
San Ignacio	San Ignacio de la Frontera	7	4 977,08	1 303
San Marcos	San Marcos	7	1 362,32	2 252
San Pablo	San Pablo	4	672,29	2 381

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Mapa 1: Mapa departamental de Cajamarca



Fuente: DIRCETUR Cajamarca

2.3 Accesibilidad

Para acceder a Cajamarca se cuenta con una red vial² de 14 721,4 km, de los cuales 1 753,8 km pertenecen a la Red Nacional; 855,7 km a la Red Departamental y 12 111,9 km a la Red Vecinal que conecta con la carretera panamericana. Existen servicios de transporte en bus diarios desde y hacia Cajamarca con Lima, Chiclayo, Trujillo y otros. Por la carretera hacia el noreste, a través de Celendín se puede llegar hasta Chachapoyas.

Por vía aérea, cuenta con el aeropuerto Mayor General FAP Armando Revoredo Iglesias, ubicado en el distrito de Baños del Inca a 3,5 km de la ciudad de Cajamarca, operando vuelos diarios y regulares desde la ciudad de Lima. Desde el año 2016 se encuentra operativo para vuelos comerciales el aeropuerto de Jaén ubicado en la provincia de Jaén, distrito de Bellavista.

2.4 Población

Cajamarca cuenta con una población estimada de 1 537 172 habitantes³ (4,8% del total nacional), siendo el cuarto departamento más poblado del país, después de Lima (31,6%), La Libertad (6,0%) y Piura (5,9%).

La población se ubica principalmente en las provincias de Cajamarca (zona sur), Jaén (zona norte) y Chota (zona centro), que concentran el 49,1% de la población regional. Según género, la distribución se muestra equilibrada, al representar la población masculina (774 515 hab.) y femenina (762 657 hab.) el 50,4% y 49,6%, respectivamente, de la población total. En tanto, según ámbito geográfico, el 65,2% de la población es rural y el 34,8%, urbana.

² Ministerio de Transportes y Comunicaciones - 2015

³ Instituto Nacional de Estadísticas e Informática - INEI

Cuadro 3: Superficie y Población al 2017

Provincias	Superficie Km ²	Población			
		2014	2015	2016	2017
Cajamarca	2 980	381 725	388 140	390 846	393 120 1
Cajabamba	2 642	80 240	80 261	80 420	80 555
Celendín	2 641	95 624	95 652	95 843	96 003
Chota	2 070	165 773	164 714	164 599	166 519
Contumazá	3 028	32 155	31 912	31 871	31 836
Cutervo	777	141 705	140 633	140 458	140 312
Hualgayoc	5 233	101 597	102 328	102 765	103 134
Jaén	4 990	198 877	199 000	199 420	199 773
San Ignacio	4 990	147 465	118 364	148 955	149 452
San Marcos	2 542	54 565	54 486	54 563	54 628
San Miguel	672	56 349	55 745	55 588	55 458
San Pablo	1 418	23 503	23 298	23 255	23 218
Santa Cruz	33 318	45 48	45 222	45 200	45 181

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

2.5 Análisis del entorno del departamento

Aspecto político

A nivel político, en estos últimos años el departamento muestra una estabilidad política que coadyuva al desarrollo turístico regional, generando las condiciones adecuadas para la misma, pasando por unos años de recesión que generó por varios años consecutivos inestabilidad política, lo que causó cierto impacto en la actividad turística.

Cabe señalar que a nivel nacional el documento de planificación es el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2025, que define los pilares y acciones para el desarrollo del turismo en el Perú.

Como parte de los instrumentos⁴ que respaldan la política regional de Cajamarca se consi-

⁴ Gobierno Regional de Cajamarca

deran los siguientes documentos:

Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC)

Es un instrumento orientador de las acciones públicas y privadas bajo un enfoque prospectivo y participativo, a fin de garantizar la continuidad de procesos estratégicos para el desarrollo sostenible de Cajamarca.

Se priorizan los siguientes ejes de desarrollo y objetivos estratégicos:

- Social Cultural

Objetivo Estratégico: Desarrollo social, inclusivo y acceso universal a los servicios básicos.

- Económico:

Objetivo Estratégico: Competitividad territorial sostenible con generación de riqueza y empleo digno utilizando tecnologías apropiadas.

- Ambiental

Objetivo Estratégico: Conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y biodiversidad.

- Tecnológico y Gestión del Conocimiento

Objetivo Estratégico: Investigación científica y tecnológica orientada a las prioridades del desarrollo Departamental.

- Institucional

Objetivo Estratégico: Capital social departamental eficaz y legítimo, soporte del desarrollo sostenible y de la gobernabilidad.

Nuevo Enfoque de Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Estrategias de Gobierno Regional Cajamarca 2015-2018

Entendida desde una visión estratégica, como una serie de medidas articuladas entre sí que comparten una misma orientación, y que se propone alcanzar metas precisas en los

ámbitos productivos, sociales, culturales, ambientales e institucionales implementando una gestión pública regional participativa, eficaz y eficiente.

Aspecto económico

El departamento de Cajamarca, según información del INEI (2015), aporta con 2,3% al Valor Agregado Bruto nacional (VAB); sin embargo, la importancia relativa del departamento en el país es mayor en el caso de algunos sectores como agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 5,3%, extracción de petróleo, gas y minerales con una contribución de 4,5%, administración pública y defensa con 3,5% y construcción con 3,1%.

En el periodo 2012-2016, la economía de Cajamarca refleja un decrecimiento constante, durante el año 2016, el Producto Bruto Interno – PBI registró S/14 651 503 000, decrece en 5% con relación al año 2012; no obstante, las actividades económicas vinculadas directamente al sector turismo (alojamiento y restaurantes) muestra un crecimiento del 40% en el 2016 con relación al año 2012, lo cual permite evidenciar el crecimiento significativo de esta actividad económica en el departamento.

Cuadro 4: Valor Agregado Bruto por años según actividades económicas, valores a precios corrientes (miles de soles), periodo 2012-2016

Actividades económicas	2012	2013	2014P/	2015E/	2016E/	Variación % 2016/2012
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1 863 855	1 828 344	1 861 883	1 882 025	1 966 535	6%
Pesca y Acuicultura	1 017	964	1 014	979	1 216	20%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	6 253 343	4 674 489	3 773 798	3 758 643	3 433 062	-45%
Manufactura	838 076	851 986	844 818	837 373	855 985	2%
Electricidad, Gas y Agua	167 316	180 221	194 010	231 901	218 191	30%
Construcción	1 232 477	1 294 739	1 347 578	1 339 474	1 341 645	9%
Comercio	1 081 488	1 137 190	1 157 927	1 174 360	1 223 726	13%
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	447 936	487 967	513 619	603 585	642 082	43%
Alojamiento y Restaurantes	281 546	322 877	350 014	364 523	393 804	40%
Telecom. y otros Serv. de Información	169 501	177 733	187 344	194 128	208 663	23%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Actividades económicas	2012	2013	2014P/	2015E/	2016E/	Variación % 2016/2012
Administración Pública y Defensa	817 708	910 608	1 061 148	1 109 559	1 180 130	44%
Otros servicios	2 205 513	2 438 190	2 712 281	2 948 017	3 186 464	44%
Valor Agregado Bruto	15 359 776	14 305 308	14 005 434	14 444 567	14 651 503	-5%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Cabe precisar que el aporte de las actividades económicas de alojamiento y restaurantes al Producto Bruto Interno - PBI del departamento muestra un crecimiento del 47% del año 2016 respecto al año 2012, lo cual nos permite observar que las actividades vinculadas al sector turismo son las que presentan mayor crecimiento y aporte en el PBI Regional en los últimos años.

Cuadro 5: Valor Agregado Bruto por años, según actividades económicas, valores a precios corrientes (estructura porcentual), 2012 – 2016

Actividades económicas	2012	2013P/	2014P/	2015E/	2016E/	Variación % 2016/2012
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	12,1	12,8	13,3	13,0	13,4%	11%
Pesca y Acuicultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	40,7	32,7	26,9	26,0	23,4	-42%
Manufactura	5,5	6,0	6,0	5,8	5,8	7%
Electricidad, Gas y Agua	1,1	1,3	1,4	1,6	1,5	37%
Construcción	8,0	9,1	9,6	9,3	9,2	14%
Comercio	7,0	7,9	8,3	8,1	8,4	19%
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	2,9	3,4	3,7	4,2	4,4	50%
Alojamiento y Restaurantes	1,8	2,3	2,5	2,5	2,7	47%
Telecom. y Otros Serv. de Información	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	29%
Administración Pública y Defensa	5,3	6,4	7,6	7,7	8,1	51%
Otros Servicios	14,4	17,0	19,4	20,4	21,7	51%
Valor Agregado Bruto	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0%	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Población Económicamente Activa – PEA

Según la ENHO⁵ de 2015 aplicada por el INEI, la Población Económicamente Activa (PEA) del departamento ascendió a 823 000 personas, de las cuales el 97,4% está ocupada, mientras que el 2,6% desocupada. De la PEA ocupada, el 55,9% labora en el sector agropecuario; el 14,0% en servicios; el 12,4%, en el sector comercio; el 7,5%, en el sector manufactura; el 4,9% en transporte y comunicaciones; el 4,6% en construcción y el 0,7% en minería.

Entre los sectores económicos del país, el turismo es el que ha destacado como uno de los principales generadores de trabajo durante los últimos años. Según cifras de la Organización Mundial del Turismo en el año 2015, este sector en el Perú empleó 390 655 personas.

Las actividades vinculadas al turismo son transporte de pasajeros (transporte por carretera, aéreo, acuático, férreo y alquiler de vehículos), provisión de alimentos y bebidas, alojamiento para visitantes y agencias de viajes; así como otras actividades relacionadas al sector.

En el año 2017 el departamento de Cajamarca empleó a 2 036 de personas en el sector hotelero⁶, lo cual nos muestra un crecimiento del 51% con relación al año 2012.

Cuadro 6: Número de personas ocupadas en los establecimientos de hospedajes del departamento Cajamarca, 2012 – 2017

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017/2012
Nº de personas ocupadas en los establecimientos de hospedaje	1 433	1 511	1 707	1 851	2 043	2 162	51%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Aspecto social

Educación

En el plano educativo, el último estudio realizado acerca del nivel educativo en Cajamarca data del año 2017, llamado Perfil Educativo de la Región Cajamarca⁷, concluye: La Región Cajamarca muestra 442 275 matriculados (266 881 área urbana y 175 394 área rural), 31 568 docentes, 9 341 servicios educativos y 6 805 locales escolares.

⁵ Encuesta Nacional de Hogares – ENHO.

⁶ Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR.

⁷ Perfil Educativo de la Región Cajamarca, elaborado por el Ministerio de Educación.

Salud

La cobertura de salud en el departamento de Cajamarca según datos del INEI es del 73,8%. Se cuenta con 128 centros de salud y 722 puestos de salud a nivel departamental.

Cuadro 7: Establecimientos de Salud en las provincias del departamento de Cajamarca, año 2017

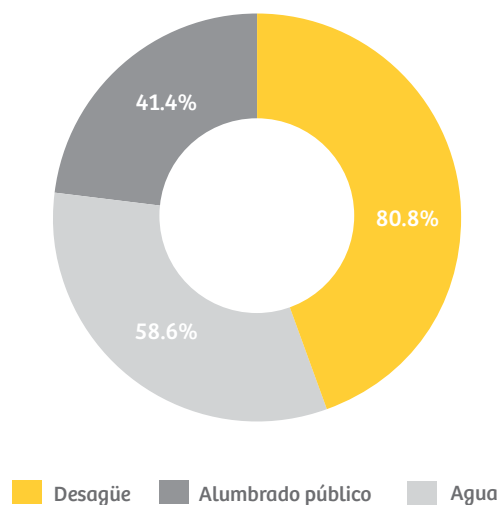
Provincia	Hospital	Centro De Salud	Puestos De Salud
Cajamarca	01	11	53
Jaén	03	22	62
San Ignacio	00	23	65
Cutervo	01	22	172
Chota	01	16	146
Santa Cruz	00	07	32
Contumazá	00	03	17
San Pablo	00	01	12
Cajabamba	01	04	19
Hualgayoc	01	08	41
San Marcos	00	03	19
San Miguel	00	06	41
Celendín	01	02	43
Total	09	128	722

Fuente: MINSA- Ministerio de Salud- Superintendencia Nacional de Salud (SUSALUD).

Servicios básicos

En el departamento de Cajamarca⁸, según datos del INEI, existe una cobertura del 58,6% de agua de red, el 80,8% de la población cuenta en su vivienda con algún tipo de desagüe y el 41,4% de la población tiene alumbrado eléctrico.

⁸ Sistema Nacional de Georreferenciado – Sayhuite / Variables Socio – Económicas <http://www.sayhuite.gob.pe/sayhuite/map.phtml>

Gráfico 4: Cobertura de servicios básicos a nivel departamental

Índice de Desarrollo Humano - IDH

El índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano, a fin de disfrutar de una vida larga y saludable, acceso a la educación y nivel de vida digno. De acuerdo al Informe de Desarrollo Humano PERÚ 2013 - PNUD⁹, el departamento de Cajamarca figura en el puesto 20 a nivel nacional según su Índice de Desarrollo Humano.

Cuadro 8: Índice de Desarrollo Humano, 2013

Departamento	Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educación secundaria completa		Ingreso familiar per cápita	
	IDH	Ranking	Años	Ranking	%	Ranking	N.S. mes	Ranking
Perú	0,5058	-	74,31	-	67,87	-	696,9	-
Cajamarca	0,3773	20	73,83	11	54,78	18	421,3	21

Fuente: Informe sobre el Desarrollo Humano Perú 2013 - PNUD

En cuadro N°9 se aprecia que las provincias de Cajamarca obtienen posiciones bajas, siendo la mejor ubicada la provincia de Cajamarca (55), en tanto que Celendín ocupa el puesto 167.

⁹ Programa de las naciones unidad para el desarrollo (PNUD)

Cuadro 9: Índice de Desarrollo Humano por provincia, 2013

Provincias	IDH	Ranking
Celendín	0,2529	167
San Pablo	0,2549	166
San Marcos	0,2565	165
Hualgayoc	0,2647	161
Cajabamba	0,2721	155
San Miguel	0,2802	146
Cutervo	0,2827	142
San Ignacio	0,2981	131
Chota	0,3034	130
Santa Cruz	0,3117	124
Contumazá	0,3741	81
Jaén	0,4241	63
Cajamarca	0,4505	55

Fuente: Informe sobre el Desarrollo Humano Perú 2013 - PNUD

El departamento de Cajamarca tiene el mayor nivel de pobreza monetaria en el país, de acuerdo a la última encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. En el 2017 registró un porcentaje que fluctúa entre 43,1% y 52%. Asimismo, Cajamarca registró la mayor incidencia de pobreza extrema, que se encuentra entre 13,5% y 20,5%, que es dos veces mayor a la registrada en los departamentos de Amazonas, Huancavelica, Loreto y Puno, que se encuentra entre 7,4% a 10,2%.

Aspecto tecnológico

Telecomunicaciones

El segundo trimestre¹⁰ de 2017 el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 37 944 348 a nivel nacional, y de 1 059 en el departamento de Cajamarca.

¹⁰ La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, estadísticas de servicios públicos de telecomunicaciones.





El número total de líneas de telefonía fija en el departamento de Cajamarca al segundo trimestre del 2017 fue de 32 000, no obstante, Cajamarca forma parte del porcentaje de los departamentos del resto del país que registró una disminución de 3,3%, sin tomar en cuenta las líneas de telefonía fija en servicio de Lima y Callao, que disminuyeron en 0,4%.

Aspecto ecológico

Zonas de vida: El departamento de Cajamarca tiene 27 zonas de vida¹¹ de las 84 existentes en el Perú.

Ecosistemas: El departamento de Cajamarca cuenta con 7 ecosistemas; páramo, jalca, bosques andinos estacionales, bosques montanos de neblina, bosques secos del marañón y bosques secos del pacífico y desierto, los cuales albergan numerosas especies endémicas.

Biodiversidad: El departamento de Cajamarca posee una gran biodiversidad en ecosistemas, especies de flora y fauna, diversidad genética, antrópica e intercultural, lo cual ha motivado que dentro del territorio de Cajamarca haya áreas naturales protegidas¹² (tal cual se muestra en el cuadro N°10), las cuales son administradas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP.

Cuadro 10: Áreas Naturales Protegidas del Perú, Cajamarca

Áreas Naturales Protegidas de Administración Nacional		Ubicación Política	Extensión [ha]
Parques Nacionales	Cutervo	Cajamarca	8 214,23
Santuarios Nacionales	Tabaconas-Namballe	Cajamarca	32 124,87
Refugio de vida silvestre	Bosques Nublados de Udimá	Cajamarca	12 183,20
Bosques de Protección	Pagaibamba	Cajamarca	2 078,38
Cotos de caza	Sunchubamba	Cajamarca – La Libertad	59 735,00
Zonas reservadas	Chancaybaños	Cajamarca	2 628,00
Áreas de conservación Privada	Gotas de Agua I	Cajamarca	7,50
	Gotas de Agua II	Cajamarca	3,0
	Chaparrí	Lambayeque – Cajamarca	34 412,00
	Páramos y Bosques Montanos de la Comunidad campesina San Juan de Sallique	Cajamarca	3 547,19
	Comunal Cujillo	Cajamarca	3 740,28

Fuente: SERNANP

¹¹ Mapa Ecológico del Perú y la clasificación de Holdridge.

¹² Listado Oficial de Áreas Naturales Protegidas – SERNANP

Manejo de residuos sólidos

De las trece provincias del departamento de Cajamarca, nueve cuentan con un Plan de Residuos Sólidos aprobado mediante ordenanza Municipal, representado el 76,92%, excepto Cajabamba, Contumazá, San Marcos y Santa Cruz, que constituyen el 23,08%.

2.6 Tendencias del Turismo

La confianza en el turismo mundial sigue siendo fuerte, según el último estudio del panel de expertos en turismo de la OMT¹³, las previsiones para los próximos años se cuentan entre las más optimistas en diez años, gracias a los resultados registrados en muchos destinos a nivel mundial.

A continuación, se identifican y analizan aquellas tendencias más representativas advertidas en el sector turístico que pueden afectar o incidir a nivel nacional y, por ende, al departamento de Cajamarca, considerando la pertinencia y las evidencias existentes.

Tendencias del turismo a nivel mundial

- Las llegadas de turistas internacionales en 2017¹⁴ registraron un notable aumento del 7% hasta alcanzar un total de 1 322 000. Es una tasa muy superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o más que se había registrado desde 2010 y representa el mejor resultado en siete años.
- El turismo presenta una marcada tendencia a la diversificación, el mercado provee nuevos destinos, aumentando la diversificación de productos turísticos ofertados y destinos emergentes, como el Este asiático y el Pacífico, el Sur Asiático y el Medio Oriente, que están compitiendo por mayores porciones de mercado.
- Europa y América del Norte siguen siendo las principales regiones receptoras de turismo, sin embargo, China emergerá sustancialmente. En general habrá más competencia y más destinos se desarrollarán en el mundo.
- La tecnología ayudará a gestionar mejor nuestro impacto social, cultural y medioambiental. Los destinos pueden servirse de avances tecnológicos, tales como el big data y la geolocalización, para fomentar una gestión sostenible del turismo.
- La gastronomía¹⁵, un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, se

¹³ Organización Mundial del Turismo - OMT

¹⁴ Barómetro OMT del Turismo Mundial

¹⁵ Segundo informe mundial de la OMT sobre turismo gastronómico.

ha convertido también en un motivo importante para visitar un destino. Este segmento turístico ofrece un enorme potencial para estimular las economías locales, regionales y nacionales; y promover la sostenibilidad y la inclusión.

Tendencias del turismo a nivel nacional

- El uso de tecnologías más reales, el turismo sostenible y los viajes low cost son algunas de las tendencias¹⁶ que marcarán la pauta de la industria turística.
- El 50% de los turistas que visitaron Perú corresponden al segmento 'Millennials'¹⁷ (22-37 años), 23% son 'Baby Boomers'¹⁸ (52-70 años), 20% de la 'Generación X'¹⁹ (38-51 años), 5% son los denominados 'Centennials'²⁰ (15-21 años) y 2% de la 'Generación Silenciosa'²¹ (71-90 años).
- Los vacacionistas que más divisas dejan durante su visita al país provienen de Asia y Oceanía: el 51% son 'Millennials' y gastan USD 1 468 por persona, y un 27% son 'Baby Boomers' con un gasto promedio de USD 3 443 por persona. En el caso de los europeos, los 'Baby Boomers' (17%) son los que más invierten en sus viajes, alrededor de USD 2 085 por persona.
- Para 2020 se estima que 320 millones de viajes internacionales²² provendrán de la juventud viajera "Los Millennials", un aumento de 47% desde el 2013. Ello supone que las generaciones más jóvenes seguirán impulsando el crecimiento del sector, dichos mercados son: América Latina (México, Colombia y Argentina), Oriente Medio (Turquía, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos) y Sudeste de Asia (Indonesia y Filipinas).
- El comercio electrónico en Perú viene creciendo progresivamente desde 2015. Según el último estudio de IPSOS Apoyo publicado en 2017, hay 3 millones de compradores online, cada vez más peruanos confían en el e-commerce. Por otro lado, un estudio hecho por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) reveló que un 82,6% de peruanos prefiere pagar sus compras por internet utilizando tarjetas de crédito o débito y en cuanto a sus preferencias de compra, un 71,4% se inclina por invertir su dinero en la sección de viajes y turismo.
- Aunque se piense que las OTAs (Online Travel Agencies) están desapareciendo del negocio a las agencias de viajes tradicionales, que una vez fueron responsables de reservar boletos y hoteles, la realidad indica que éstas seguirán creciendo, pero deberán seguir transformán-

¹⁶ Reporte "Trends to Watch in 2018", publicado por la empresa Global Data

¹⁷ Millennial: nacido entre 1979 y 1994

¹⁸ Baby Boomer: nacido 1946 y 1964

¹⁹ Generación X: nacido entre 1965 y 1978

²⁰ Centennials: nacido entre 1995 y 2016

²¹ Generación silenciosa: nacido entre 1925 y 1945

²² Informe 'The Future of Travel' elaborado por las empresas TransPerfect y VICE Media.

dose e innovando si quieren sobrevivir en la cada vez más competitiva industria de viajes.

- El 59% de los turistas²³ considera que nuestra gastronomía es uno de los principales motivadores para visitar el Perú. Es importante señalar que recientemente PROMPERÚ lanzó la marca sectorial 'Super Foods Perú', la cual busca posicionar a nivel internacional, la calidad, la variedad y los beneficios de la oferta peruana de alimentos altamente nutritivos, lo cual permitirá fortalecer las estrategias para seguir posicionando al Perú como un importante destino gastronómico en el mundo.
- El Perú posee un gran potencial como destino para el turismo de observación de aves. Encabeza la lista de los países que los observadores de aves²⁴ están interesados en visitar; somos el tercer país en el mundo en concentrar el mayor número de aves, más de 1 830 especies. El birdwatching es una actividad que genera un flujo significativo de divisas; 7 asociaciones de observadores de aves concentran el 98% del mercado de consumidores de esta actividad y sus miembros tienen edades entre los 25 y 70 años. Estas asociaciones se encuentran principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Suecia, que congregan a 450 000 observadores de aves.
- Nuevas tendencias comienzan a surgir en el mundo de hoy, en el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales. A las comunidades que empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos turísticos más consolidados del Perú se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, y el turismo rural comunitario podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos más excluidos del Perú.

²³ Evaluación de mercado para el análisis del turismo gastronómico en el Perú - PROMPERÚ

²⁴ Perfil del observador de aves 2013 - PROMPERÚ

3

DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO

3.1 Situación Actual del Turismo en el Departamento

La situación general del departamento de Cajamarca vinculada a la actividad turística ha generado una serie de beneficios económicos, sociales y ambientales, repercutiendo enormemente en las provincias dónde se desarrolla esta actividad. Para Cajamarca, ello podría significar mayor actividad económica local, descentralización, generación de empleo, la posibilidad de preservar y promover tradiciones culturales; así también poner en vitrina del Perú y del mundo los productos turísticos de Cajamarca.

3.1.1 Análisis de la Demanda

La llegada de turistas desde el 2012 hasta el 2017 al departamento de Cajamarca y sus principales atractivos turísticos apuntan a un crecimiento en los últimos años.



Visita a los principales atractivos turísticos

La llegada de visitantes nacionales representa el 95% del total de la demanda en el departamento de Cajamarca. En el cuadro N°11 se puede evidenciar que en el año 2017 el Complejo Turístico Baños del Inca recibió 202 396 visitantes nacionales y 1 071 extranjeros; el Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco recibió 95 305 visitantes nacionales y 1 998 extranjeros; el Conjunto Monumental Belén recibió 82 987 visitantes nacionales y 3 726 extranjeros; en el Complejo Arqueológico Cumbemayo se registraron 75 585 visitantes nacionales y 2 731 visitantes extranjeros, y en al Sitio Arqueológico Kuntur Wasi arribaron 4 445 nacionales y 283 extranjeros.

El Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco y el Complejo Arqueológico de Cumbemayo son los atractivos con mayor crecimiento, ya que en el año 2017 casi han cuadruplicado el número de visitantes en relación al 2012. No obstante, la mayoría de atractivos manifiesta un ligero descenso en el año 2017 respecto al 2016.

Cuadro 11: Número de llegadas de visitantes a los principales atractivos turísticos

Llegada de visitantes a atractivos turísticos								
Atrac-tivos Turísti-cos	Visitantes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Varia-ción % 2017/2012
Com-plejo Turís-tico Baños del Inca	Naciona-les	201 898	200 500	198 949	192 040	213 064	202 396	0,25
	Extranje-ros	10 692	10 418	10 536	10 170	11 284	10 719	0,25
	Total	212 590	210 918	209 485	202 210	224 348	213 115	0,25
Centro Ar-queolo-gógico Ventanillas de Otuzco	Naciona-les	25 835	40 898	67 061	80 978	101 989	95 305	269%
	Extranje-ros	1 509	2 481	1 749	2 198	1 883	1 998	32%
	Total	27 344	43 379	69 359	83 176	103 872	97 303	256%
Con-junto Monumental Belén	Naciona-les	44 963	38 287	79 024	90 162	95 207	82 987	85%
	Extranje-ros	3 048	1 769	2 365	3 083	3 604	3 726	22%
	Total	48 011	40 056	81 389	93 245	98 811	86 713	81%
Com-plejo Ar-queolo-gógico de Cum-bemayo	Naciona-les	23 013	37 959	61 539	58 806	63 277	7 585	228%
	Extranje-ros	2 142	5 006	1 422	3 031	3 334	2 731	27%
	Total	25 155	42 965	62 961	61 837	66 611	78 316	211%
Sitio Ar-queolo-gógico Kuntur Wasi	Naciona-les	1 988	3 098	4 547	3 905	5 084	4 445	124%
	Extranje-ros	90	261	78	377	226	283	214%
	Total	2 078	4 241	4 625	4 282	6 066	4 728	128%

Fuente: Complejo Turístico Baños del Inca
Fuente: Sistema Estadístico del MINCETUR

Arribos y pernoctaciones de visitantes

De acuerdo al Sistema Estadístico del MINCETUR entre los años 2012 y 2017, los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje registraron un incremento significativo respecto al año 2012.

Por el lado de la demanda hotelera que se registró en el año 2017, fue de 862 705 visitantes nacionales, representando un crecimiento de 34% en comparación con el año 2012. Del mismo modo, se registró un crecimiento de 50%, en relación al año 2012 (+7 071 extranjeros), es decir, 21 146 visitantes extranjeros.

Con relación al número de pernoctaciones de visitantes nacionales se registró un crecimiento del 24% respecto al año 2012 con 1 120 644 visitantes. De igual manera los visitantes extranjeros registraron un aumento del 13% en relación al año 2012 (+4 040 extranjeros), es decir, 34 215 visitantes extranjeros.

Cuadro 12: Número de arribos y visitantes en establecimientos de hospedaje

Arribos y pernoctaciones de visitantes en establecimiento de hospedaje								
Arribos y pernoctaciones	Visi- tantes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017 / 2012
Arribos de visitantes en establecimiento de hospedaje	Nacio- nales	644 803	679 657	799 778	723 37	788 89	862 705	34%
	Ex- tranje- ros	14 075	16 202	16 957	16 502	19 377	21 146	50%
	Total	658 878	695 859	816 735	739 872	808 267	883 851	34%
Pernoctaciones de vi- sitantes en estableci- miento de hospedaje	Nacio- nales	900 427	915 653	1 034 930	916 153	1 005 744	1 120 644	24%
	Ex- tranje- ros	30 175	29 972	29 383	27 701	31 875	34 215	13%
	Total	930 602	945 625	1 064 313	943 854	1 037 619	1 154 859	24%

Fuente: Sistema Estadístico del MINCETUR

Tráfico de pasajeros

El cuadro N°13 del tráfico de pasajeros evidencia que el medio de transporte más utilizado por los visitantes nacionales y extranjeros es la vía terrestre, ya que el tráfico aéreo de pasajeros representa solo el 6% del total; sin embargo, del 2012 al 2017, el número de pasajeros que llega al departamento mediante vía aérea se ha incrementado en mayor medida a aquellos que llegan por transporte interprovincial.

Cuadro 13: Tráfico de pasajeros

Tráfico de pasajeros en transporte terrestre y aéreo							
Tráfico de pasajeros	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2017 / 2012
Tráfico de pasajeros en el transporte interprovincial	726 017	1 806 080	2 418 726	2 313 400	2 244 038	-	30%*
Tráfico aéreo de pasajeros	110 738	122 717	125 9	135 117	160 328	174 521	58%

Fuente: Sistema Estadístico del MINCETUR

* La variación porcentual del tráfico de pasajeros en el transporte interprovincial se calcula con el dato del año 2016.

Según el MINCETUR²⁵; el departamento de Cajamarca es visitado por el 47,6% de turistas provenientes de Sudamérica, seguido de un 26,2% de turistas europeos, un 19,0% de visitantes norteamericanos y en menor porcentaje los visitantes provenientes de Asia y Oceanía con 2,4% cada uno.

Perfil del turista que visita cajamarca

Perfil del turista extranjero

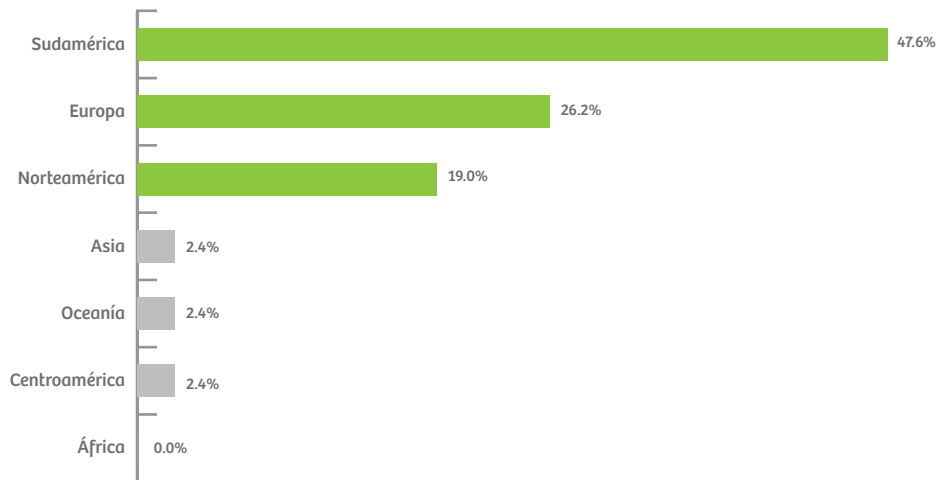
El visitante extranjero tiene un promedio de edad de 46 años, el nivel educativo en su mayoría superior (92,9%), siendo congruente con el estudio de PROMPERÚ sobre el perfil del turista extranjero 2017 que visita Perú, donde el 43% de turistas tiene formación universitaria.

Cabe señalar que el sexo masculino representa un 61,9% y el femenino un 38,1%; su principal motivo de viaje es por negocios (42,9%), un 40,5 % se moviliza por vacaciones y en menor escala el motivo es por visita familiar, con un 14,3%.

²⁵ Resultados de la encuesta sobre el nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita Cajamarca aplicada por el MINCETUR / VMT/DGIETA / Noviembre del 2017.

El 26,6% viaja solo, el 19% en pareja, un 9,5% en familia y el 26,2% entre amigos. Las actividades más realizadas son pasear por la ciudad (cita tour), visitar sitios arqueológicos, visitar reservas naturales y pasear por lagunas. La permanencia promedio en el departamento de Cajamarca es de 3 noches.

Gráfico 5: Procedencia de turistas internacionales al departamento de Cajamarca, 2017



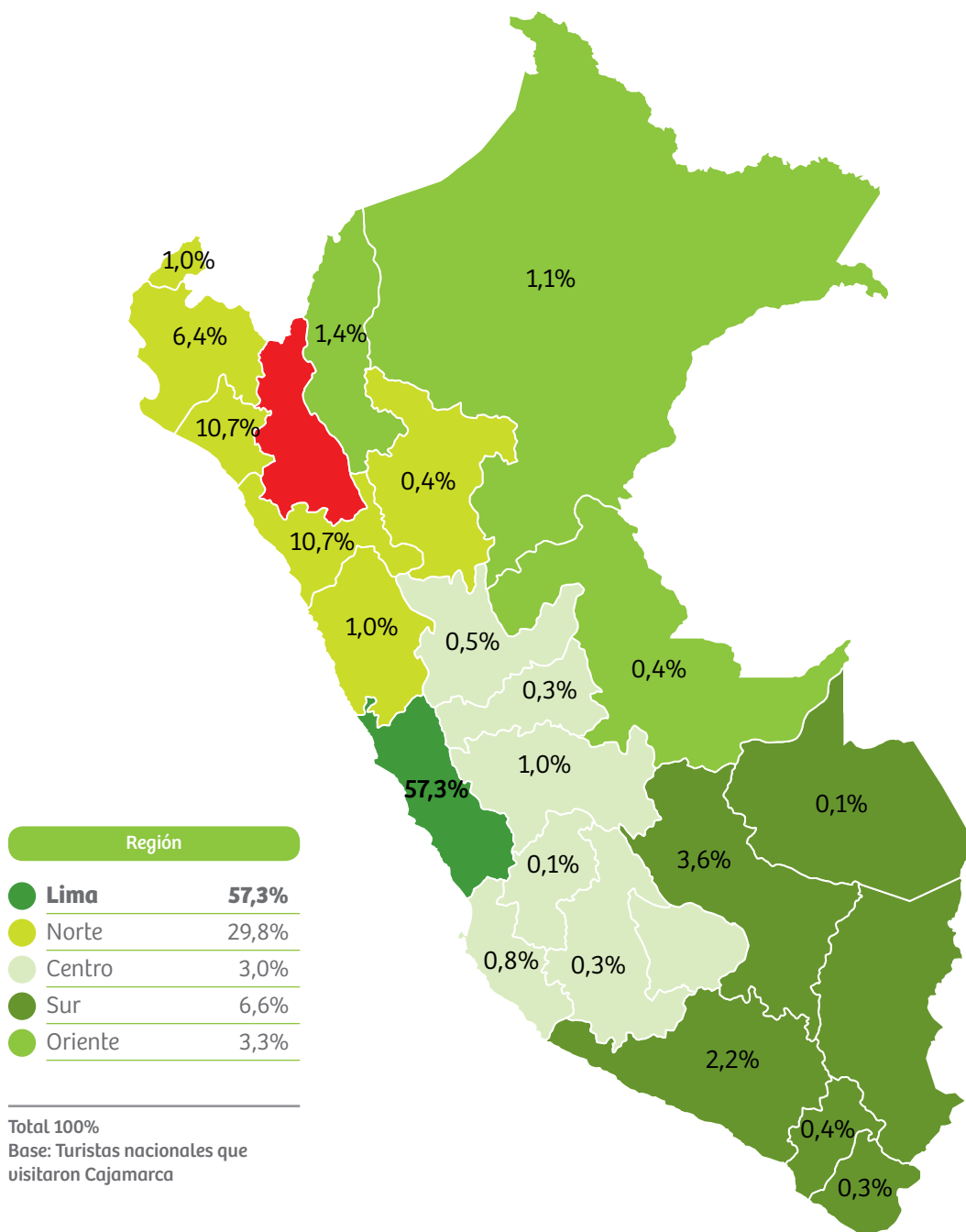
Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

Perfil del turista nacional

El perfil del visitante nacional tiene un promedio de edad de 39 años, un nivel educativo con grado de instrucción superior (55%); el 61 % representa al sexo masculino y el 39% al femenino. El 30% viaja en pareja; 24% entre amigos y familia; y el 9% viaja solo.

El principal motivo de viaje es por vacaciones y recreación (84%) y un 13% viaja por visita familiar; siendo el promedio de permanencia de 3 noches. Así también, el principal medio de transporte utilizado es bus interprovincial (77%), el gasto promedio es de S/ 606. Las principales actividades realizadas son participar en festividades locales (73 %), visitar iglesias, catedrales y conventos (43%), pasear por parques y plazas (31%) y visitar aguas termales (27%).

Gráfico 6: Procedencia de turistas nacionales al departamento de Cajamarca, 2017



Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

El departamento de Cajamarca recibe visitas principalmente de las Macro Regiones de Lima (57,3%) y del Norte (29,8%). Los departamentos de La Libertad (10,7%), Lambayeque (10,7%) y Piura (6,4%) son sus principales mercados emisores.

La estacionalidad

Respecto a la estacionalidad de la demanda, las estadísticas de llegada de visitantes a los atractivos turísticos y de arribos a establecimientos de hospedaje evidencian que los meses con mayor número de visitantes son febrero - marzo (Carnaval de Cajamarca), julio - agosto (festividades patrias) y octubre - noviembre (viajes de escolares).

El perfil del vacacionista que visita Cajamarca en temporada de carnavales²⁶

El 61% es de sexo masculino, el 55% tiene hijos; el mayor porcentaje de visitantes son procedentes de Lima (41%), La Libertad (28%), Lambayeque (20%) y Piura (4%). Así también, el 77% de visitantes se traslada en bus, 37% planifica su viaje (busca información) y solo el 27% programa su viaje por lo menos con una semana de anticipación.

El 84% de los visitantes viaja por vacaciones y recreación; el 35% viaja en familia, el 30% en pareja y el 24% con amigos; las principales actividades que realizan en el lugar de destino son participar en festividades (73%), visitar la ciudad (43%) y visitar las aguas termales (27%). Cabe destacar que en éstas fechas el promedio de pernocte es de 3 noches y el gasto promedio es de S/ 606 soles (S/ 202 por día).

En cuanto a los atractivos turísticos más visitados, estos son Las Ventanillas de Otuzco (43%), Baños del Inca (41%), La Plaza de Armas (40%) y, por último, Granja Porcón (37%).

El perfil del vacacionista que visita Cajamarca en Fiestas Patrias²⁷

El 57% es de sexo masculino, procedente de Lima, La Libertad, Lambayeque y Piura; el 63% de visitantes utilizaron el bus como medio de transporte para llegar a la ciudad de Cajamarca. Las principales actividades que realizan los turistas en esta temporada son visitar las aguas termales (63%), visitar la ciudad (58%) y comprar artesanía (57%). Asimismo, el promedio de gasto es de S/ 584 soles (S/ 146 por día), y el promedio de pernocte es de 4 noches.

Sobre los atractivos turísticos más visitados en esta temporada, son Los Baños del Inca (63%), Granja Porcón (57%) y Ventanillas de Otuzco (46%).

Nivel de satisfacción del turista que visita Cajamarca

Es importante señalar que el atractivo turístico por sí mismo no garantiza que la experiencia turística que realizan los visitantes satisfaga sus expectativas, ya que algunos atractivos

²⁶ Publicaciones elaboradas por PROMPERÚ. Conociendo al Vacacionista que visita Cajamarca en Carnavales 2016, realizado por PROMPERÚ.

²⁷ Publicaciones elaboradas por PROMPERÚ. Conociendo al Vacacionista que visita Cajamarca en Fiestas Patrias 2016, realizado por PROMPERÚ.

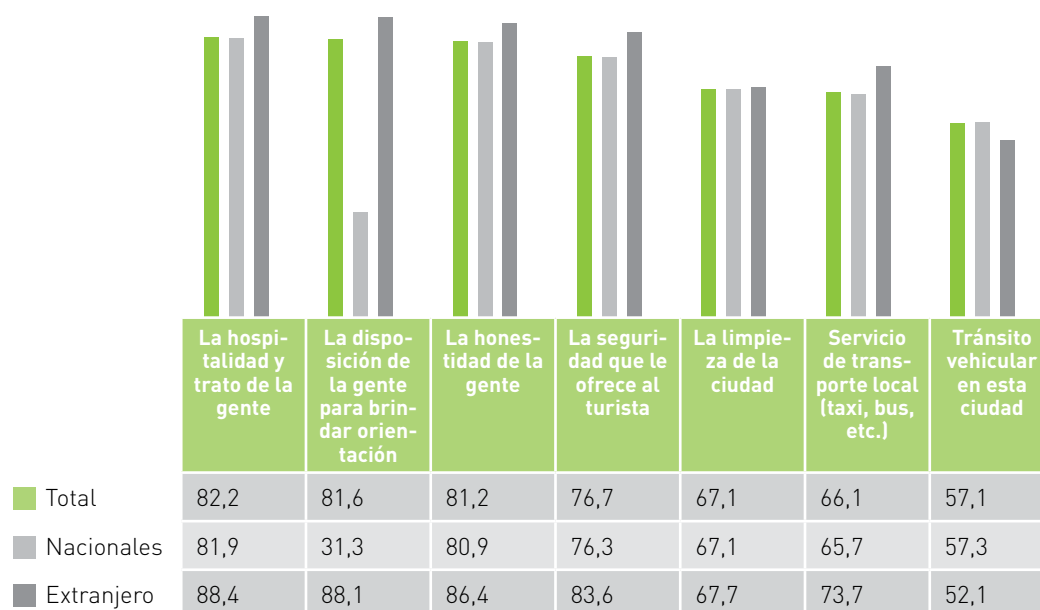
turísticos no cuentan con las instalaciones, equipamiento y servicios idóneos que hagan que la estadía de los turistas sea más placentera.

De acuerdo el estudio del MINCETUR²⁸, en el año 2017 se midió el grado de satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros en relación a la visita realizada y a los servicios turísticos utilizados en el departamento de Cajamarca. La evaluación fue de “total insatisfecho” a “total satisfecho”, representado en calificación baja (de 0 a menos de 70 puntos); calificación media (de 70 a 80 puntos) y calificación alta (más de 80 a 100 puntos).

En ese sentido, el resultado total de la visita a Cajamarca respecto al nivel satisfacción fue de 82,5, superando por 2,5 el rango de calificación alta; asimismo, el nivel de satisfacción de los turistas nacionales es de 82,2 y de los visitantes extranjeros es 6,4 más alta que del visitante nacional (88,6).

En el gráfico N°6 se puede observar el puntaje total de los componentes de evaluación y el resultado diferenciado de los turistas nacionales y extranjeros.

Gráfico 7: Nivel de satisfacción respecto a la ciudad de Cajamarca, 2017



Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

²⁸ Estudio del Nivel de satisfacción y recomendación del turista nacional y extranjero que visita Cajamarca 2017 – Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía – DGIETA - MINCETUR



En cuando al cumplimiento de las expectativas de la visita a Cajamarca, el 79,5% del total manifiesta que cumplió con sus expectativas, siendo los visitantes nacionales quienes proporcionan un porcentaje mayor (80,9%) a comparación del visitante extranjero (54,8%). Empero el 15,7% del total manifiesta que la visita a Cajamarca estuvo por encima de sus expectativas y solo el 4,8% manifiesta que la visita a Cajamarca estuvo por debajo de sus expectativas.

Evaluación de satisfacción de los principales atractivos turísticos evaluados

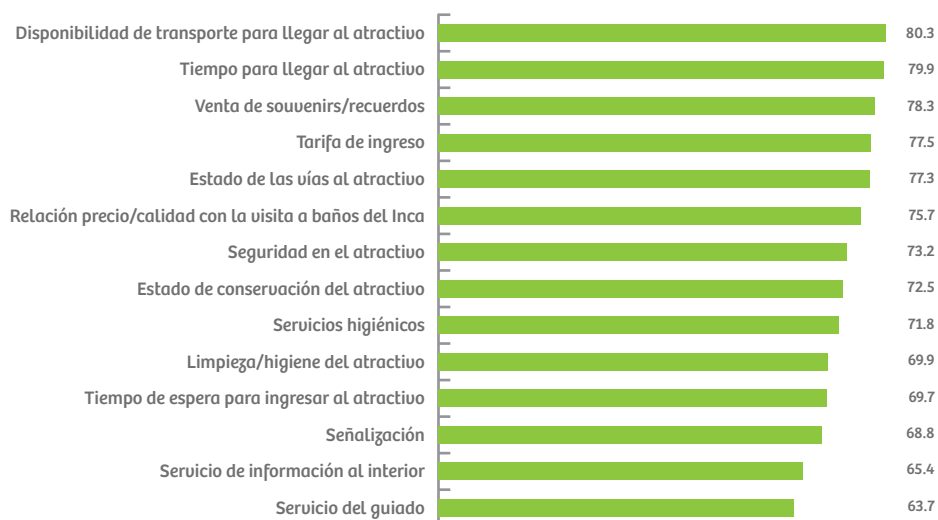
Los principales atractivos turísticos más visitados son el complejo turístico Baños del Inca con un puntaje de 75,2, el Cuarto del Rescate con 75,6 y Las Ventanillas de Otuzco con 77,5. El total de atractivos obtuvieron una calificación media.

Nivel de satisfacción del turista que visita el Complejo Turístico Baños del Inca

En el resultado de la calificación presenta un solo puntaje alto en el componente de disponibilidad de transporte para llegar al atractivo (80,3). El tiempo para llegar al atractivo turístico es uno de los componentes que tiene una calificación media alta (79,9), seguido de la venta de souvenirs (78,3), la tarifa de ingreso a Baños del Inca (77,5), estado de conservación de las vías al atractivo (77,3), pertinencia de precios en relación a la calidad de la visita a Baños del Inca (75,7), seguridad en el atractivo (73,2), estado de conservación del atractivo (72,5) y por último los servicios higiénicos (71,8).

Se podría deducir que la calificación del nivel de satisfacción respecto a la visita a Baños del Inca es media negativo, porque de los catorce componentes evaluados, ocho componentes obtuvieron calificación media, cinco componentes obtuvieron baja calificación y solo un componente tuvo una evaluación positiva.

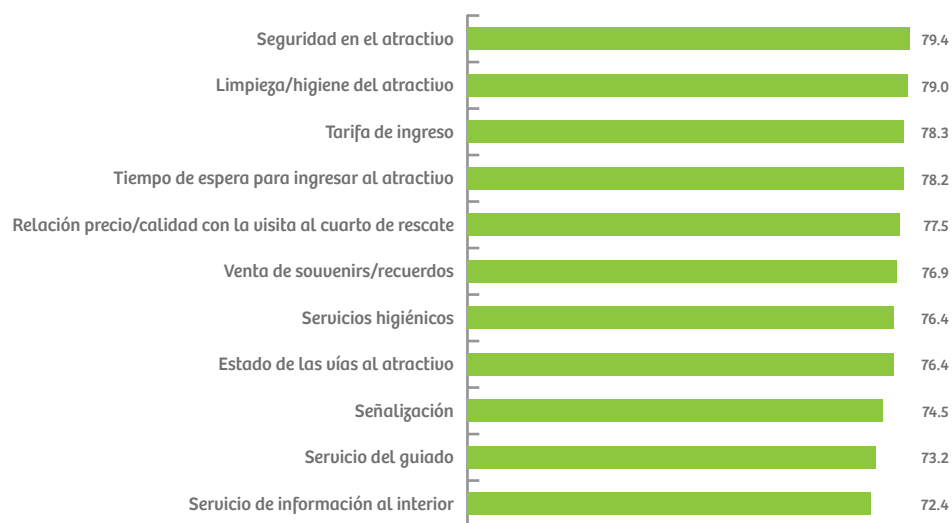
Gráfico 8: Nivel de satisfacción del turista que visita el Complejo Turístico Baños del Inca, 2017



Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

Nivel de satisfacción del turista que visita El Cuarto de Rescate:

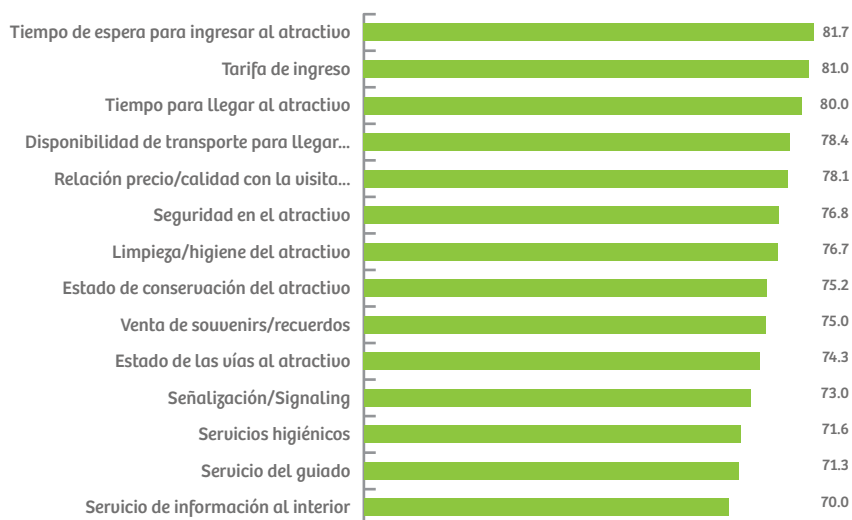
La calificación del Cuarto de Rescate, en líneas generales, tiene una evaluación total media, puesto que los catorce componentes evaluados obtuvieron puntajes entre los 72,4 el más bajo y 79,4 el más alto, pertenecientes a servicio de información al interior del Cuarto de Rescate y seguridad en el atractivo respectivamente.

Gráfico 9: Nivel de satisfacción del turista que visita el Cuarto de Rescate, 2017

Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

Nivel de satisfacción del turista que visita las Ventanillas de Otuzco

En líneas generales, tiene una evaluación media positiva, puesto que de los catorce componentes evaluados presenta solo dos componentes con evaluación positiva: el tiempo de espera para ingresar al atractivo (81,7) y la tarifa de ingreso (81,0). Los demás componentes tienen calificación media.

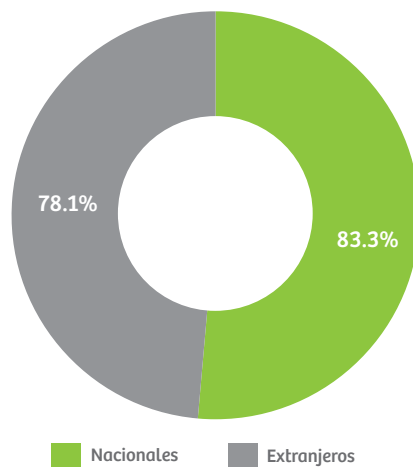
Gráfico 10: Nivel de satisfacción del turista que visita Ventanillas de Otuzco, 2017

Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

Evaluación de satisfacción de los servicios turísticos

El resultado total de la visita a Cajamarca respecto al nivel de satisfacción de los servicios turísticos fue de 78,4, encontrándose en el rango de calificación media; asimismo, el nivel de satisfacción de los turistas nacionales es de 78,1 (calificación media); sin embargo, para los visitantes extranjeros el grado de satisfacción es de 5,2 más que del visitante nacional, encontrándose en el rango de calificación alta con 83,3 puntos.

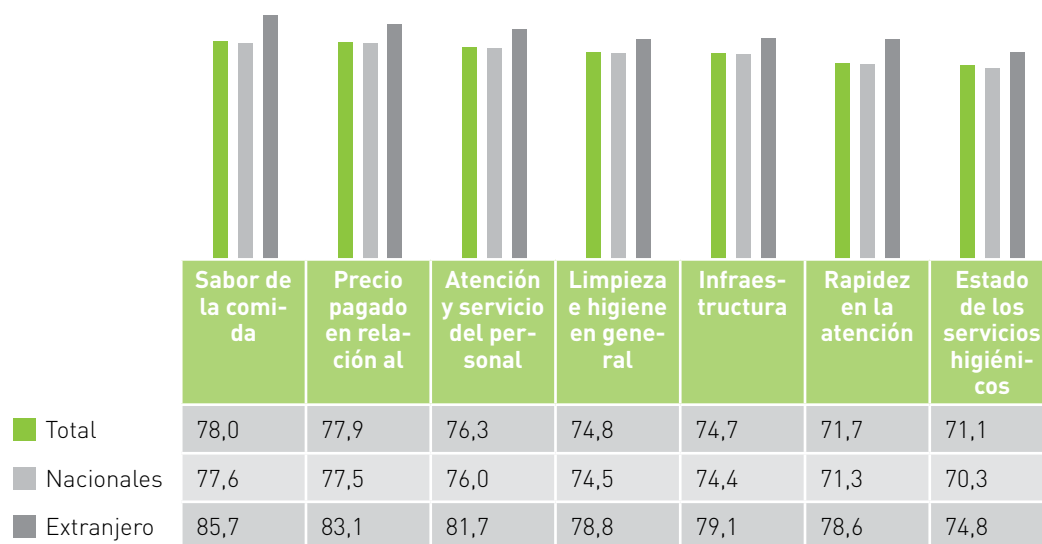
Gráfico 11: Satisfacción general respecto a los servicios turísticos en Cajamarca



Nivel de satisfacción del servicio de restaurantes

Los visitantes extranjeros ubican en el rango de calificación alta al sabor en la comida (85,7), al precio pagado en relación al servicio (83,1) y atención y servicio del personal (81,7). No obstante, para los visitantes nacionales el nivel de satisfacción fue media, siendo 77,6; 77,5 y 76,00 respectivamente. En otros servicios el nivel de satisfacción es medio, oscilando los puntajes entre 71,1 a 7,8.

Gráfico 12: Nivel de satisfacción del turista respecto al servicio de restaurantes en Cajamarca, 2017

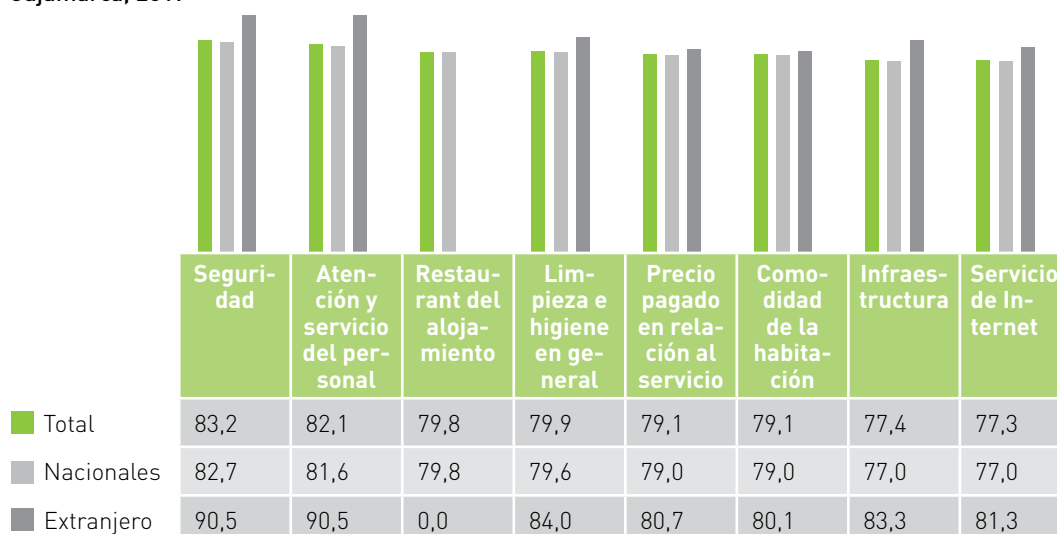


Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

Nivel de satisfacción del servicio de alojamiento pagado

Se evaluaron ocho componentes, de los cuales la seguridad (83,2) y la atención del personal (82,1) obtuvieron los puntajes más altos. Es necesario precisar que los turistas extranjeros evalúan a estos componentes con 90,5, siendo los puntajes más altos en la evaluación.

Gráfico 13: Nivel de satisfacción del turista respecto al servicio de alojamiento pagado en Cajamarca, 2017

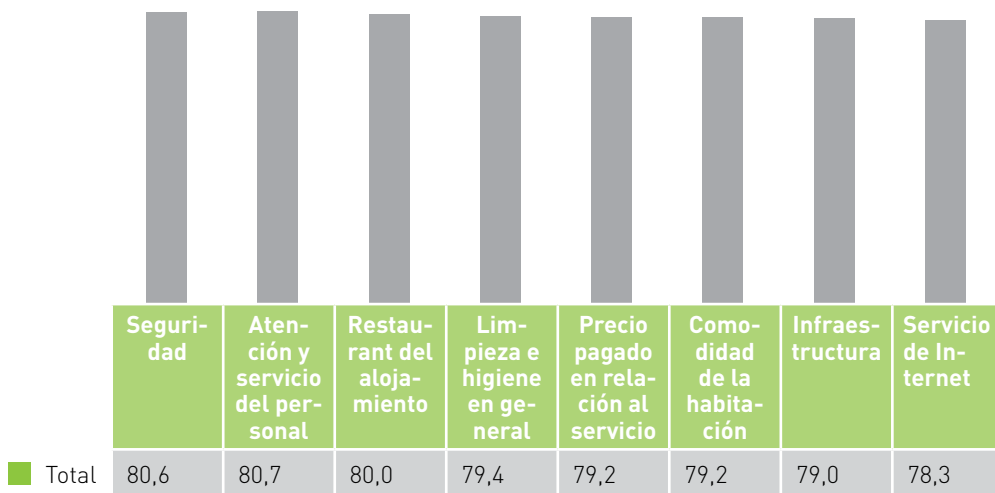


Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

El nivel de satisfacción del servicio de transporte

En transporte terrestre, el resultado fue positivo, con calificaciones por encima del promedio a la forma de manejo del conductor (80,6) y a los precios y tarifas (80,7). No existen calificaciones bajas, no obstante los componentes de seguridad durante el viaje, como puntualidad, estado del vehículo, limpieza al interior del vehículo, atención y servicio del personal y comodidad al interior del vehículo, obtuvieron calificaciones medias que oscilan entre los 78,3 a 80 puntos.

Gráfico 14: Nivel de satisfacción del turista respecto al servicio de transporte terrestre interprovincial, 2017



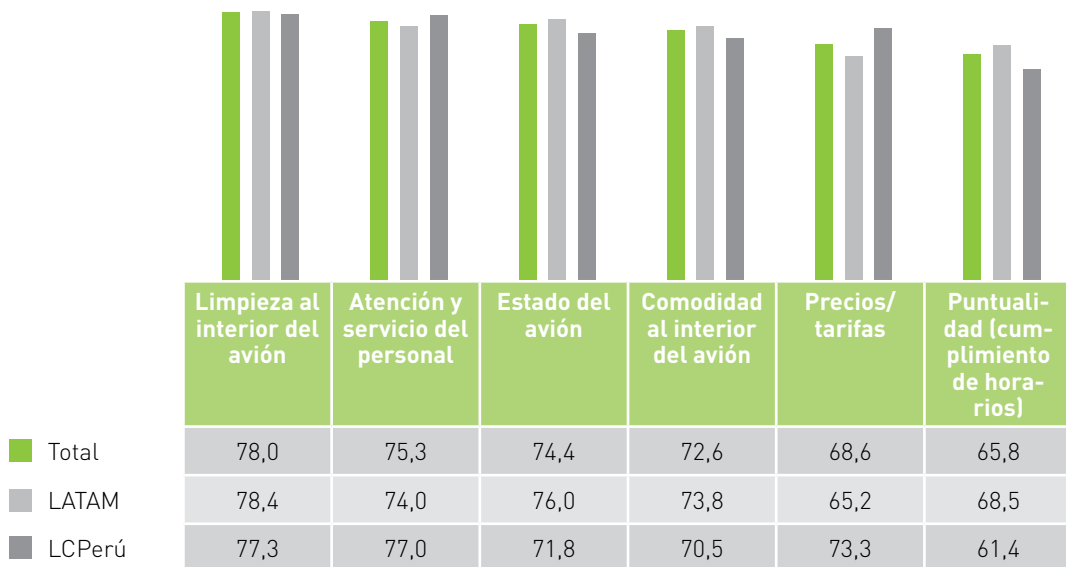
Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

En transporte aéreo, el nivel de satisfacción es de media a baja. La aerolínea LC Perú obtuvo 70,6 en el nivel de satisfacción y LATAM Airlines 66,5, ubicado en el rango de calificación baja. Los componentes evaluados fueron limpieza al interior del avión (78,0), atención y servicio del personal (75,3), estado del avión (74,4), comodidad al interior del avión (72,6); los cuales obtuvieron una evaluación media. Así también, el precio y la puntualidad (cumplimiento de horarios) obtuvieron bajos niveles de satisfacción.

Tanto el turista nacional como el extranjero reportan un nivel de satisfacción total bajo de 65,8 en cuanto a la puntualidad (cumplimiento de horarios); respecto a los precios y tarifas, el nivel de satisfacción total es de 68,6 puntos.



Gráfico 15: Nivel de satisfacción del servicio de las líneas aéreas en Cajamarca, 2017

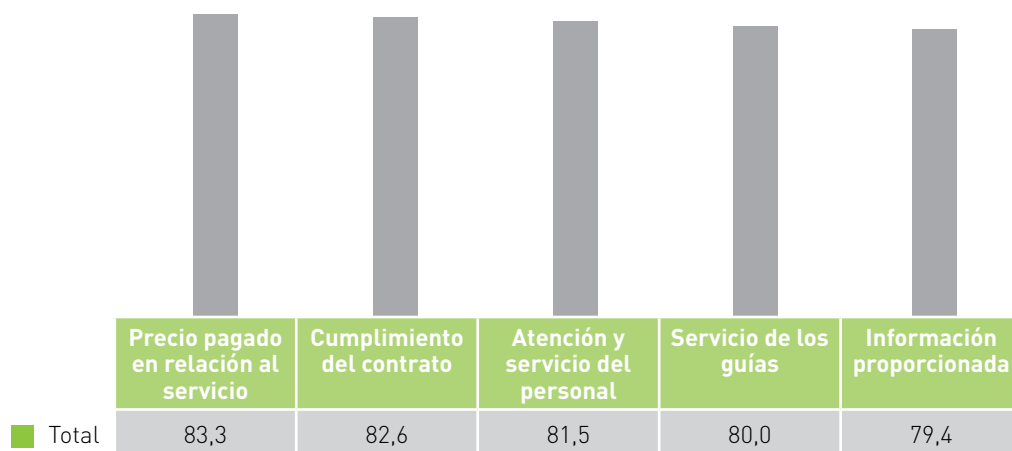


Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

El nivel de satisfacción del servicio de agencias de viajes y turismo

Los componentes evaluados fueron el precio pagado en relación al servicio (83,3), cumplimiento del contrato (82,6), atención y servicio del personal (81,5), servicio de los guías (80,0) e información proporcionada (79,4), de los cuales tres obtuvieron niveles de satisfacción positivas.

Gráfico 16: Nivel de satisfacción respecto al servicio de las agencias de viajes y turismo, 2017



Fuente: MINCETUR/ VMT/DGIETA

Conclusión del Nivel de Satisfacción del turista que visita Cajamarca

Fortalezas

- La gastronomía.
- La hospitalidad de las personas.
- La naturaleza, paisaje y especies.
- Para el 40% de los extranjeros, su visita superó sus expectativas.
- El servicio de restaurante.
- El atractivo turístico más visitado es "Baños del Inca".

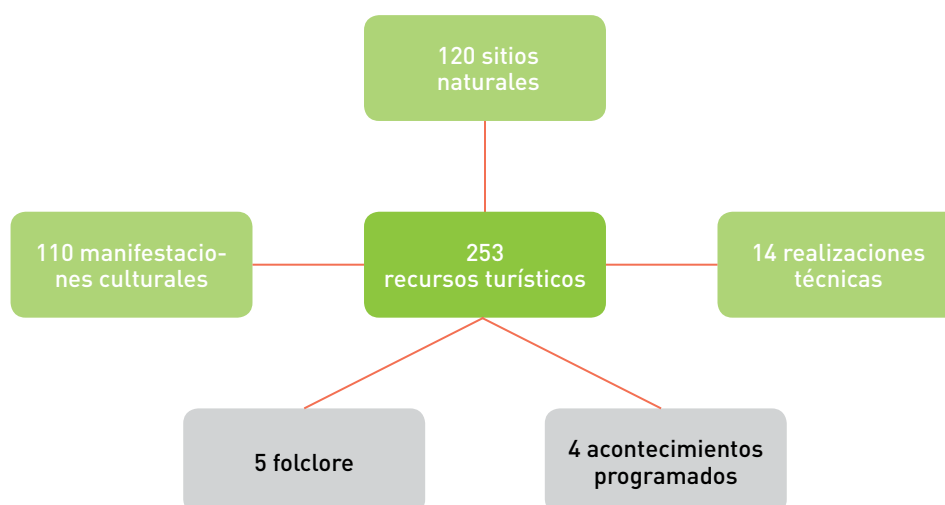
Debilidades

- Por el tránsito/tráfico en las calles.
- Por el desorden y falta de limpieza en la ciudad.
- El servicio de las líneas aéreas para viajar a Cajamarca: puntualidad y precios/tarifas.
- Algunos aspectos del atractivo turístico "Baños del Inca": servicio guiado, información al interior, señalización, tiempo de espera para ingresar al atractivo y limpieza.

3.1.2 Análisis del producto turístico

Según el inventario nacional de recursos turísticos, el departamento de Cajamarca tiene registrados 253 recursos turísticos, 120 sitios naturales, 110 manifestaciones culturales, 14 realizaciones técnicas, 5 recursos turísticos en la categoría de folclore y 4 acontecimientos programados, tal cual se puede observar en el gráfico N°16.

Gráfico 17: Número de recursos turísticos en el departamento de Cajamarca, según categoría



Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos - MINCETUR

Principales atractivos turísticos del departamento

Complejo Turístico Baños del Inca

Se encuentra dentro de los atractivos turísticos más visitados de Cajamarca, el nombre original de estas aguas termales fue Pultumarca. Hoy son conocidas como Baños del Inca porque se sabe que fueron usadas por el Inca Atahualpa. Las aguas brotan de manantiales naturales a más de 70° C, otorgan un gran valor terapéutico y son utilizadas desde la época incaica. Está ubicado en el valle del río Chonta a 15 minutos de la ciudad de Cajamarca y es considerado el principal atractivo del departamento de Cajamarca; en el año 2017 se han registrado un total de 213 115 visitantes.

La Granja Porcón

Se encuentra dentro de los atractivos turísticos más visitados de Cajamarca; en este emprendimiento se desarrolla la modalidad de Turismo Rural Comunitario, el cual permite estar en contacto con la naturaleza y la cultura local; en el año 2017 se han registrado 182 849 visitantes, de los cuales 18 592 fueron nacionales y 1 257 extranjeros.

El Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco

De jerarquía 3, situado a 8 km de la plaza de armas de Cajamarca, es uno de los recursos más visitados. Desde el año 2015 se ha registrado el crecimiento de flujo turístico; no obstante entre enero-marzo de 2017 (36 112) y enero-marzo de 2018 (25 813) existe una variación porcentual de -28,5%.

El Centro Arqueológico de Cumbemayo

De jerarquía 3, tiene una variación porcentual entre enero-marzo de 2017 (10 938) y enero-marzo de 2018 (16 478) de + 50,6%; encontrándose dentro del grupo de atractivos de carácter cultural más visitados en Cajamarca.

El Conjunto Monumental Belén

De jerarquía 3, ubicado en el centro histórico de Cajamarca, también forma parte de los atractivos turísticos más visitados; la variación porcentual entre enero-marzo de 2017 (18 329) y enero-marzo de 2018 (26 473) es de + 44,4%.

El Sitio Arqueológico de Kuntur Wasi

Presenta una variación de + 54 % entre enero-marzo de 2017 (650) a enero-marzo de 2018 (1 001); el atractivo turístico se ubica en la provincia de San Pablo y comprende el museo de sitio y el centro arqueológico.

Rutas turísticas

Ruta Turística del Café

Corresponde a las provincias de Jaén y la provincia fronteriza de San Ignacio, constituye un recorrido en donde se muestra un conglomerado de atractivos turísticos de carácter natural y cultural.

En esta ruta se pueden realizar diversas actividades, como el trekking, ciclismo de montaña, avistamiento de aves, experimentar el contacto directo con la cultura cafetera y las tradiciones propias de su comunidad.

Ruta Artesanal de Mollepampa

Corresponde a la provincia de Cajamarca, la Ruta Artesanal de Ceramistas de Mollepampa, busca poner en contacto vivencial al visitante con la tradición artística propia de los ceramistas de Cajamarca.

En los talleres se aprecia el proceso en la elaboración de la cerámica decorativa en diseños variados, así también interactuar con el trabajo cotidiano del artesano y ser partícipes de este.

Ruta de Aves en Jaén

El Área de Conservación Privada Gotas de Agua en Jaén es el "Punto 63" de la Ruta de Aves del Norte del Perú. De las 13 especies endémicas del país, 7 se encuentran en el norte y 4 de ellas están en los Bosques Secos del Marañon en Jaén, siendo su máxima representatividad el ave denominada "Gorrioncito Jaeno". Esta ruta de aves también es visitada durante el Global Big Day.

Principales circuitos turísticos en la provincia de Cajamarca

City Tour

Comprende la visita a los principales atractivos culturales de la ciudad de Cajamarca: Plaza de Armas, Conjunto Monumental Belén (Museo Etnográfico, Museo Arqueológico, Iglesia Belén), La Catedral, Iglesia San Francisco, Cuarto de Rescate y el Mirador de Santa Polonia; el tiempo aproximado de recorrido es de 3 horas.

Cumbemayo

Está ubicado a 20 km de la ciudad de Cajamarca y es el atractivo principal de este circuito, constituido por un acueducto singular en su género y único en la hidrología andina. Se puede apreciar un bosque de piedras con impresionantes figuras que forman un paisaje de singular belleza. En la ruta se hace una parada en el kilómetro tres de la carretera a Cumbemayo, en donde se ubica el mirador Bellavista; desde allí se puede apreciar la ciudad de Cajamarca.

<p>La Collpa</p>	<p>Se encuentra a 11 km. de la ciudad de Cajamarca. Es una ex hacienda ubicada en la campiña cajamarquina, conocida por el popular "Llamado de las vacas", las cuales acuden disciplinadamente al espacio que les corresponde para el ordeño. Se puede visitar también la laguna artificial, la capilla La Virgen del Carmen y el mirador, desde donde se puede observar el verde y colorido horizonte serrano. El circuito continua con la visita a las cascadas de Llacanora y el Complejo turístico Baños del Inca.</p>
<p>Granja Porcón</p>	<p>El atractivo se encuentra a 30 km. del norte de Cajamarca, en este emprendimiento se desarrolla la modalidad de Turismo Rural Comunitario que permite el pleno contacto con la naturaleza y la cultura local. La ruta está constituida también por la visita a los escultores de piedra de Huambocancha.</p>
<p>Otuzco</p>	<p>El atractivo principal son las Ventanillas de Otuzco, situado a 8 km de la ciudad de Cajamarca, se visita también el Jardín de las Hortensias, Tres Molinos y la fábrica de quesos Los Alpes.</p>
<p>Kuntur Wasi</p>	<p>El atractivo principal del circuito es el Museo de Sitio y Complejo Arqueológico Kuntur Wasi, ubicado en la provincia de San Pablo</p>
<p>Namora y Polloc</p>	<p>Los principales atractivos del circuito son Laguna de San Nicolás y el Santuario de Polloc. El circuito constituye la visita al pueblo de Namora, el cual se caracteriza por ser un lugar donde hacen guitarras.</p>

Principales circuitos turísticos en la provincia de Jaén

Respecto a la provincia de Jaén, esta concentra actualmente solo el 12% del total de agencias de viajes del departamento; sin embargo, debido a su condición de hub para los turistas que se trasladan hacia la fortaleza de Kuélap (Amazonas), la cual casi duplicó el número de turistas a partir de la inauguración de las telecabinas en 2017. La oferta de paquetes turísticos en esta provincia se ha incrementado, captando así una cuota de la demanda que se desplaza hacia este importante atractivo turístico.

Los principales paquetes turísticos ofrecidos son los siguientes:

City Tour	Plaza de Armas, Catedral de Jaén, Museo Regional Hermógenes Mejía Solf, Sitio Arqueológico Montegrande.
Aventura en los bosques secos	Valle del Río Marañón - Sector El Turuco, Bosque Yanahuanca (Bosque Seco del Marañón) y Bosque de Huamantanga.
Ruta de la conservación	ACP Gotas de Agua
Ruta del café	Finca Agro Turística Santa Fe, Catarata San Andrés y Catarata Chorro Blanco.
Ruta de naturaleza y aventura	Grutas de Pacuyacu, catarata La Yunga, catarata Velo de novia, cascada Chuyayacu, aguas termales El Potrero.

3.1.3 Análisis de las facilidades para el turismo

Prestadores de servicio turístico

En el cuadro N°14 se presenta el comparativo entre el número de establecimientos de prestadores de servicios turísticos a nivel nacional y en el departamento de Cajamarca:

Cuadro 14: Número de establecimientos de los principales prestadores de servicios turísticos 2016

Prestadores de servicios turísticos						
Nacional / Departamental	Provisión de alimentos y bebidas	Artesanos	Hospedajes	Agencias de viajes	Guías de turismo	Salas de juego autorizadas
A nivel nacional	170 545	59 920	21 370	10 985	5 096	754
Cajamarca	4 803	2 363	721	52	31	13

Fuente: Sistema Estadístico del MINCETUR

En el siguiente gráfico se evidencia la fuerte predominancia de la provincia de Cajamarca con relación a la oferta turística del departamento, seguida por las provincias de Jaén, Chota y San Ignacio.

Cuadro 15: Número de establecimientos de los prestadores de servicios turísticos en las provincias del departamento de Cajamarca 2016

Prestadores de servicios turísticos						
Provincias	Provisión de alimentos y bebidas	Artesanos	Hospedajes	Agencias de viajes	Guías de turismo	Salas de juego autorizadas
Cajamarca	2 268	964	296	43	27	10
Cajabamba	183	27	34		1	-
Celendín	160	94	33	1	-	-
Chota	309	714	52	-	-	-
Contumazá	132	64	17	-	-	-
Cutervo	214	2	34	1	-	-
Hualgayoc	132	163	16	1	-	-
Jaén	843		151	6	2	3
San Ignacio	246	1	34	-	-	-
San Marcos	89	11	16	-	-	-
San Miguel	110	142	17	-	-	-
San Pablo	40	51	9	-	-	-
Santa Cruz	77	130	12	-	1	-

Fuente: Sistema Estadístico del MINCETUR

Principales Vías de Acceso

Vía Terrestre

Las zonas de desarrollo turístico están conectados por un conjunto de vías nacionales de tipo Red Vial, tales como²⁹: la carretera longitudinal de la Selva Norte, cuyo tramo se en-

²⁹ Sistema Nacional Georreferenciado. Capa: Infraestructura / Vías Nacionales/ Red Vial Nacional. <http://www.sayhuite.gob.pe/sayhuite/map.phtml>

cuentra en el territorio de la provincia de San Ignacio y conecta con el Puente La Balsa (frontera con Ecuador), y la carretera longitudinal de la Sierra Norte. Ambas se encuentran en buen estado de conservación y son de superficie asfaltadas.

Se cuenta con carreteras de clasificación transversal de superficie asfaltada y en buen estado de conservación que conecta los tramos de Llama – Huambos; esta carretera es usada principalmente para la conexión de las provincias de Chota y Cutervo con el departamento de Lambayeque.

El ramal que conecta los tramos de El Puente El Chumbil – Santa Cruz de Succhabamba – Chancay Baños – Chamanal se encuentra en buen estado de conservación y es de superficie asfaltada; asimismo es la vía que conecta la provincia de Santa Cruz con el departamento de Lambayeque.

Se cuenta también con una ruta transversal en la provincia de Jaén cuyo estado de conservación es bueno y de superficie asfaltada. Esta vía conecta los tramos de Chiple – Cuyca – Puente Chamaya – Chontanli – Chunchuca – Chamaya.

La vía que conecta al departamento de Cajamarca con la costa es la ruta de código PE-08, de clasificación transversal, cuyo estado de conservación es bueno y la superficie de rodadura de la vía es asfaltada.

La vía que conecta el departamento de Cajamarca con Amazonas es la ruta de código PE-08 B, de clasificación transversal, cuyo estado de conservación es regular y la superficie de rodadura es asfaltada.

Vía Aérea

De las siete zonas de desarrollo turístico del Departamento de Cajamarca, solo dos zonas cuentan con Infraestructura aeroportuaria:

- Aeropuerto Mayor General FAP Armando Revoredo Iglesias, ubicado en la Provincia de Cajamarca, distrito de Los Baños de Inca, cuyo estado es operativo.
- Aeropuerto de Jaén, ubicado en la Provincia de Jaén, distrito de Bellavista, cuyo estado es operativo.



MUNDITO DE
YANACANCHA

Control migratorio

El Perú comparte con el Ecuador una frontera de 1 529 km. de longitud, la que atraviesa una región diversa que va desde la zona costera del pacífico hasta la selva húmeda tropical amazónica. Incluye la integridad de los departamentos de Tumbes y Piura y parcialmente los de Cajamarca, Amazonas y Loreto, involucrando a 136 distritos de 21 provincias de los departamentos antes mencionados.

La sección de la Región Fronteriza que corresponde al departamento de Cajamarca está conformada por los 19 distritos de dos provincias: Jaén (12) y San Ignacio (07), cuyo territorio se caracteriza por presentar ecosistemas propios de ceja de selva.

En la provincia fronteriza de San Ignacio se encuentra situado el puesto de control “La Balsa”, el cual limita con la provincia transfronteriza de Zamora Chinchipe del Ecuador. Los Gobiernos de Perú y Ecuador suscribieron el Convenio sobre Tránsito de Personas, Vehículos, Embarcaciones Fluviales y Marítimas y Aeronaves con la finalidad de regular el tránsito.

Información y asistencia al turista

Cajamarca cuenta con una oficina de Información y Asistencia al Turista denominada “iPerú”, servicio gratuito que provee el Estado Peruano a través de PROMPERÚ, el cual ofrece información turística oficial sobre atractivos, rutas, destinos y empresas que brindan servicios turísticos, así como orientación y asesoramiento cuando los servicios turísticos contratados no fueron brindados de acuerdo a lo ofrecido por los operadores. Se encuentra ubicada en el Jr. Cruz de Piedra 601 – Centro de Cajamarca. El horario de atención es de lunes a sábado de 9:00 a 18:00 horas y domingos de 09:00 a 13:00 horas.

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca cuenta con una oficina de Información Turística, ubicada en Jirón Belén 631, en los interiores del Conjunto Monumental Belén. El horario de atención es de lunes a viernes de 7:30 a 13:00 horas y en la tarde de 14:30 a 17:00 horas.

Asimismo, la Municipalidad Provincial de Cajamarca cuenta con una caseta de información turística, ubicada en la intersección del pasaje la Cultura y jirón Belén, el horario de atención es de lunes a viernes de 8:15 a 12:30 y de 15:15 a 17:45 horas.

La Municipalidad Provincial de Jaén ha implementado una oficina de información turística en el centro de la ciudad, el horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a 13:00 y de 14:00 a 17:00 horas, sábados de 8:00 a 14:00 horas y domingos de 9:00 a 12:00 horas.

Servicios básicos

Telefonía (Fija y móvil)

En el año 2017 el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 37 944 348 a nivel nacional; el departamento de Cajamarca presentó 1 059 líneas de telefonía móvil.

Internet

En el departamento de Cajamarca, hasta el año 2017, se reportaron 32 000 suscriptores al servicio de internet fijo y 595 000 suscriptores al servicio de internet móvil.³⁰

Gestión y manejo de residuos sólidos

Las provincias de Chota, San Ignacio y Cajamarca cumplen con la mayor cantidad de obligaciones a comparación de las otras provincias en la gestión de residuos sólidos, tales como:

- Tener planes de manejo de gestión de residuos sólidos aprobados mediante ordenanza municipal.
- Contar con estudios de caracterización
- Participar en el programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos domiciliarios
- Poseer el servicio de limpieza pública
- Tener como disposición final a rellenos sanitarios.
- Desarrollar acciones de capacitación del personal de limpieza pública, acciones de sensibilización y educación a la población en residuos sólidos.

El resto de las provincias cumplen solo con algunas obligaciones en la gestión de los residuos sólidos, coincidiendo en tener como disposición final botaderos de basura.³¹

Centros de salud

De acuerdo a las zonas de desarrollo turístico, del total de establecimientos de salud en las provincias del departamento de Cajamarca, se cuenta con 6 hospitales, 104 centros de salud y 547 puestos de salud.

³⁰ Boletín Estadístico II –T 2017 de la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones.

³¹ Consolidación de información del Sistema de Información para La Gestión de Residuos Sólidos del Ministerio de Ambiente. SIGERSOL 2015

Cuadro 16: Establecimientos de Salud en las zonas de desarrollo turístico, año 2017

Provincia	Hospital	Centro de Salud	Puestos de Salud
Cajamarca	01	11	53
Jaén	03	22	62
San Ignacio	00	23	65
Cutervo	01	22	172
Chota	01	16	146
Santa Cruz	00	07	32
Contumazá	00	03	17

3.1.4 Análisis de la Promoción y Comercialización

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y los gremios de turismo del departamento de Cajamarca, tienen constante participación en ferias de turismo que se organizan en las regiones de Lambayeque, La Libertad, Amazonas, Lima, San Martín entre otras. También participa en eventos realizados en el país limítrofe de Ecuador para la promoción de los atractivos turísticos del departamento.

Uno de los principales canales de promoción para los departamentos del país es la plataforma “¿Y tú qué planes?”, administrada por PROMPERÚ, en la cual se puede identificar que los atractivos turísticos más promocionados del departamento de Cajamarca son los que se ubican en la provincia de Cajamarca, a través de paquetes turísticos que duran desde una (01) hasta cuatro (04) noches; solo algunas agencias de viajes incluyen en sus paquetes al Complejo Arqueológico Kuntur Wasi.

Asimismo, se utiliza diversos medios de promoción impresos (trípticos, dípticos, mapas) y digitales (redes sociales, blogs, páginas web). También destacan la participación en ferias nacionales como el “I Workshop de la región Norte de Turismo Rural Comunitario”, realizado en la ciudad de Chiclayo en el año 2017, y la realización de viajes de familiarización (fan trips) y press tours.

Con el fin de diversificar la oferta actual, algunas agencias de viaje ofrecen paquetes turísticos donde se incluyen atractivos turísticos que no se consideran en los paquetes convencionales; sin embargo, el flujo de visitantes aún es reducido.

Por otro lado, dado que la provincia de Cajamarca concentra más del 80% del total de agencias de viajes del departamento, basta con identificar los principales paquetes turísticos que compran los turistas para tener referencia de los atractivos turísticos más comercializados en Cajamarca. En el Gráfico N°17 y en el Gráfico N°18 podemos conocer los atractivos turísticos de comercialización alta y baja.

Gráfico 18: Recursos/atractivos turísticos de comercialización alta por agencias de viajes en un paquete turístico

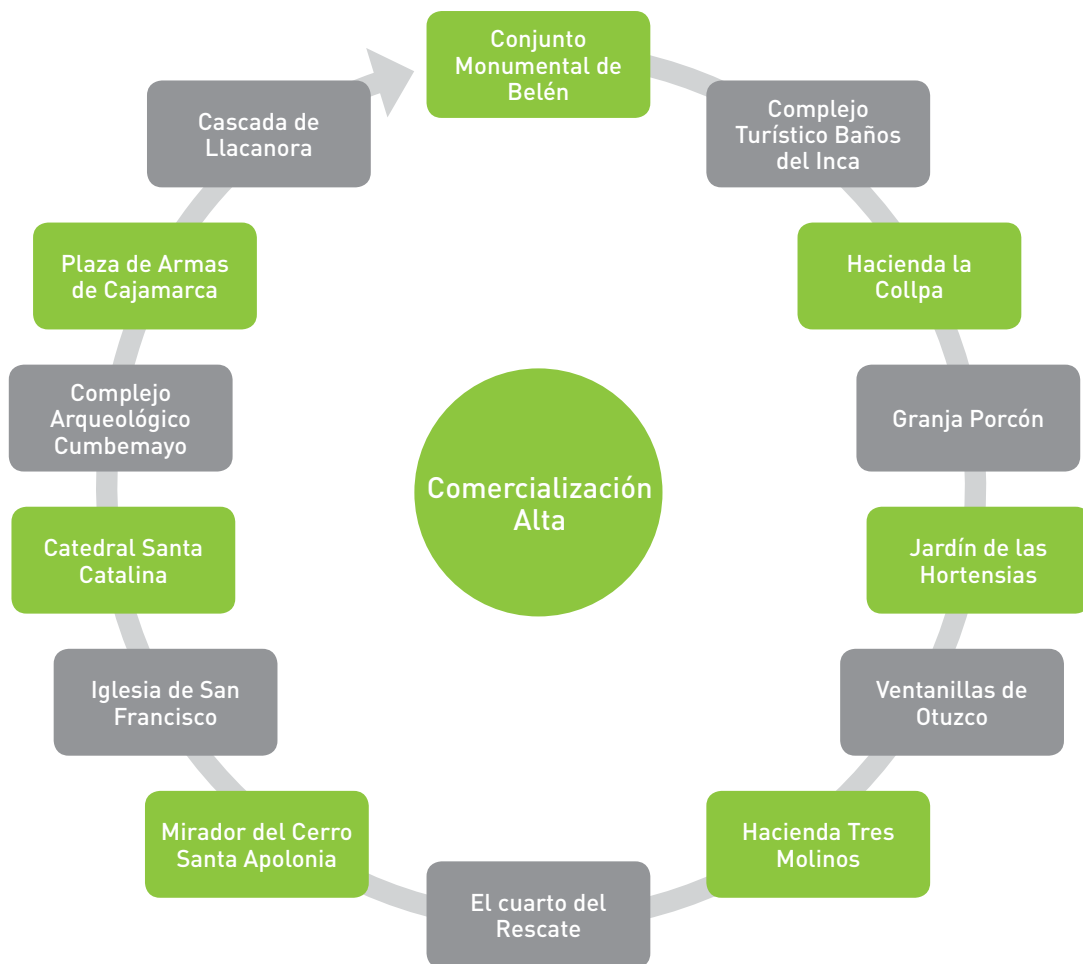
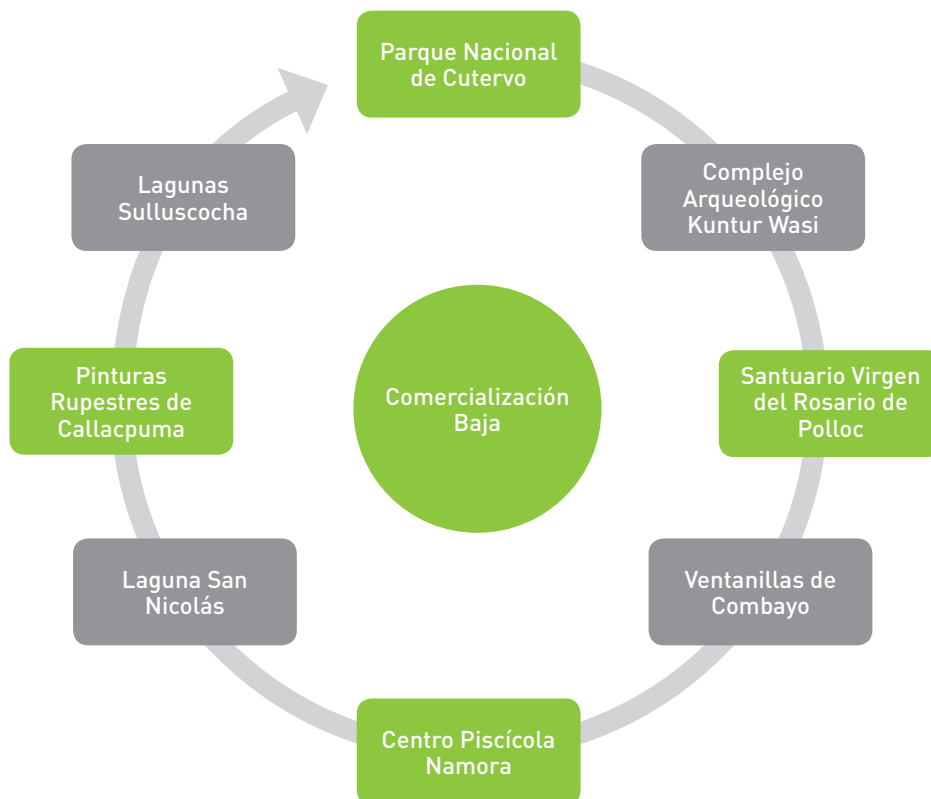


Gráfico 19: Recursos/atractivos turísticos de comercialización baja por agencias de viajes en un paquete turístico.



Los paquetes turísticos son comercializados por agencias de viajes que operan dentro y fuera del departamento de Cajamarca, como tours half day (medio día), pero que se combinan para ofertar paquetes que duran hasta cinco días. Los más comercializados son los siguientes:

- **City Tour:** Plaza de Armas, Conjunto Monumental Belén (Museo Etnográfico, Museo Arqueológico, Iglesia Belén), La Catedral, Iglesia San Francisco, Cuarto de Rescate, Mirador de Santa Polonia.

- **Cumbemayo:** Mirador Bellavista, Complejo Arqueológico de Layzón y Complejo Arqueológico de Cumbemayo.
- **La Collpa:** Ex Hacienda la Collpa, Cascadas de Llacanora y Complejo turístico Baños del Inca.
- **Granja Porcón:** Escultores de piedra de Huambocancha y Granja Porcón.
- **Otuzco:** Ventanillas de Otuzco, Jardín de las Hortensias, Tres Molinos y fábrica de quesos Los Alpes.
- **Kuntur Wasi:** Museo de Sitio y Complejo Arqueológico Kuntur Wasi.

Por otra parte, a través de la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario del MINCE-TUR, se impulsa la comercialización de un emprendimiento priorizado en Cajamarca: Granja Porcón.

Respecto a la provincia de Jaén, esta concentra actualmente solo el 12% del total de agencias de viajes del departamento. Los principales paquetes turísticos ofrecidos son los siguientes:

- **City tour:** Plaza de Armas, Catedral de Jaén, Museo Regional Hermógenes Mejía Solf, Sitio Arqueológico Montegrande.
- **Aventura en los Bosques Secos:** Valle del Río Marañón - Sector El Turuco, Bosque Yanahuanca (Boque Seco del Marañón) y Bosque de Huamantanga.
- **Ruta de la conservación:** ACP Gotas de Agua
- **Ruta del Café:** Finca Agro turística Santa Fe, Catarata San Andrés y Catarata Chorro Blanco.
- **Ruta de naturaleza y aventura:** Grutas de Pacuyacu, catarata La Yunga, catarata Velo de novia, cascada Chuyayacu, aguas termales El Potrero.





3.1.5 Análisis de la Gestión del Turismo

Organizaciones del Sector Público

A continuación, las principales organizaciones del sector público vinculadas al sector turismo del departamento de Cajamarca:

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR

Es responsable de la implementación y la ejecución de políticas nacionales y regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía en el departamento de Cajamarca.

Cuenta con 2 Direcciones zonales en las provincias de Chota y San Ignacio y una oficina de coordinación en Jaén.

Es una Dirección Regional Sectorial, órgano de línea de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, guardando relación técnico- normativa con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y administrativamente con el Gobierno Regional de Cajamarca.

Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca - DDC

Es responsable de la defensa y conservación del patrimonio histórico cultural, de la investigación, registro y puesta en valor del patrimonio cultural, de promover la difusión y promoción de actividades culturales, así como los museos, bibliotecas, librerías, etc.

Es una entidad clave en el desarrollo de la actividad turística sostenible en Cajamarca.

La administración de los principales atractivos turísticos arqueológicos de Cajamarca está bajo la responsabilidad de la DDC.

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP

Es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Ambiente, que tiene la finalidad de gestionar sosteniblemente su diversidad biológica y mantener los servicios ecosistémicos que brindan beneficios a la sociedad.

Las ANP brindan beneficios ambientales, culturales, sociales y económicos a la sociedad a través del turismo, contribuyendo a su conservación.

Policía Nacional de Turismo de Cajamarca - POLTUR

Es el cuerpo especializado de la Policía Nacional del Perú que tiene como misión la seguridad y protección del turista y la orientación del turista.

La ubicación de la policía son los centros arqueológicos, museos, etc. que son frecuentemente visitados por turistas.

La oficina de la Policía Nacional de Turismo de Cajamarca se ubica en el pasaje la Cultura, en el centro de la ciudad.

Organizaciones del Sector Privado

Las principales organizaciones del sector público vinculadas al sector turismo del departamento de Cajamarca son:

Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca

Es una institución que tiene como fin el crecimiento y la prosperidad del comercio, agricultura, artesanía, turismo e industria láctea de Cajamarca.
Promueve la cultura empresarial innovadora y competitiva en la región, para generar un entorno favorable a la inversión privada y la diversificación productiva.

La Cámara Regional De Turismo De Cajamarca – CARETUR

Impulsa el desarrollo económico de la región Cajamarca por medio de la representación de los intereses gremiales del sector turístico, fomentando la participación y fortalecimiento en la competitividad y calidad de servicios de las empresas asociadas, incidiendo en las políticas de sostenibilidad de la actividad turística y el apoyo al posicionamiento de Cajamarca como destino turístico.

Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines – AHORA Cajamarca

Gremio que representa a sus asociados ante entidades públicas y privadas.
Capacita constantemente a través de talleres, cursos, seminarios y todo tipo de eventos culturales y empresariales.
Realiza intercambios culturales y técnicos con instituciones similares.
Efectúa alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional para la promoción del turismo y fortalecer las relaciones entre autoridades, representantes gremiales y empresarios del sector, a fin de aunar esfuerzos que se traduzcan en trabajos concretos en beneficio del desarrollo turístico sostenido en la región.

Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo – APAVIT Cajamarca

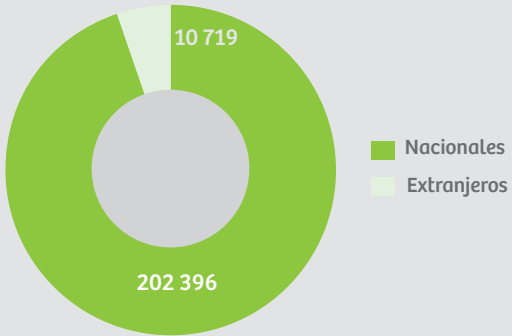
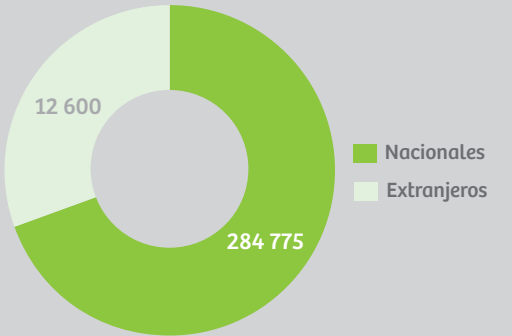
Es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro, que tiene como propósito fundamental el hacer crecer sus empresas con metas que cumplan objetivos y procedimientos éticos que todo profesional vinculado al turismo debe tener.
Sus asociados gozan de servicios como el sello de garantía, escuela empresarial, participación en congresos, entre otros, y busca solucionar los problemas que afecten directamente al asociado, actuando como mediante ante entidades privadas o públicas.

Asociación de Guías Oficiales Profesionales de Turismo – AGUIPTUR

Asociación que organiza a los Guías Profesionales de Turismo de Cajamarca.
Capacita y actualiza permanentemente a sus asociados.
Promueve el ejercicio de su labor de acuerdo a sus principios éticos profesionales. Participa activamente en la formulación y desarrollo de la política turística en el departamento de Cajamarca.
Coordina con entidades del sector público y privado actividades que contribuyan al desarrollo turístico del destino.

3.1.6 Análisis de la Competencia

La llegada de visitantes nacionales representa el 95% del total de la demanda del departamento de Cajamarca, siendo los principales mercados emisores Lima, La Libertad y Lambayeque. En el norte del Perú, los departamentos más visitados por el turista nacional son La Libertad (7%), Piura (7%) y Lambayeque (5%). Así también, en el noreste del país Áncash (5%) recibe más turistas nacionales que Cajamarca (4%).

Factores	Departamento Cajamarca						
Principal atractivo turístico	<p>Complejo Turístico Baños del Inca</p> <p>Es una de las fuentes de agua termo medicinales más importantes de la región norte, posee varios manantiales, dentro de los que sobresalen los de Los Perolitos y el de Laguna Seca. Está situado en el distrito del mismo nombre, ubicado a 6 km al este de la ciudad de Cajamarca a una altitud de 2 667 m.s.n.m. a pocos metros del río Chonta. Recibe visitantes nacionales, extranjeros, regionales y locales. Considerado el principal atractivo del departamento de Cajamarca (63%)*.</p>						
Llegada de visitantes al atractivo turístico principal	<p>De acuerdo al registro estadístico del Complejo Turístico Baños del Inca, desde el 2012 se ha tenido un importante crecimiento de visitas, especialmente del visitante nacional. En el 2017 se registró un total de 213 115 visitantes nacionales y extranjeros.</p>  <table border="1"> <caption>Visitas al Complejo Turístico Baños del Inca (2017)</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nacionales</td> <td>202 396</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>10 719</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Cantidad	Nacionales	202 396	Extranjeros	10 719
Categoría	Cantidad						
Nacionales	202 396						
Extranjeros	10 719						
Arribo de visitantes a establecimiento de hospedaje del centro soporte principal	<p>El centro soporte principal es el distrito de Cajamarca, el total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2017 fue de 297 375 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 3 noches.</p>  <table border="1"> <caption>Arribos a establecimientos de hospedaje en Cajamarca (2017)</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nacionales</td> <td>284 775</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>12 600</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Cantidad	Nacionales	284 775	Extranjeros	12 600
Categoría	Cantidad						
Nacionales	284 775						
Extranjeros	12 600						

*Para el desarrollo de este estudio se ha considerado el registro de ingreso de visitantes segmentado en nacional y extranjero del Complejo Turístico Baños del Inca que visita Cajamarca 2016” (julio, 2016), se reporta a Baños del Inca como el atractivo turístico más visitado (63%), seguido de Granja Porcón.

** Basándose en los estudios de PROMPERÚ “Conociendo al turista que visita La Libertad 2017” (julio, 2016), en La Libertad se reporta a Huancho (7%) de acuerdo al enfoque del presente estudio para identificar a los principales competidores del departamento de Cajamarca, se ha verificado el reporte de un total de 278 032 visitantes, a comparación de Chan Chan que presenta 118 655 visitantes en el mismo periodo.

*** Basándose en los estudios de PROMPERÚ “Conociendo al turista que visitó Ancash 2017” en el mes de julio (fiestas patrias), en Ancash se reporta

Fuente: DIRCETUR Cajamarca

De acuerdo al Perfil del Vacacionista Nacional 2016 de PROMPERÚ, el 85% de traslados generados desde las seis principales ciudades emisoras de vacacionistas nacionales, tiene a la ciudad de Lima como punto de partida. Los destinos preferidos son La Libertad (8%) y Ancash (8%), seguidos de Piura (7%) y Lambayeque (7%).

A continuación, se presenta un cuadro comparativo de los departamentos cuya oferta y demanda representa competencia con el departamento Cajamarca:

Departamento la Libertad	Departamento Ancash												
<p>El complejo Arqueológico Huaca del Sol y la Luna</p> <p>Es un complejo arqueológico ubicado en la costa norte del Perú, considerado como un santuario moche constituido por un conjunto de monumentos situados a unos cinco kilómetros al sur de Trujillo, en el distrito de Moche. Recibe visitantes nacionales, extranjeros, regionales y locales. Considerado el principal atractivo del departamento de La Libertad (41%)**.</p>	<p>El Parque Nacional de Huascarán (Laguna de Llanganuco)</p> <p>La laguna de aguas color turquesa, ubicada a 84 kilómetros noreste de Huaraz, y a 25 km de Yungay; en el Parque Nacional Huascarán. Esta laguna es la más popular y la más visitada por los turistas nacionales y extranjeros; también recibe visitantes regionales y locales. Considerado el principal atractivo del departamento de Áncash (50%)***.</p>												
<p>De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del MINCETUR, desde el 2012 se ha tenido un importante crecimiento de visitas, especialmente del visitante nacional. En el 2017 se registró un total de 116 224 visitantes nacionales y extranjeros, a pesar de los desastres del niño costero.</p> <table border="1"> <tr> <th>Categoría</th> <th>Visitas</th> </tr> <tr> <td>Nacionales</td> <td>87 884</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>28 340</td> </tr> </table>	Categoría	Visitas	Nacionales	87 884	Extranjeros	28 340	<p>De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del MINCETUR, desde el 2012 se ha tenido un importante crecimiento de visitas, especialmente del visitante nacional. En el 2017 se registró un total de 283 369 visitantes nacionales y extranjeros. Es importante señalar que no existe registro de visitantes a la laguna.</p> <table border="1"> <tr> <th>Categoría</th> <th>Visitas</th> </tr> <tr> <td>Nacionales</td> <td>197 596</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>85 773</td> </tr> </table>	Categoría	Visitas	Nacionales	197 596	Extranjeros	85 773
Categoría	Visitas												
Nacionales	87 884												
Extranjeros	28 340												
Categoría	Visitas												
Nacionales	197 596												
Extranjeros	85 773												
<p>El centro soporte principal es el distrito de Trujillo, el total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2017 fue de 908 593 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 3 noches.</p> <table border="1"> <tr> <th>Categoría</th> <th>Arribos</th> </tr> <tr> <td>Nacionales</td> <td>882 350</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>26 243</td> </tr> </table>	Categoría	Arribos	Nacionales	882 350	Extranjeros	26 243	<p>El centro soporte principal es el distrito de Huaraz, el total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2017 fue de 212 041 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 3 noches.</p> <table border="1"> <tr> <th>Categoría</th> <th>Arribos</th> </tr> <tr> <td>Nacionales</td> <td>185 615</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>26 426</td> </tr> </table>	Categoría	Arribos	Nacionales	185 615	Extranjeros	26 426
Categoría	Arribos												
Nacionales	882 350												
Extranjeros	26 243												
Categoría	Arribos												
Nacionales	185 615												
Extranjeros	26 426												

Baños del Inca, siendo el principal atractivo turístico del departamento (2017); asimismo, basándose en Los estudios de PROMPERÚ "Conociendo al

n (57%) y Ventanillas de Otuzco (46%).

71%) como el principal atractivo visitado, seguido de Chan Chan (58%), Plaza de Armas Trujillo (54%) y Huacas de Sol y la Luna (41%). Sin embargo,

histórico de visitantes a los principales atractivos turísticos; siendo El Complejo Arqueológico Huacas del Sol y la Luna (2012 – 2017) el que presenta

a la Laguna de Llanganuco, ubicada en el Parque Nacional de Huascarán, como el atractivo turístico más visitado (50%), seguido de Chauín (34%).

Factores	Departamento Cajamarca
Principales características de los visitantes	<p>Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional y Extranjero:</p> <p>Procedencia: Lima, Lambayeque, Estados Unidos, Colombia y Chile. Edad: 36-39 Sexo: Varones (57%) y mujeres (43%) Conformación del grupo de viaje: En pareja (56%), solteros (43%), con hijos (60%) y sin hijos (40%). Motivo de visita: Vacaciones y recreación (90%) y visita a amigos y familiares (9%). Medio de transporte: Ómnibus (63%) Permanencia: 4 noches Gasto: S/ 584 Información turística antes de viajar: Sí (46%) - No (54%).</p>
Propuesta principal de venta - PPV	Aguas termo medicinales, hechos históricos únicos (encuentro de dos mundos), productos lácteos, celebración de carnavales.
Servicios turísticos del Centro Soporte principal	<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo al Sistema de Información Estadística de Turismo del MINCETUR, hasta el año 2017 se tuvo 287 establecimientos de hospedaje registrados, 4 792 habitaciones y 8 436 plazas cama. • Según las estadísticas de Turismo del MINCETUR, al 2016 se registra 2 268 establecimientos de provisión de alimentos y bebidas, 43 agencias de viajes y 27 guías de turismo.
Facilidades para el turismo en el Centro Soporte principal	La carretera que conecta la plaza de armas de Cajamarca con el Complejo Turístico Baños del Inca es asfaltada y en buen estado. Desde el centro soporte hasta el principal atractivo se cuenta con el servicio de telefonía, internet y limpieza pública.
Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización)	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en fam trips, press tour, workshops. • Ferias de Turismo que se organizan en las regiones de Lambayeque, Amazonas, Lima, San Martín, entre otras. • Redes sociales • Medios de comunicación locales • Eventos Binacionales en Ecuador. • Plataforma "¿Y tú qué planes?".
Gestión del turismo	Se cuenta con un Comité de Gestión conformado por las instituciones del sector público y privado inmerso en el sector turismo de Cajamarca. Así también, la Red de protección al Turista encargada de proponer y coordinar medidas para la protección y defensa de los Turistas y de sus bienes.

Fuente: DIRCETUR Cajamarca

Departamento la Libertad	Departamento Ancash
<p>Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional y Extranjero:</p> <p>Procedencia: Lima, Lambayeque, Áncash, Estados Unidos, México y Chile. Edad: 38-40 Sexo: Varones (47%) y mujeres (53%) Conformación del grupo de viaje: En pareja (70%), solteros (30%), con hijos (64%) y sin hijos (36%). Motivo de visita: Vacaciones y recreación (80%) y visita a amigos y familiares (15%). Medio de transporte: Ómnibus (62%) Permanencia: 3 noches Gasto: S/ 507 Información turística antes de viajar: Sí (58%) - No (42%).</p>	<p>Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional y Extranjero:</p> <p>Procedencia: Lima, La Libertad, Huánuco y Estados Unidos. Edad: 36-39 Sexo: Varones (51%) y mujeres (49%) Conformación del grupo de viaje: En pareja (45%) y en familia (55%). Motivo de visita: Vacaciones y recreación (89%) y visita a amigos y familiares (9%). Medio de transporte: Ómnibus (68%) Permanencia: 3 noches Gasto: S/ 576 Información turística antes de viajar: Sí (47 %) - No (53%).</p>
Playas, Arquitectura Colonial, Arqueología.	Naturaleza (deportes de Aventura), Arqueología
<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del MINCETUR, hasta el año 2017 se registraron 431 establecimientos de hospedaje, 7 150 habitaciones y 12 688 plazas cama. Según las estadísticas de Turismo del MINCETUR al 2016, se registra 7 928 establecimientos de provisión de alimentos y bebidas, 214 agencias de viajes y 105 guías de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del MINCETUR, hasta el año 2017 se tuvo 162 establecimientos de hospedaje registrados, 31 205 habitaciones y 58 760 plazas cama.
La carretera que conecta la plaza de armas de Cajamarca con El Complejo Arqueológico el Brujo es asfaltada hasta el pueblo de Moche y adoquinada hasta el atractivo turístico. Desde el centro soporte hasta el principal atractivo se cuenta con servicio de telefonía, internet y limpieza pública.	La carretera que conecta la plaza de armas de Huaraz con el Parque Nacional del Huascarán es asfaltada hasta el Yungay y afirmada hasta el atractivo turístico. Teniendo en cuenta que es un área natural protegida por el Estado, no se asfalta, sin embargo, está en buen estado. Desde el centro soporte hasta el principal atractivo se cuenta con servicios de telefonía, internet y limpieza pública.
<ul style="list-style-type: none"> Participación en Fam trips, Press tour, workshop. Redes sociales Medios de comunicación locales La plataforma “¿Y tú qué planes?” 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en fam trips, press tours, workshops. Redes sociales Medios de comunicación locales La plataforma “¿Y tú qué planes?”
Se cuenta con un Comité Consultivo Regional de Turismo, Mesa Contra la informalidad en Turismo y la Red de Protección al Turista.	Se cuenta con un Ente Gestor de Destino, conformado por instituciones del sector público y privado inmersas en el sector turismo; sin embargo, está inactivo.

3.2 Identificación, Caracterización y Valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico

Identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico

La identificación y caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico del departamento de Cajamarca fue resultado de la realización de cuatro (4) talleres descentralizados, los cuales se desarrollaron en las ciudades de Cajamarca, Chilete, Chota y Jaén, a través de los cuales se identificó y caracterizó aquellas zonas del departamento donde se desarrolla la actividad turística, información que fue complementada y validada a través de las entrevistas realizadas a aquellos actores y mediante la visitas de campo a los principales recursos y atractivos turísticos del departamento.

Es así que se identificó que el departamento de Cajamarca está conformado por siete (07) Zonas de Desarrollo Turístico, establecidas de acuerdo al alcance de su principal demanda. Dos (02) de ellos son de carácter Nacional (Cajamarca-Campiña y Jaén); tres (03) de carácter Interregional (Chancay Baños, Chota y Cutervo) vinculados al mercado de Lambayeque; y dos de carácter Intrarregional (Contumazá y San Ignacio).

Gráfico 20: Zonas de Desarrollo Turístico del Departamento de Cajamarca



También se identificaron hasta siete (07) Sitios de Visita Local en los cuales el público predominante es la población local y vecina, quienes visitan dichas zonas en busca de recreación y descanso.

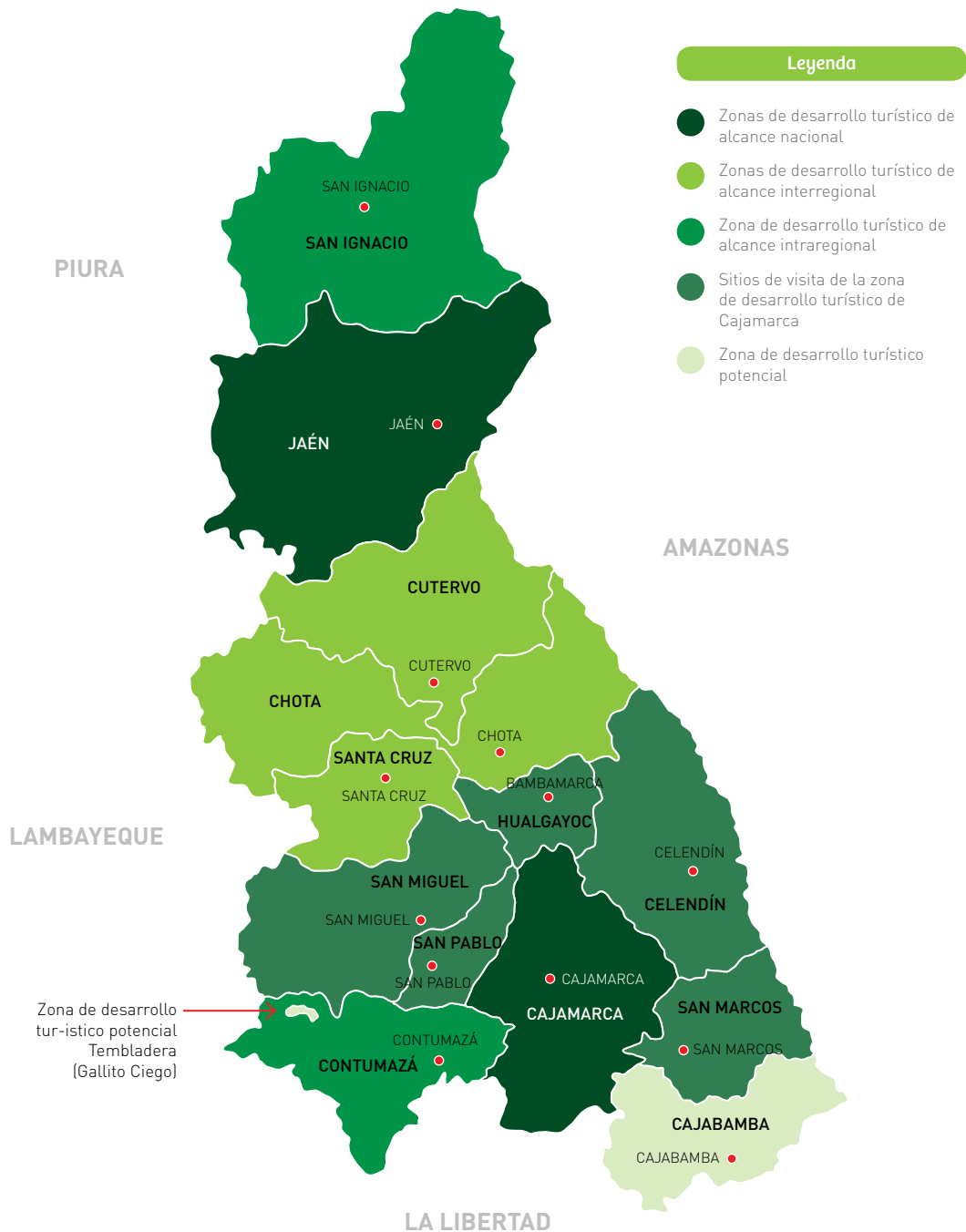
Cuadro 17: Sitios de visita asociados a la Zona de Desarrollo Turístico

Sitios de Visita	
Asociadas a la Zona de desarrollo turístico Cajamarca	Asociadas a otras Zonas de Desarrollo Turístico (Lambayeque – Huamachuco) ³²
<ul style="list-style-type: none"> • Hualgayoc • San Pablo • San Miguel 	<ul style="list-style-type: none"> • Celendín • San Marcos • Tembladera (Gallito Ciego) • Cajabamba

³² Tembladera y Cajabamba, los visitantes son pobladores locales que llegan de pueblos y ciudades de regiones vecinas. Este tipo de Zona de Visita requiere de la atención diferenciada por parte de los gestores regionales.

En el Mapa N°2 se muestra las Zonas de Desarrollo Turístico identificadas en el departamento de Cajamarca:

Mapa 2: Zonas de Desarrollo Turístico del Departamento de Cajamarca



Fuente: DIRCETUR Cajamarca

Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico

Zonas de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional

1. Cajamarca

Recibe flujo constante de visitantes nacionales y extranjeros. Cuenta con una óptima planta turística que facilita la estadía de los visitantes.

Los principales recursos turísticos de esta Zona son el Complejo Arqueológico de Ventanillas de Otuzco, el Complejo Turístico Baños del Inca y Granja Porcón, estos recursos turísticos y sus complementarios son comercializados mayormente por las agencias de viajes que se ubican en las ciudades de Cajamarca, La Libertad y Lima.

Zona de desarrollo turístico de alcance nacional: Cajamarca	
Demanda Turística	
Mercados emisores	<ul style="list-style-type: none"> Nacionales: Lima, Lambayeque, La Libertad y Piura. Extranjeros: Estados Unidos, Colombia, México, Argentina, Chile, España, Francia y Alemania.
Segmentos	<ul style="list-style-type: none"> Familias de la costa, parejas, adulto mayor y familias de Cajamarca.
Motivo de visita	<ul style="list-style-type: none"> Recreación/visita a familiares y salud.
Duración de visita	<ul style="list-style-type: none"> 3 días y 2 noches
Gasto promedio	<ul style="list-style-type: none"> S/ 512,00
Estacionalidad de la visita	<ul style="list-style-type: none"> Febrero (Carnavales)

Zona de desarrollo turístico de alcance nacional: Cajamarca	
Oferta Turística	
Recursos/atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Principal: Complejo Turístico Baños del Inca (Los Baños del Inca). • Complementarios: Conjunto Monumental de Belén (Cajamarca), Plaza de Armas (Cajamarca), Iglesia San Francisco (Cajamarca), Cuarto del Rescate (Cajamarca), Cerro Santa Apolonia (Cajamarca), Hacienda Tres Molinos (Cajamarca), Granja Porcón (Cajamarca), Hacienda La Colpa (Cajamarca), Talleres artesanales de Mollepampa (Cajamarca), Complejo Arqueológico Cumbemayo (Magdalena), Complejo Arqueológico Las Ventanillas de Otuzco (Los Baños del Inca), Jardín de Hortensias (Los Baños del Inca), Laguna Sulluscocha (Llacanora), Cascada Llacanora (Llacanora), Laguna San Nicolás (Namora), Santuario de Polloc (Encañada – Privado), Ventanillas de Combayo (Encañada) y el Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi (San Pablo).
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Termalismo, participación en festividades religiosas/costumbristas y visitas a sitios arqueológicos.
Centro soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Principal: Distrito Cajamarca • Secundario: Distrito Los Baños del Inca
Propuesta principal de venta	<ul style="list-style-type: none"> • Aguas termo medicinales • Celebración de Carnavales
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es de carretera asfaltada.	

La zona se extiende hacia la provincia de San Pablo, siendo el Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi el atractivo más visitado a dos horas de la ciudad de Cajamarca (centro soporte).

Cerca al ámbito territorial de Zona de Desarrollo Turístico Cajamarca se encuentran cuatro (4) sitios con potencial para el desarrollo turístico (San Miguel, San Marcos, Celendín y Bambamarca). Estas zonas de visita podrían integrarse dentro de la Zona de Desarrollo Turístico Cajamarca, en la medida que generen una oferta de servicios y actividades turísticas que motiven a los visitantes a prolongar su estadía y que pernocten por lo menos una noche. Estas cuatro (04) zonas tienen como principal atractivo de visita:

Cuadro 18: Principal recurso turístico de visita

Sitio de vista	Principal recurso turístico de visita
Hualgayoc	Ventanillas de Arascorgue
San Miguel	Artesanía auténtica y de calidad
San Marcos	Aguas termales de Aguas Calientes
Celendín	Aguas termales medicinales

Fuente: Ficha del MINCETUR

2. Jaén

Recibe flujo constante de visitas, debido a que cuenta con la planta turística que facilita la estadía de los visitantes.

El principal recurso turístico son las Cataratas San Andrés, ubicadas en el distrito de Jaén, a una hora de distancia desde la Plaza de Armas. Este recurso turístico y sus complementarios se ofertan a través de productos turísticos que son comercializados por las agencias de viajes que se ubican en la ciudad de Jaén.

Zona de desarrollo turístico de alcance nacional: Jaén	
Demanda Turística	
Mercados emisores	<ul style="list-style-type: none"> Nacionales: Lima, Amazonas (Bagua), Cajamarca (San Ignacio), Lambayeque, La Libertad y Piura. Extranjeros: Estados Unidos, Ecuador, Colombia, Argentina, Chile, España, Francia y Alemania.
Segmentos	<ul style="list-style-type: none"> Corporativo, familias de la costa y birdwatchers
Motivo de visita	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo/negocios y recreación/visita a familiares
Duración de visita	<ul style="list-style-type: none"> 2 días y una noche
Gasto promedio	<ul style="list-style-type: none"> S/ 469,00
Estacionalidad de la visita	<ul style="list-style-type: none"> Junio (Aniversario de Jaén)
Oferta turística	
Recursos/atractivos turísticos	Principal: Cataratas San Andrés (Jaén) - Público Complementarios: Chorro Blanco (Jaén), Finca cafetalera Santa Fe (Jaén) y el Área de Conservación Privada Gotas de Agua (Jaén).
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> Caminatas en la ciudad y alrededores Nadar en fuentes de agua
Centro soporte	<ul style="list-style-type: none"> Distrito Jaén
Propuesta principal de venta	<ul style="list-style-type: none"> Zona amazónica del departamento y producción cafetalera
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es de carretera asfaltada.	

Zona De Desarrollo Turístico De Alcance Interregional

3. Cutervo

Recibe flujo constante de visitas, cuenta con la planta turística que facilita la estadía y pernoctación de los visitantes.

El principal recurso turístico de esta zona es el Parque Nacional de Cutervo ubicado en el distrito de San Andrés, a dos horas desde la Plaza de Armas. El flujo de visitantes que recibe aún es bajo; sin embargo, es comercializado a través de tours privados por algunas agencias de viajes que operan desde la ciudad de Cajamarca.

Zona de desarrollo turístico de alcance interregional: Cutervo	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Lambayeque
Segmentos	<ul style="list-style-type: none"> Familias de la costa, corporativo y viajes de estudio (universitarios).
Motivo de visita	<ul style="list-style-type: none"> Vacaciones/visita a familiares, trabajo/negocios y visita de estudios.
Duración de visita	<ul style="list-style-type: none"> 3 días y 2 noches
Gasto promedio	<ul style="list-style-type: none"> S/ 235,00
Estacionalidad de la visita	<ul style="list-style-type: none"> Febrero (Carnavales), junio (Fiesta Patronal en honor a San Juan Bautista)

Zona de desarrollo turístico de alcance interregional: Cutervo	
Oferta Turística	
Recursos/atractivos turísticos	Principal: Parque Nacional de Cutervo (Gruta de los Guácharos, Gruta de los Murciélagos, Gruta Blanca, Bosque de Palmeras y catarata Santa Rosa) Complementarios: Cerro Ilucán (Cutervo), Ex Hacienda "La Campiña" (Cutervo) y Bosque de piedras el Pilco (Sócota).
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas, observación de flora y fauna; y observación de formaciones geológicas.
Centro soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito Cutervo
Propuesta principal de venta	<ul style="list-style-type: none"> • Primer Parque Nacional del Perú: PN de Cutervo y arena blanca en los andes (Cerro Ilucán).
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es de carretera asfaltada.	

4. Santa Cruz

Recibe flujo constante de visitas, cuenta con la planta turística que facilita la estadía y pernoctación de los visitantes.

El principal recurso turístico son los Baños Termales de Chancaybaños, situado en el distrito del mismo nombre y dentro el área de amortiguamiento del área natural protegida Zona Reservada de Chancaybaños; se encuentra a una hora desde la Plaza de Armas y recibe un flujo constante de visitantes debido a sus propiedades termo minero medicinales y por su cercanía a la costa norte.

Zona de desarrollo turístico de alcance interregional: Santa Cruz	
Demanda Turística	
Mercados emisores	<ul style="list-style-type: none"> • Lambayeque
Segmentos	<ul style="list-style-type: none"> • Adulto mayor, familias de la costa, parejas
Motivo de visita	<ul style="list-style-type: none"> • Salud, recreación/visita a familiares, recreación
Duración de visita	<ul style="list-style-type: none"> • 2 días y una noche
Gasto promedio	<ul style="list-style-type: none"> • S/ 150,00
Estacionalidad de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Setiembre (Festividad en honor del Señor del Costado)

Zona de desarrollo turístico de alcance interregional: Santa Cruz	
Oferta Turística	
Recursos/atractivos turísticos	Principal: Baños Termales Chancaybaños (Chancaybaños). • Complementarios: Refugio de Vida Silvestre Bosques Nublados de Udimá (Catache), pinturas rupestres El Calvario (Catache) y bosque paleontológico Piedra Chamana (Sexi).
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Termalismo y observación del paisaje
Centro soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito de Santa Cruz
Propuesta principal de venta	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes termales con alta concentración de azufre (hasta 60%) "mayor pureza" • Biodiversidad en ecosistemas de bosques nublados
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es de carretera asfaltada.	

5. Chota

Recibe flujo constante de visitas, cuenta con la planta turística que facilita la estadía y pernoctación de los visitantes. El principal recurso turístico de esta zona es el Centro Recreacional Campamento Túnel Conchano, que se encuentra a 30 minutos desde la Plaza de Armas.

Otro principal recurso turístico de esta zona es el Coliseo Taurino el Vizcaíno, por ser la segunda plaza de toros más grande que tiene el país.

Este recurso turístico recibe gran flujo de visitantes de la costa norte y de otras provincias del departamento Cajamarca (Cutervo, Hualgayoc y Cajamarca) durante la Festividad en honor a San Juan Bautista.

Zona de desarrollo turístico de alcance interregional: Chota	
Demanda Turística	
Mercados emisores	• Lambayeque
Segmentos	• Corporativo, estudiantes universitarios y familias de la costa
Motivo de visita	• Trabajo/negocios, visita de estudios, recreación/visita a familiares
Duración de visita	• 2 días y una noche
Gasto promedio	• S/ 160,00
Estacionalidad de la visita	• Junio (Fiesta en honor a San Juan Bautista - Feria Taurina)

Zona de desarrollo turístico de alcance interregional: Chota	
Oferta Turística	
Recursos/atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Principal: Centro Recreacional Campamento Túnel Conchano (Chota). • Complementarios: Coliseo Taurino el Vizcaíno (Chota), Túnel Conchano (Chota) – Público, Bosque de Piedras de Chucumaca (Chota).
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas en la ciudad y alrededores • Participación en festividades costumbristas • Observación de formaciones geológicas
Centro soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito de Chota
Propuesta principal de venta	<ul style="list-style-type: none"> • Zonas campestres de esparcimiento y emblemática ciudad taurina.
Accesibilidad	
<p>El traslado desde los mercados principales al centro soporte es de carretera asfaltada hasta el desvío, luego trocha.</p>	

Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Intrarregional

6. San Ignacio

Recibe constante flujo de visitantes que provienen de otras provincias del departamento Cajamarca (Jaén, Cutervo, Chota y Cajamarca), cuenta con la planta turística para facilitar la estadía y pernoctación de los visitantes.

El principal recurso turístico de esta zona es la Catarata Bella Encantadora, la cual se ubica en el distrito de Huarango, a 2 horas y 30 minutos de distancia desde la Plaza de Armas. La oferta de esta zona se complementa con la existencia de fincas cafetaleras, las cuales están a distancias de entre 10 minutos a 1 hora desde la ciudad de San Ignacio.

Cabe mencionar que el flujo de visitantes al Santuario Nacional Tabaconas Namballe aún es bajo, cuyo; sin embargo, cuenta con un gran potencial dirigido al segmento de estudiantes universitarios provenientes de los departamentos Lambayeque y Amazonas, así como de otras provincias del departamento Cajamarca, en una visita que dura 3 días con pernoctación dentro del Santuario que implica que necesariamente se visite el distrito San Ignacio para abastecerse de provisiones (víveres).

Zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional: San Ignacio	
Demanda Turística	
Mercados emisores	• Cajamarca (Jaén, Cutervo, Chota y Cajamarca)
Segmentos	• Familias regionales
Motivo de visita	• Recreación/visita de familiares
Duración de visita	• 2 días y una noche
Gasto promedio	• S/ 205,00
Estacionalidad de la visita	• Julio (Fiesta en honor a San Ignacio de Loyola y Fiestas Patrias)

Zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional: San Ignacio	
Oferta Turística	
Recursos/atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Principal: Catarata Bella Encantadora (Huarango). • Complementarios: Laguna Azul (Huarango), Pintura rupestre del cerro Faical (San Ignacio), Las Fincas cafetaleras y Santuario Nacional Tabaconas Namballe (Tabaconas y Namballe).
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas en la ciudad y alrededores y nadar en fuentes de agua
Centro soporte	Distrito de San Ignacio
Propuesta principal de venta	<ul style="list-style-type: none"> • Zona amazónica del departamento y producción cafetalera de alta calidad
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es de carretera asfaltada hasta Puerto Ciruelo, luego trocha.	

Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Intrarregional

6. San Ignacio

Recibe constante flujo de visitantes que provienen de otras provincias del departamento Cajamarca (Jaén, Cutervo, Chota y Cajamarca), cuenta con la planta turística para facilitar la estadía y pernoctación de los visitantes.

El principal recurso turístico de esta zona es la Catarata Bella Encantadora, la cual se ubica en el distrito de Huarango, a 2 horas y 30 minutos de distancia desde la Plaza de Armas. La oferta de esta zona se complementa con la existencia de fincas cafetaleras, las cuales están a distancias de entre 10 minutos a 1 hora desde la ciudad de San Ignacio.

Cabe mencionar que el flujo de visitantes al Santuario Nacional Tabaconas Namballe aún es bajo, cuyo; sin embargo, cuenta con un gran potencial dirigido al segmento de estudiantes universitarios provenientes de los departamentos Lambayeque y Amazonas, así como de otras provincias del departamento Cajamarca, en una visita que dura 3 días con pernoctación dentro del Santuario que implica que necesariamente se visite el distrito San Ignacio para abastecerse de provisiones (víveres).

Zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional: San Ignacio	
Demanda Turística	
Mercados emisores	• Cajamarca (Jaén, Cutervo, Chota y Cajamarca)
Segmentos	• Familias regionales
Motivo de visita	• Recreación/visita de familiares
Duración de visita	• 2 días y una noche
Gasto promedio	• S/ 205,00
Estacionalidad de la visita	• Julio (Fiesta en honor a San Ignacio de Loyola y Fiestas Patrias)

Zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional: San Ignacio	
Oferta Turística	
Recursos/atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Principal: Catarata Bella Encantadora (Huarango). • Complementarios: Laguna Azul (Huarango), Pintura rupestre del cerro Faical (San Ignacio), Las Fincas cafetaleras y Santuario Nacional Tabaconas Namballe (Tabaconas y Namballe).
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas en la ciudad y alrededores y nadar en fuentes de agua
Centro soporte	Distrito de San Ignacio
Propuesta principal de venta	<ul style="list-style-type: none"> • Zona amazónica del departamento y producción cafetalera de alta calidad
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es de carretera asfaltada hasta Puerto Ciruelo, luego trocha.	





7. Contumazá

Recibe un flujo de visitantes bajo, siendo el distrito de Contumazá el centro soporte; sin embargo, la oferta de servicios es muy limitada. Esta zona también recibe visitantes que provienen de la ciudad de Cascas (provincia Gran Chimú, departamento La Libertad), debido que se encuentran a 1 hora y 30 minutos de distancia de la ciudad de Contumazá.

El recurso turístico más visitado es el Cerro el Calvario, el cual se ubica cerca a la Plaza Principal del distrito de Contumazá; la temporada alta es en la festividad de Semana Santa, donde se utiliza El Mirador para la escenificación de la pasión y muerte de Jesucristo.

Zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional : Contumazá	
Demanda Turística	
Mercados emisores	<ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca (Chilete y Cajamarca)
Segmentos	<ul style="list-style-type: none"> • Familias regionales
Motivo de visita	<ul style="list-style-type: none"> • Recreación/visita de familiares
Duración de visita	<ul style="list-style-type: none"> • 2 días y una noche
Gasto promedio	<ul style="list-style-type: none"> • S/ 136,00
Estacionalidad de la visita	<ul style="list-style-type: none"> • Febrero - marzo (Semana Santa) y julio (Fiesta del Chaku)
Oferta Turística	
Recursos/atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Principal: Cerro El Calvario (Contumazá)
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata en la ciudad y alrededores • Participación en festividades religiosas/costumbristas
Centro soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito de Contumazá
Propuesta principal de venta	<ul style="list-style-type: none"> • Escenificación del vía crucis hacia el cerro El Calvario • Pueblo auténtico • Realización del Chaku
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es de sendero peatonal.	

Zona de Desarrollo Turístico Potencial: Cajabamba

Tiene como principal atributo de venta oportunidades de recreación y descanso para familias regionales, cuyo mercado principal son visitantes de la ciudad de Cajamarca y Trujillo, principalmente familias de Cajamarca y viajes de promoción, y cuenta con planta turística.

Zona de Desarrollo Turístico Potencial: Tembladera

Tiene como principal atributo de venta la Represa Gallito Ciego, cuyo mercado principal son visitantes de la ciudad de Lambayeque y Trujillo, principalmente familias de la costa y viajes de promoción.

Nota: En el Anexo N°3 se puede observar las fichas de caracterización y los mapas de las zonas de desarrollo turístico identificados en el departamento de Cajamarca.

Evaluación de las Zonas de Desarrollo Turístico

La evaluación de las zonas de desarrollo turístico en el departamento de Cajamarca se realizó en base a la información cuantitativa y cualitativa disponible³³, y a la asistencia técnica recibida por el MINCETUR.

En el cuadro N°19 se presenta la matriz de valoración de las zonas de desarrollo turístico del departamento de Cajamarca en base a los pilares analizados:

³³ Esta información fue proporcionada por los gobiernos locales del departamento de Cajamarca, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca y las Direcciones Zonales de Cajamarca, Jaén – San Ignacio y Chota.

Cuadro 19: Matriz de evaluación de las Zonas De Desarrollo Turístico del departamento de Cajamarca

Componentes	Puntaje máximo	ZDT	ZDT	ZDT	ZDT	ZDT	ZDT	ZDT
		Cajamarca	Jaén	San Ignacio	Chota	Santa Cruz	Cutervo	Contumazá
Demanda turística	35	26,50	18,70	13,80	12,80	13,50	16,60	8,90
Oferta turística	25	12,50	10,25	3,25	3,25	7,25	5	3,25
Facilitación turística	15	9,75	6,75	6,90	7,65	3,90	4,80	5,70
Gestión de la ZDT	25	10,50	8,75	3,50	3,50	4,25	7,50	3,25
Puntaje	100	59,25	44,45	27,45	27,20	28,90	33,90	21,10

Fuente: DIRCETUR Cajamarca

A continuación, se presenta el análisis del resultado de la evaluación realizada en el año 2017 de cada zona de desarrollo turístico:

Zona de Desarrollo Turístico Cajamarca

Demanda turística

Es la zona con mayor flujo de visitantes en el departamento, lo que se evidencia en el número de visitantes que recibió El Complejo Turístico Baños del Inca, su principal atractivo turístico, en el 2017 (213 115 visitantes). La permanencia de los visitantes es de 03 días y 02 noches (03 puntos); la ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro de soporte durante los 02 últimos años es de 14,87% (03 puntos), la estacionalidad promedio de pernóctes en los establecimientos de hospedaje del centro de soporte principal durante los últimos 02 años es un 1,79. El crecimiento turístico que experimenta esta zona se debe en gran parte a la cantidad de canales de promoción y comercialización que ha utilizado para posicionarse en el mercado turístico nacional, pudiéndose resaltar la presencia en redes sociales, los press tours realizados, la participación en ferias de turismo y en workshops en los departamentos donde residen sus principales mercados emisores (Lambayeque, La Libertad y Lima).

Oferta Turística

La zona cuenta con 59 recursos turísticos inventariados de los cuales solamente se ha intervenido en el 5% de los recursos, la capacidad instalada plazas cama en el centro de soporte principal en el último año es de 8 436 y la capacidad instalada de plazas cama de 3 y 4 estrellas es de 1961.

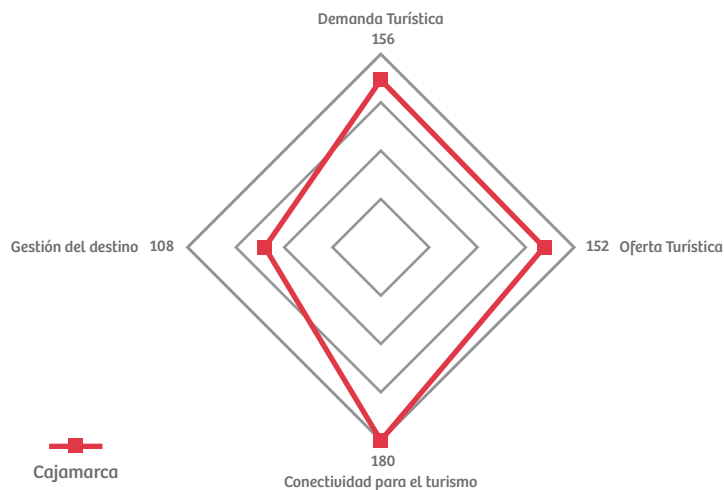
Facilitación Turística

En relación a la conectividad para el turismo, el medio de transporte más utilizado por los visitantes es por vía terrestre, resulta beneficioso que las carreteras que conectan a los centros soporte de esta ZDT con sus principales mercados emisores y con los atractivos turísticos más visitados, se encuentran asfaltadas, a excepción de la carretera que se recorre para llegar al Complejo Arqueológico de Cumbemayo, la cual se encuentra afirmada con tramos en mal estado de conservación. Se cuenta con conectividad aérea con 05 vuelos comerciales de entrada y salida diarios.

Gestión de la Zonas de Desarrollo Turístico

La gestión de la ZDT aun está por mejorar, porque aunque se hayan realizado intervenciones para fomentar la cultura y la seguridad turística por parte de la DIRCETUR Cajamarca, el ente gestor público-privado conformado desde el año 2016, aún no ha realizado actividades que contribuyan sustancialmente a la mejora del mismo.

Gráfico 21: Resultado de la evaluación de la Zona de Desarrollo Turístico de alcance nacional Cajamarca



Zona de Desarrollo Turístico Jaén

Demanda turística

Es la segunda zona de desarrollo turístico de alcance nacional del departamento de Cajamarca, la cual registra importante llegada de turistas en el año 2017, el principal recurso turístico es: Catarata San Andrés que actualmente recibe 7 682 visitantes anualmente, habiéndose incrementado del 2016 al 2017 en 115%.

La Ruta del Café, reconocida en el año 2014 por Acuerdo Regional N° 012-2014-GR.CAJ-CR, ha permitido realizar estrategias de ventas a través de agencias de viaje y promoción del destino en ferias nacionales como Expo café 2017. La permanencia de los visitantes es de 02 días, la ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro de soporte durante los 02 últimos años es de 20,06%, la estacionalidad promedio de pernoctes en los establecimientos de hospedaje del centro soporte de principal durante los últimos 02 años es un 1,43.

Oferta Turística

Tiene 22 recursos turísticos registrados, sin embargo existe solo el 4,5% de recursos turísticos intervenidos, la disponibilidad de plazas cama durante el último mes del año 2017 fue de 3 843 y el N° de plazas cama en establecimientos de 3 y 4 estrellas durante el mes de diciembre del año 2017 fue de 822.

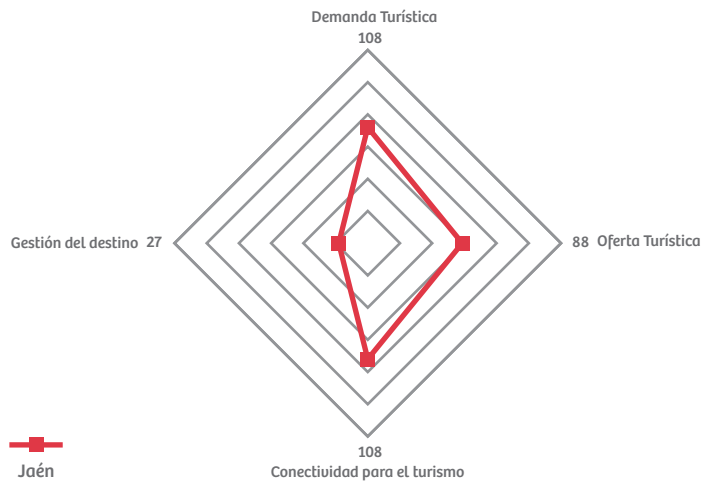
Facilitación Turística

Cuenta con 02 puntos de información turística en el centro de soporte, la accesibilidad del centro de soporte (Ciudad Jaén) al principal atractivo (Catarata San Andrés) es carretera afirmada en regular estado de conservación (19,7 km.). No cuenta con señalización turística en el trayecto. Tiene accesibilidad vía aérea de Lima a Jaén en vuelos comerciales 02 veces al día.

Gestión de la Zonas de Desarrollo Turístico

Se han conformado diversos espacios de coordinación público-privados; sin embargo, están inactivos. Existen 06 intervenciones en cultura turística durante los últimos tres años (2015, 2016 y 2017).

Gráfico 22: Resultado de la evaluación de la zona de desarrollo turístico de alcance nacional Jaén



Zona de Desarrollo Turístico Cutervo

Demanda turística

Esta zona de desarrollo turístico interregional tiene como su principal recurso turístico el Área Natural Protegida Parque Nacional de Cutervo, que actualmente registra 236 visitantes anuales. La permanencia de los visitantes es de 03 días y 02 noches, por la distancia. La ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro soporte durante los 02 últimos años es de 17,65%, la estacionalidad promedio de pernóctes en los establecimientos de hospedaje del centro de soporte principal durante los últimos 02 años es un 1,46. Los medios de promoción utilizados principalmente son virtuales, tienen 01 canal de comercialización desde una agencia de viaje de la ciudad de Cajamarca.

Oferta Turística

Tiene registrados 28 recursos turísticos, y existe una intervención turística en un recurso turístico. Registra 515 plazas cama disponibles durante el mes de diciembre del último año (2017) y 176 plazas cama en establecimientos de 3 estrellas durante el mes de diciembre del año 2017.

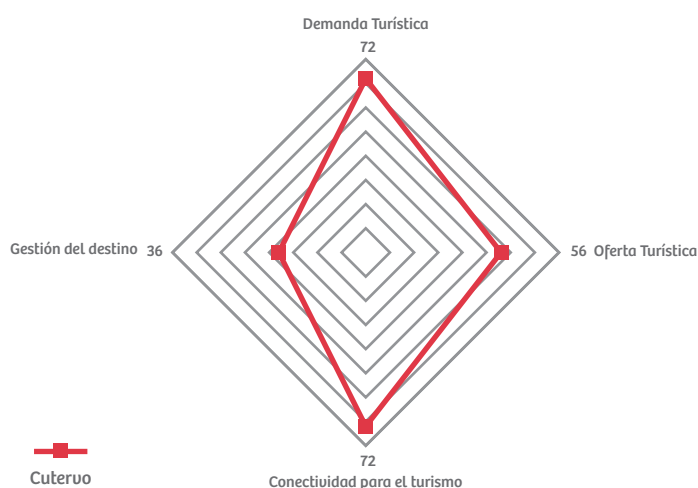
Facilitación Turística

No presenta puntos de información turística habilitados y funcionando. La accesibilidad del centro soporte (Ciudad de Cutervo) al principal atractivo (ANP Parque Nacional de Cutervo) es carretera afirmada, con asfalto pendiente (62,5 km). Solamente se ha instalado señalización vial. La conectividad aérea se encuentra a más de 3 horas del centro de soporte.

Gestión de la Zonas de Desarrollo Turístico

En el año 2014 se conformó el Comité Provincial de Turismo de Cutervo; sin embargo, está inactivo. El principal recurso turístico cuenta con un plan de manejo, realizándose 03 intervenciones en cultura turística durante los últimos tres años.

Gráfico 23: Resultado de la evaluación de la Zona de Desarrollo Turístico de alcance interregional Cutervo



Zona de Desarrollo Turístico Santa Cruz

Demanda turística

Esta zona de desarrollo turístico interregional tiene como su principal recurso turístico los Baños Termales Chancaybaños, que actualmente registra 10 000 visitantes al año. La permanencia de los visitantes es de 02 días y 01 noche, la ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro de soporte durante los 02 últimos años es de 18,15%. La estacionalidad promedio de pernoctes en los establecimientos de hospedaje del centro de soporte principal durante los últimos 02 años es un 1,98. Los medios de promoción utilizados son principalmente virtuales, pero aun no existen canales de comercialización.

Oferta Turística

Tiene registrados 10 recursos turísticos, presentándose una intervención turística en el principal recurso turístico. Registra 213 plazas cama disponibles durante el mes de diciembre del último año (2017) y 36 plazas cama en establecimientos de 3 estrellas durante el mes de diciembre del año 2017.

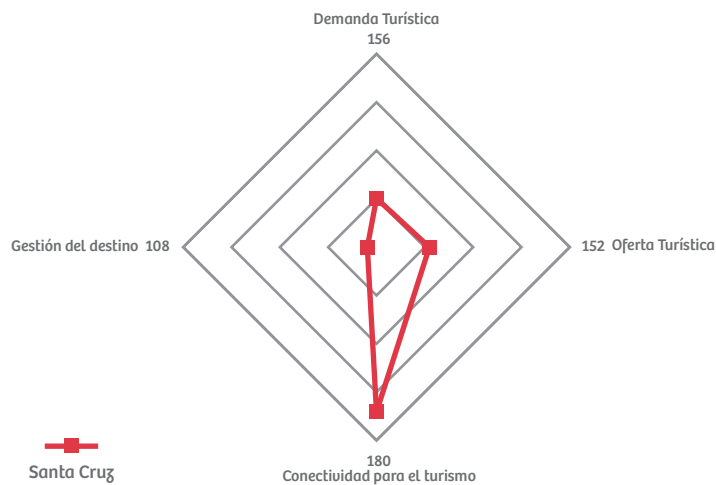
Facilitación Turística

Cuenta con 01 punto de información turística en el centro de soporte. La accesibilidad del centro de soporte (Ciudad Santa Cruz) al principal atractivo (Baños Termales de Chancaybaños) es carretera afirmada y bicapa (35 km.) sin mantenimiento. No cuenta con señales turísticas instaladas. La conectividad aérea se encuentra a más de 3 horas del centro soporte.

Gestión de la Zonas de Desarrollo Turístico

No cuenta con espacios de coordinación público-privados conformados que gestione la ZDT. Se realizó una (01) intervención en cultura turística en los últimos tres años.

Gráfico 24: Resultado de la evaluación de la Zona de Desarrollo Turístico de alcance interregional Santa Cruz



Zona de Desarrollo Turístico Chota

Demanda turística

Esta zona de desarrollo turístico interregional tiene como su principal recurso turístico el Centro Recreacional Túnel Conchano. Actualmente no cuenta con registro real de visitantes ni existen estudios sobre el perfil del visitante al lugar.

La permanencia de los visitantes es de 02 días y 01 noche, la ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro de soporte durante los 02 últimos años es de 17,20%, la estacionalidad promedio de pernoctes en los establecimientos de hospedaje del centro de soporte principal durante los últimos 02 años es un 1,46. Los medios de promoción utilizados principalmente son virtuales e impresos, pero aun no existen canales de comercialización.

Oferta Turística

Tiene registrados 25 recursos turísticos que aún no han sido intervenidos con algún proyecto de inversión en turismo, pero sí con actividades de señalización turística. Registró 972 plazas cama disponibles durante el mes de diciembre del último año (2017) y 239 plazas cama en establecimientos de 3 estrellas durante el mes de diciembre del año 2017.

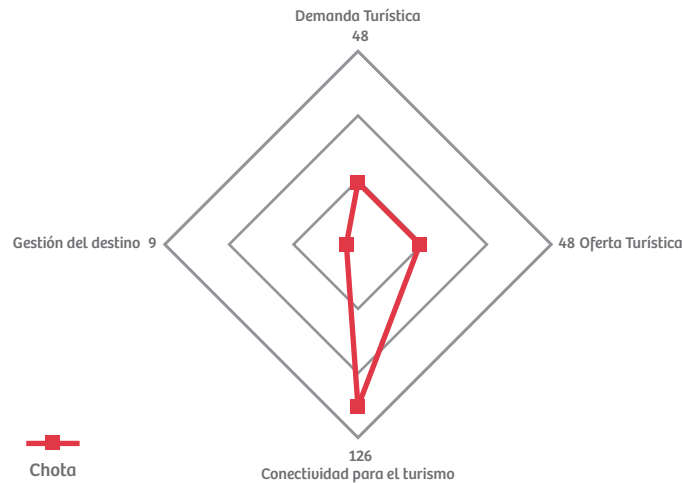
Facilitación Turística

No hay puntos de información turística instalados, la accesibilidad del centro de soporte (Ciudad de Chota) al principal atractivo (Campamento Túnel Conchano) está dividida en dos tramos: asfaltado hasta el puente Bedoya y trocha carrozable en regular estado (4,5 km). Se ha colocado una señal turística en el mismo recurso turístico. Esta Zona de Desarrollo Turístico podría utilizar la conectividad aérea de Cajamarca, por encontrarse a tres horas de esta ciudad.

Gestión de la Zonas de Desarrollo Turístico

No cuenta con espacios de coordinación público-privados conformados que gestione la ZDT. Se realizaron intervenciones en cultura turística (03) en los últimos tres años.

Gráfico 25: Resultado de la evaluación de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Chota



Zona de Desarrollo Turístico San Ignacio

Demanda turística

Esta zona de desarrollo turístico intraregional tiene como su principal recurso turístico la catarata Bella Encantadora, que forma parte de la Ruta del Café de Cajamarca. La afluencia turística en el año 2017 fue de 5 468 visitantes, habiéndose incrementado en 50% respecto al año 2016. Sin embargo, no existen estudios sobre el perfil del visitante al lugar. Por el movimiento económico de la zona podríamos precisar que la producción del café es un factor importante en el movimiento de visitantes en la zona. La permanencia de los visitantes es de 02 días y 01 noche, la ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro de soporte durante los 02 últimos años es de 13,52%, la estacionalidad promedio de pernóctes en los establecimientos de hospedaje del centro de soporte principal durante los últimos 02 años es un 2,08. Los medios de promoción y comercialización utilizados en el año 2017 han estado enlazados a la promoción que se realiza a la Ruta del Café y por medios virtuales.

Oferta Turística

Tiene registrados 23 recursos turísticos; sin embargo no han sido intervenidos aun con proyectos de inversión que permitan mejorar las instalaciones turísticas existentes en cada uno de ellos. Registra 837 plazas cama disponibles durante el mes de diciembre del último año (2017). el N° de plazas cama en establecimientos de 3 estrellas durante el mes de diciembre del último año fue de 98.

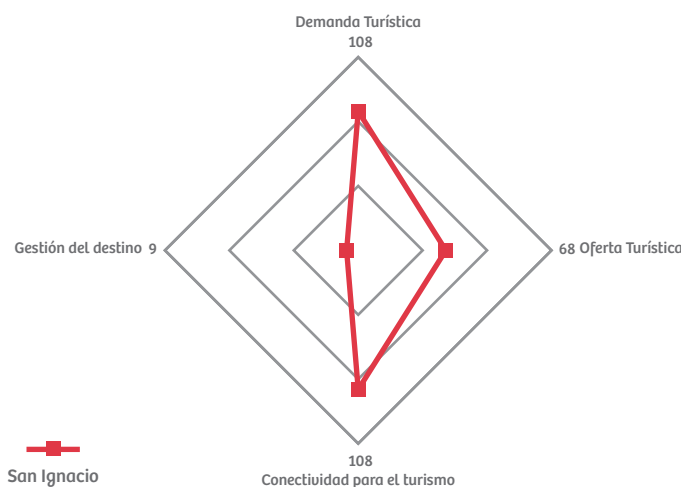
Facilitación Turística

Cuenta con 01 punto de información turística en el centro soporte, la accesibilidad del centro soporte (Ciudad San Ignacio) al principal atractivo (Catarata Bella Encantadora) es carretera asfaltada hasta Puerto Ciruelo, y desde ahí carreteras afirmadas y trochas carrozables en regular estado de conservación (58,01 km.). Esta zona de desarrollo turístico debe aprovechar la conectividad aérea del Aeropuerto de Shumba – Jaén que se encuentra a 2,5 horas de distancia hasta el centro soporte.

Gestión de la Zonas de Desarrollo Turístico

No cuenta con espacios de coordinación público-privados conformados que gestione la ZDT. Se realizaron intervenciones en cultura turística (06) en los últimos tres años.

Gráfico 26: Resultado de la evaluación de la Zona de Desarrollo Turístico de alcance intrarregional San Ignacio



Zona de Desarrollo Turístico Contumazá

Demanda turística

Esta zona de desarrollo turístico intraregional tiene como su principal recurso turístico al Cerro El Calvario. Actualmente no cuenta con registro de visitantes real. La permanencia de los visitantes es de 02 días y 01 noche, por la distancia. La ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro soporte durante los 02 últimos años es de 19,08%, la estacionalidad promedio de pernóctes en los establecimientos de hospedaje del centro de soporte principal durante los últimos 02 años es un 2,25. Utiliza un medio de promoción virtual, no registrándose canales de comercialización.

Oferta Turística

Tiene registrados 12 recursos turísticos, no existiendo intervención turística a través de proyectos de inversión pública en algún recurso turístico. Registró 103 plazas cama disponibles durante el mes de diciembre del último año (2017). No existen hoteles categorizados registrados en el centro soporte.

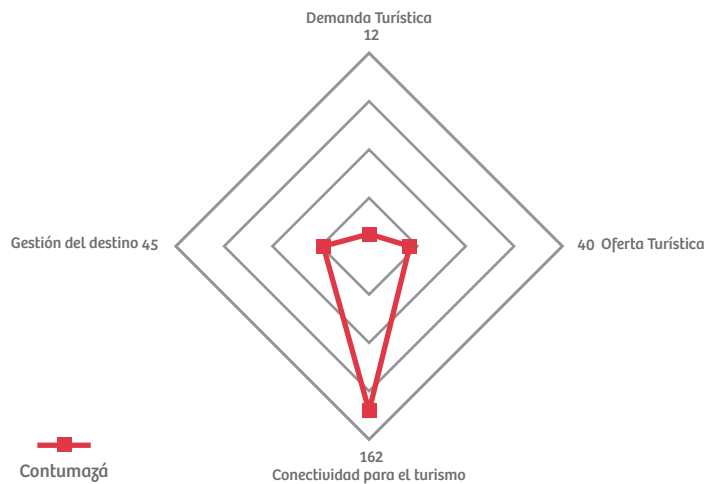
Facilitación Turística

No presenta puntos de información turística habilitados y funcionando, el acceso del centro soporte al principal atractivo consiste en una escalinata en forma de zigzag que se encuentra totalmente empedrada. Se accede a conectividad aérea a más de 3 horas del centro soporte.

Gestión de la Zonas de Desarrollo Turístico

No cuenta con espacios de coordinación público-privados conformados que gestione la ZDT.

Gráfico 27: Resultado de la evaluación de la zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional Contumazá

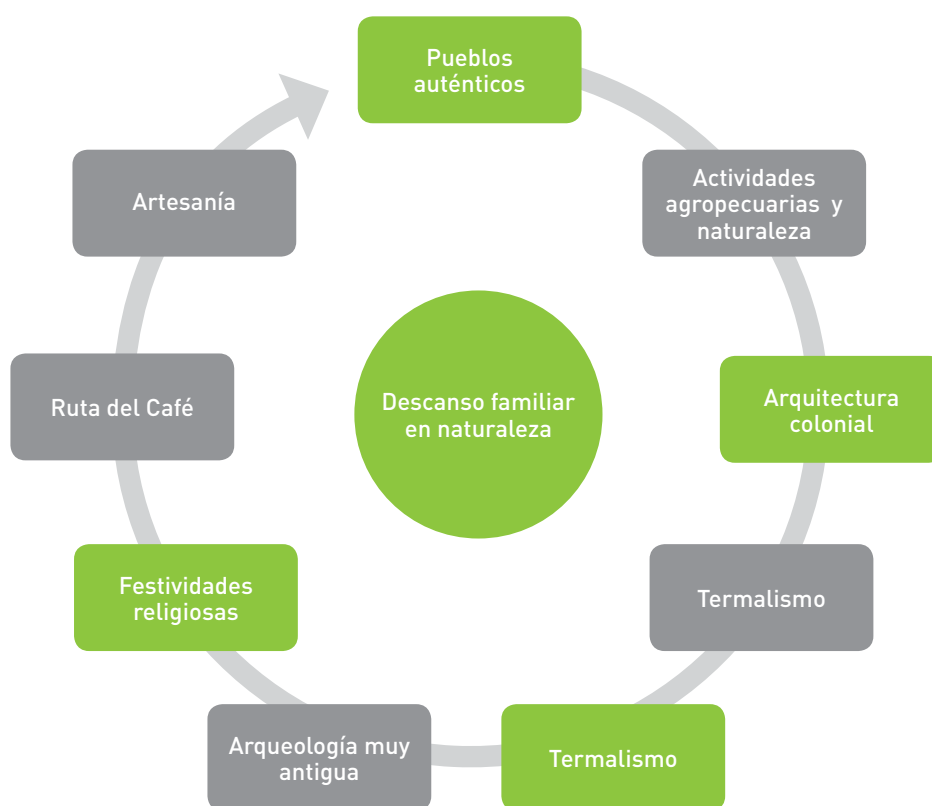


3.3 Definición de la Vocación Turística del Departamento

La caracterización de las zonas de desarrollo turístico permitió reconocer una serie de elementos y temáticas que diferencian al departamento de Cajamarca de otros. Sin embargo, el factor que destaca es “Descanso familiar en naturaleza”, factor que no depende de las fortalezas del departamento o de sus zonas, sino de las condiciones de conectividad que faciliten la llegada de los visitantes.

Por otro lado, existen en la oferta regional otros elementos poco desarrollados o poco promocionados que podrían convertirse en factores de diferenciación que motiven el desplazamiento de nuevos segmentos de visitantes, como lo son el café, la artesanía, los pueblos auténticos, entre otros.

Gráfico 28: Elementos de la vocación turística del departamento



Los elementos del gráfico N°28 representan la base para el diseño y comercialización de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual y que permitan captar un mayor número de visitantes y/o se incremente la permanencia y/o el gasto de la demanda turística actual.

Vocación Turística Departamento de Cajamarca: Historia, Termalismo y Naturaleza

El departamento de Cajamarca es reconocido a nivel nacional por su historia, siendo este el principal motivo de visita; además cuenta con paisajes únicos que permiten disfrutar de la flora y fauna propios de la zona, así como de las aguas termales que brindan salud y bienestar a los visitantes. Todo esto, sumado a la calidez de su clima y la hospitalidad de su gente, lo convierte en un lugar preferido para el descanso de los turistas.



Iglesia San Francisco © PROMPERU

4

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

4.1 Política Regional de Turismo

La estructuración de la Política Regional de Turismo, se realizó en primera instancia a través del análisis de coherencia de políticas públicas (Anexo 4), a fin de identificar si las políticas en turismo implementadas en el departamento se articulan a las políticas públicas nacionales y sectoriales. Se ha identificado que el Plan de Desarrollo Regional Concertado - PDRC de Cajamarca cuenta con un Objetivo Específico³⁴ relacionado al Sector Turismo articulado con la Política Sectorial de Turismo y de Gobierno; sin embargo, dicho objetivo no cuenta con indicadores ni metas que permitan medir su avance y cumplimiento.

En ese sentido, se aplicó la metodología del árbol de problemas (Anexo 5) para determinar el problema del sector turismo del departamento de Cajamarca, a fin de definir la política que permitirá solucionarla.

Cada una de las causas directas identificadas en el árbol de problemas guarda coherencia con los pilares del PENTUR 2016: Diversificación y consolidación de mercados; Diversifica-

³⁴ Objetivo Específico: “Desarrollo competitivo de cadenas de valor en la actividad agropecuaria, turismo y minería”, Estrategia N° 3: “Fomentar el desarrollo del Turismo Sostenible”.



ción y consolidación de la oferta; Facilitación Turística e Institucionalidad del Sector. Guardando relación directa con el problema identificado “Limitada competitividad de un turismo sustentable en el departamento Cajamarca”.

La política regional de turismo, como marco orientador, busca el desarrollo competitivo y sustentable de la actividad turística del departamento de Cajamarca, basado en una adecuada identificación del público objetivo, una eficiente operatividad y desarrollo de la oferta turística, con adecuadas facilidades de conectividad y gestión de la información turística y una eficiente gestión estratégica del Estado en turismo. Sobre esa base se procedió a determinar los objetivos e indicadores de la política pública en turismo a nivel regional.

Objetivo y meta de la Política Regional de Turismo

La reversión en positivo de la problemática regional en turismo, árbol de objetivos (Anexo 6), permitió establecer el objetivo para la Política Regional de Turismo: Mejorar la competitividad de un turismo sustentable en el departamento de Cajamarca.

El cumplimiento del objetivo de esta política será medido a través del Índice Regional de Turismo³⁵, detallándose en el siguiente cuadro las metas establecidas:

³⁵ Instrumento técnico conformado por indicadores que miden el turismo, además de variables sociales y económicas a nivel regional, el cual permite analizar e interpretar de forma comparativa la evolución histórica y tendencia del turismo en la región. (MINCETUR, DGIETA; 2018).

Cuadro 20: Matriz de objetivo y meta de la Política Regional de Turismo de Cajamarca

Problemática pública	Objetivo General	Indicador	Línea base	Meta		
				2020	2022	2025
Limitada competitividad de un turismo sustentable en el departamento de Cajamarca	Incrementar la competitividad de un turismo sustentable en el departamento de Cajamarca	Índice Regional de Turismo de Cajamarca	171,13 ³⁶	222,17	259,14	326,44

Fuente: DIRCETUR Cajamarca

4.2 Visión Regional de Turismo

“Al 2025, el departamento de Cajamarca es reconocido a nivel nacional e internacional por ser un destino competitivo con importantes productos turístico vinculados al segmento de historia, cultura, naturaleza y termalismo, que se caracteriza por la hospitalidad de su gente, la prestación de servicios turísticos de calidad y cuenta con espacios de concertación públicos y privados que promueven su desarrollo turístico sostenible”.

4.3 Objetivos Estratégicos

Los elementos identificados en el árbol de problemas han sido la base para la determinación de los objetivos estratégicos, definiéndose los siguientes:

- OE 1:** Incrementar la demanda turística en el departamento de Cajamarca.
- OE 2:** Optimizar la competitividad de la oferta turística en el departamento de Cajamarca.
- OE 3:** Mejorar la facilitación turística de los visitantes al departamento de Cajamarca.
- OE 4:** Efectivizar la gestión estratégica del turismo en el departamento de Cajamarca.

³⁶ El cálculo del índice se detalla en el Anexo N°7, 8 y 9

Cuadro 21: Matriz de objetivos estratégicos y meta DIRCETUR

Objetivo General	Indicador	Línea base	Meta		
			2020	2022	2025
Incrementar la demanda turística en el departamento de Cajamarca.	Índice regional de la demanda turística	15,83	15,9	16,7	17,6
Optimizar la competitividad de la oferta turística en el departamento de Cajamarca.	Índice regional de la oferta turística	6,4	6,9	7,0	7,3
Mejorar la facilitación turística de los visitantes al departamento de Cajamarca.	Índice regional de facilitación para el turismo	6,5	7,5	8,5	9,0
Efectivizar la gestión estratégica del turismo en el departamento de Cajamarca.	Índice regional de la gestión de las Zonas de Desarrollo turístico.	5,9	11,4	12,2	12,8

Fuente: Árbol de Objetivos- Formato de valoración de Zonas de Desarrollo turístico
 Elaboración: Equipo Técnico

4.4 Estrategias

Cuadro 23: Matriz de objetivos estratégicos y estrategias

Objetivo Estratégico	Estrategia
Incrementar la demanda turística en el departamento de Cajamarca	Promover eficazmente la investigación de mercados meta en turismo.
	Aprovechar eficientemente los mecanismos de promoción y comercialización para las Zonas de Desarrollo Turístico identificadas.
Optimizar la competitividad de la oferta turística en el departamento de Cajamarca	Fomentar la inversión y gestión adecuada de la oferta priorizada.
	Promover la formalización del Sector Turismo.
	Fomentar y elevar la calidad en la prestación de servicios turísticos.
Mejorar la facilitación turística de los visitantes al departamento de Cajamarca	Garantizar una eficiente atención y facilitación al turista en las ZDT priorizado.
	Promover la Aplicación y fortalecimiento de la VUT.
Efectivizar la gestión estratégica del turismo en el departamento de Cajamarca	Fortalecer la gobernabilidad y gobernanza pública para el sector turismo.

Fuente: Árbol de Objetivos
 Elaboración: Equipo Técnico



5

PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO

5.1 Acciones Estratégicas

Objetivo Estratégico	Estrategia
Incrementar la demanda turística en el departamento de Cajamarca	Promover eficazmente la investigación de mercados meta en turismo.
	Aprovechar eficientemente los mecanismos de promoción y comercialización para las ZDT identificados.



Acción Estratégica

Elaborar información de la demanda según las ZDT priorizadas.

Gestionar la Promoción de las ZDT priorizadas.

Promover la Comercialización de las ZDT priorizadas.

Objetivo Estratégico	Estrategia
<p>Optimizar la competitividad de la oferta turística en el departamento de Cajamarca</p>	<p>Fomentar la Inversión y gestión adecuada de la oferta priorizada.</p>
	<p>Promover la formalización del Sector Turismo.</p>
	<p>Fomentar y elevar la calidad en la prestación de servicios turísticos.</p>
<p>Mejorar la facilitación turística de los visitantes al departamento de Cajamarca</p>	<p>Garantizar una eficiente atención y facilitación al turista en las ZDT priorizados.</p>
	<p>Promover la Aplicación y fortalecimiento de la VUT</p>
<p>Efectivizar la gestión estratégica del turismo en el departamento de Cajamarca</p>	<p>Fortalecer la gobernabilidad y gobernanza pública para el sector turismo.</p>
	<p>Optimizar y desarrollar capacidades para la gestión del turismo en el sector público.</p>

Acción Estratégica

Gestionar las condiciones para la inversión en los recursos turísticos priorizados.

Promover el acondicionamiento y la gestión técnica en torno de los recursos y atractivos priorizados.

Promover el adecuado cumplimiento de la normativa turística.

Fomentar la gestión de la calidad en los Prestadores de Servicios Turísticos.

Fortalecer la calidad de los servicios en los emprendimientos y recursos turísticos del departamento.

Fortalecer la calidad de la gestión en los Sitios y ZDT en el marco del CULTUR.

Promover la Coordinación multinivel para la mejora de la conectividad, servicios e infraestructura de transporte en las ZDT priorizadas.

Coordinar la mejora del sistema de atención de quejas y reclamos de los turistas.

Fomentar la simplificación administrativa.

Elaborar documentos de gestión y/o planificación turística en las ZDT priorizadas.

Asegurar la gobernabilidad y gobernanza del Comité de Gestión de las ZDT priorizadas.

Planificar y monitorear el presupuesto vinculado al sector turismo.

Impulsar la cultura turística en las ZDT priorizadas.

Desarrollar una efectiva fiscalización ambiental en turismo.

Promover la Protección al Turista.

Fortalecer las capacidades de los gestores turísticos del departamento.

5.2 Plan de Acción

Plan de Acción de Turismo			
Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción Estratégica	Indicador
Optimizar y desarrollar capacidades para la gestión del turismo en el sector público.	Promover eficazmente la investigación de mercados meta en turismo.	Elaborar información de la demanda según las Zonas de Desarrollo Turístico priorizadas.	Nº de estudios elaborados sobre la demanda.
	Aprovechar eficientemente los mecanismos de promoción y comercialización para las ZDT identificadas.	Gestionar la Promoción de las Zonas de Desarrollo Turístico priorizadas.	Nº de campañas para la promoción de los destinos.
			Nº de herramientas de promoción utilizadas.
Optimizar la competitividad de la oferta turística en el departamento de Cajamarca	Fomentar la Inversión y gestión adecuada de la oferta priorizada.	Promover la Comercialización de las Zonas de Desarrollo Turístico priorizadas.	Nº de alianzas estratégicas para la promoción de la ZDT.
		Promover la Comercialización de las Zonas de Desarrollo Turístico priorizadas.	Nº de herramientas de comercialización utilizadas.
	Fomentar la Inversión y gestión adecuada de la oferta priorizada.	Gestionar las condiciones para la inversión en los recursos turísticos priorizados.	% de recursos priorizados aptos para la inversión
		Promover el acondicionamiento y la gestión técnica en torno de los recursos y atractivos priorizados.	Nº de estudios para la inversión elaborados adecuadamente
			Nº de inversiones ejecutadas adecuadamente
	Promover la formalización del Sector Turismo.	Promover el adecuado cumplimiento de la normativa turística.	Nº de inversiones IOARR ejecutadas adecuadamente
% de recursos priorizados intervenidos a nivel de gestión técnica			
Promover la formalización del Sector Turismo.	Promover el adecuado cumplimiento de la normativa turística.	Nº de prestadores de servicios turísticos formalizados.	

Programa - PERTUR Cajamarca										
Línea Base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsable	Aliado Estratégico
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
05	07	01	01	01	01	01	01	01	DIRCETUR	PROMPERÚ/MINCETUR/CGDs
02	05	02	03	03	04	04	05	05		PROMPERÚ/CGDs
04	05	05	05	05	05	05	05	05		
01	06	02		02		02			DIRCETUR	iPeru, PROMPERÚ, Gobierno Local
04	05	05	05	05	05	05	05	05	DIRCETUR	PROMPERU/CGDs
22%	41%	29%		6%		6%			DIRCETUR	Gobierno Nacional/Gobierno Local/Gobierno Regional
00	04	02	02						DIRCETUR	Gobierno Nacional/Gobierno Local/Gobierno Regional
01	07	03			01	01	01	01	DIRCETUR	Gobierno Nacional/Gobierno Local/Gobierno Regional
00	03	01			01			01	DIRCETUR	Gobierno Nacional/Gobierno Local/Gobierno Regional
00	11,1%				5,6%			5,6%	DIRCETUR	Gobierno Nacional/Gobierno Local/Gobierno Regional
471	210	30	30	30	30	30	30	30	DIRCETUR	Gobiernos Locales/CGDs/MINCETUR/SUNAT/SUNARP/MINCETUR/CGDs/Colegios Profesionales/DR-TyC/DICAPI

Plan de Acción de Turismo			
Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción Estratégica	Indicador
	Fomentar y elevar la calidad en la prestación de servicios turísticos	Fomentar la gestión de la calidad en los Prestadores de Servicios Turísticos	% de Prestadores de Servicios Turísticos que obtienen el reconocimiento de CULTUR Nº de personas que aprueban el Programa de Fortalecimiento de Competencias. % de hospedajes y restaurantes categorizados y/o clasificados
		Fortalecer la calidad de los servicios en los emprendimientos y recursos turísticos de la región.	Nº de personas certificadas en fortalecimiento de sus capacidades.
		Fortalecer la calidad de la gestión en los Sitios y Zonas de Desarrollo Turístico en el marco del CULTUR.	Número de sitios turísticos con reconocimiento CULTUR a la calidad de la Gestión Turística. Número de destinos turísticos con reconocimiento CULTUR a la calidad de la gestión turística.
Mejorar la facilitación turística en el departamento de Cajamarca.	Garantizar una eficiente atención y facilitación al turista en los Destinos Turísticos Priorizados	Promover la Coordinación multinivel para la mejora de la conectividad, servicios e infraestructura de transporte en las Zonas de Desarrollo Turístico priorizadas.	Nº de recursos y atractivos priorizados con vías de acceso adecuadas. Nº de puntos de ingreso/salida de visitantes dotados de información turística.
		Coordinar la mejora del sistema de atención de quejas y reclamos de los turistas.	Nº de quejas y/o reclamos canalizados adecuadamente con las entidades competentes en materia del turista consumidor.
	Promover la Aplicación y fortalecimiento de la VUT	Fomentar la Simplificación administrativa	Nº de Prestadores de Servicios Turísticos registrados a través de la VUT.
		Elaborar documentos de gestión y/o planificación turística en las Zonas de Desarrollo Turístico priorizadas.	Nº de Planes de Gestión de Destinos (PGD) formulados. Nº de Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL) formulados. Nº de Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario Reconocidas

Plan de Acción - PERTUR Cajamarca										
Línea Base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsable	Aliado Estratégico
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
8,4%	32%	8%		8%		8%		8%	DIRCETUR CGDs/ Cenfutur/ MINCETUR/ Gobiernos Locales	DIRCETUR CGDs/ Cenfutur/MINCETUR/ Gobiernos Locales
00	420	60	60	60	60	60	60	60		
22%	56%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	DIRECTUR	Gobiernos Locales / SER-NANP/MINCUL/MINCETUR
28	140	20	20	20	20	20	20	20	DIRCETUR	Cenfotur/MINCETUR/DIRE-PRO/Gobiernos Locales
00	02				01			01	DIRCETUR	Gobiernos Locales/Gobierno Regional/Actores privados/ OGD/IMINCETUR
00	02				01			01	DIRCETUR	Gobiernos Locales/Gobierno Regional/Actores privados/ OGD/IMINCETUR
07	02			01				01	DIRCETUR	Gobierno Local/Dirección de Transportes Comunicación/ Ministerio de Transportes y comunicaciones
00	05		02			02		01	DIRCETUR	iPeru, PROMPERÚ, Gobierno Local
03	35	05	05	05	05	05	05	05	DIRCETUR	iPeru, PROMPERÚ, INDECOPI
00	100			20	20	20	20	20	DIRCETUR	Gobiernos Locales, MINCETUR, SERNANP, MINCUL
00	07	02	01	02	02				DIRCETUR	MINCETUR/Gobiernos Locales/CGDs
14	20	05		05		05		05		
00	03	01	01	01						

Objetivo Estratégico	Estrategia	Acción Estratégica	Indicador
Efectivizar la gestión estratégica del turismo en el departamento de Cajamarca.	Fortalecer la gobernabilidad y gobernanza pública para el sector turismo	Asegurar la gobernabilidad y gobernanza del Comité de Gestión de las Zonas de Desarrollo Turísticos priorizados.	Nº de CGDs institucionalizados y en operación.
			Nº de convenios interinstitucionales establecidos e implementados
		Planificar y monitorear el presupuesto vinculado al sector turismo.	% de incremento en el presupuesto asignado al Turismo.
			% de ejecución del PIM asignado al Turismo.
		Impulsar la cultura turística en las zonas de desarrollo turístico priorizados.	Nº de instituciones Y EPST que fomentan la cultura turística.
			Nº de personas sensibilizadas en cultura turística.
	Desarrollar una efectiva fiscalización ambiental en turismo.	Nº de supervisiones ambientales ejecutadas.	
	Promover la Protección al Turista	Nº de intervenciones para fomentar la seguridad turística.	
Optimizar y desarrollar capacidades para la gestión del turismo en el sector público.	Fortalecer las capacidades de los gestores turísticos de la región.	Nº de Municipalidades Locales capacitadas en temas de interés turístico.	

Programa - PERTUR Cajamarca										
Línea Base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsable	Aliado Estratégico
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
01	06	03	03						DIRCETUR	ARA/DDC-SM/DRTyC/MINCETUR
01	06			06						
13%	20%		5%		5%		5%	5%	DIRCETUR	Gobierno Regional/Gobierno Nacional/Gobierno Local
43%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	DIRCETUR	Gobiernos Locales
06	70	10	10	10	10	10	10	10	DIRCETUR	Gobiernos Locales/Academia/Gremios
846	3500	500	500	500	500	500	500	500	DIRCETUR	Gobiernos Locales/Academia/Gremios
04	35	05	05	05	05	05	05	05	DIRCETUR	MINCETUR/OEFA
03	05	03	03	03	03	04	04	05	DIRCETUR	MINCETUR/Red de Protección al Turista
13	105	15	15	15	15	15	15	15	DIRCETUR	Gobiernos Locales/Academia/MINCETUR





5.3 Proyectos de Inversión Pública en el Sector Turismo

El siguiente cuadro constituye un Banco de Proyectos que servirán para mejorar la prestación del servicio turístico, que pueden ser ejecutadas por el gobierno nacional, gobierno regional, gobierno local, entidades privadas mediante diferentes fuentes de financiamiento:

Proyectos de Desarrollo Turístico p				
Nº	Proyecto	Estados del proyecto	Función	Ejecutor
1	Mejoramiento, ampliación de los servicios turísticos públicos en el complejo turístico Baños del Inca, distrito los Baños del Inca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca	Ejecución	Turismo	Gobierno Nacional - MINCETUR
2	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos del mirador ecológico Chancaybaños, distrito de Chancaybaños, provincia de Santa Cruz, departamento de Cajamarca	Ejecución	Turismo	Gobierno Regional de Cajamarca
3	Optimización de la museografía del Centro de Interpretación de Cumbemayo "Ruta del Agua" – Cajamarca.	Ejecución	Turismo	Gobierno Nacional - MINCETUR
4	Instalación de servicios turísticos públicos en la Zona Arqueológica Pacopampa, distrito de Querocoto, provincia de Chota, región Cajamarca.	Expediente Técnico	Turismo	Gobierno Regional de Cajamarca
5	Implementación del Centro Turístico Cultural de Cajamarca. (Salas interpretativas, anfiteatro, salas de conferencia, etc.) (Lanzamiento de Concurso arquitectónico).	Idea de inversión	Turismo	Asociación Público Privada - APP
6	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Mirador del cerro Santa Apolonia, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Nacional - Gobierno Regional - Gobierno Local
7	Creación del Centro de Interpretación Cultural del Carnaval de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Asociación Público Privada - APP - Gobierno Local
8	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Complejo arqueológico Las Ventanillas de Otuzco en el distrito de Baños del Inca, provincia y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Nacional - Gobierno Regional - Gobierno Local

para el Departamento de Cajamarca

Código de inversión	Monto*	Prioridad**	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
				Provincia (s)	Distrito (s)
2307454	S/ 18 985 816	1	Complejo Turístico Baños del Inca	Cajamarca	Cajamarca
287817	S/ 7 524 945	1	Mirador Ecológico Chancaybaños	Santa Cruz	Chancaybaños
---	S/ 140 161 077	1	Complejo Arqueológico Cum-bemayo	Cajamarca	Cajamarca
271221	S/ 12641 019	1	Zona Arqueológica Pacopampa	Chota	Querocoto
---	---	1	---	Cajamarca	Cajamarca
---	---	2	Mirador del Cerro Santa Apolonia	Cajamarca	Cajamarca
---	---	2	---	Cajamarca	Cajamarca
---	---	3	Complejo Arqueológico Las Ventanillas de Otuzco	Cajamarca	Baños del Inca

Proyectos de Desarrollo Turístico p				
N°	Proyecto	Estados del proyecto	Función	Ejecutor
9	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi, distrito y provincia de San Pablo, departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local
10	Creación de los servicios turísticos públicos de la Laguna San Nicolás, distrito de Namora, provincia y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local
11	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Chorro Blanco, distrito y provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local
12	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Bella Encantadora en el distrito de Huarango, provincia de San Ignacio y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local
13	Creación de los servicios turísticos del Parque Nacional de Cutervo, distrito de San Andrés, provincia de Cutervo y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local
14	Optimización del servicio de orientación turística e información turística en el Mirador Cerro El Calvario, distrito de Tantarica, provincia de Contumazá y departamento de Cajamarca.	Idea de inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local
15	Optimización de la Museografía del Museo Hermógenes Mejía Solf, distrito de Jaén, provincia y departamento de Cajamarca.	Idea de inversiones clasificadas como optimización, ampliación marginal, reposición y rehabilitación - IOARR	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local
16	Creación de los servicios turísticos públicos en el Sitio Arqueológico de Montegrande, distrito y provincia de Jaén - Cajamarca.	Idea de Inversión	Turismo	Gobierno Nacional Gobierno Regional - Gobierno Local
17	Creación, ampliación y mejoramiento del Servicio Turístico Público en las Aguas Calientes del Centro Poblado Aguas Calientes, Distrito de Eduardo Villanueva, Provincia de San Marcos, Departamento de Cajamarca.	Idea de Inversión	Turismo	Gobierno Regional - Gobierno Local

Para el Departamento de Cajamarca					
Código de inversión	Monto*	Prioridad**	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
				Provincia (s)	Distrito (s)
---	---	4	Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi	San Pablo	San Pablo
---	---	5	Laguna San Nicolás	Cajamarca	Namora
---	---	5	Catarata Chorro Blanco	Jaén	Jaén
---	---	5	Catarata Bella Encantadora	San Ignacio	San Ignacio
---	---	5	ANP Parque Nacional de Cutervo	Cutervo	San Andrés
---	---	5	Mirador Cerro El Calvario	Contumazá	Contumazá
---	---	5	Museo Hermógenes Mejía Solf	Jaén	Jaén
---	---	5	Sitio Arqueológico de Montegrande	Jaén	Jaén
---	---	5	Aguas Termales de Aguas Calientes	San Marcos	Eduardo Villanueva

Lista de ideas de proyectos complementarios

Proyectos de Desarrollo Turístico p				
N°	Proyecto	Estados del proyecto	Función	Ejecutor
1	Mejoramiento de la carretera Cutervo-Socotá-San Andrés-Santo Tomas-Pimpingos-Cuyca por niveles de servicio.	Ejecución	Transporte	Gobierno Nacional
2	Mejoramiento y construcción carretera CA. 650 EMP. PE-3N Cajamarca-Cumbemayo, entre el distrito de Cajamarca y Límite distrital Chetilla, provincia de Cajamarca - Cajamarca.	Expediente técnico	Transporte	Gobierno Local
3	Creación y mejoramiento de pistas y veredas en Centro Poblado de Pacopampa - Distrito De Querocoto - Provincia De Chota - Cajamarca.	Viable	Transporte	Gobierno Local
4	Mejoramiento del servicio de transitabilidad de la carretera centro poblado de Otuzco - Centro poblado de Combayo.	Idea de Inversión	Transporte	Gobierno Nacional Gobierno Regional - Gobierno Local
5	Mejoramiento del servicio de transitabilidad de la ciudad de Jaén - Caserío de la Libertad.	Idea de Inversión	Transporte	Gobierno Local
6	Mejoramiento de la carretera Puente Ciruelo - Caserío las Malvinas, distrito de San Ignacio -San Ignacio-Cajamarca.	Idea de Inversión	Transporte	Gobierno Local
7	Mejoramiento de la carretera San Ignacio - Caserío de Faical, distrito de San Ignacio -San Ignacio-Cajamarca.	Idea de Inversión	Transporte	Gobierno Local
8	Mejoramiento de la carretera cruce Yanacuna - Caserío de Pacopampa.	Idea de Inversión	Transporte	Gobierno Local
8	Mejoramiento de la carretera cruce Yanacuna - Caserío de Pacopampa.	Idea de Inversión	Transporte	Gobierno Local

Para el Departamento de Cajamarca					
Código de inversión	Monto*	Prioridad**	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
				Provincia (s)	Distrito (s)
320166	S/ 57 025 587	1	ANP Parque Nacional de Cutervo	Cutervo	Súcota/San Andrés/ Pinpingos
199418	S/ 39 124 933	2	Complejo Arqueológico Cum-bemayo	Cajamarca	Cajamarca
2404140	S/ 6 347 375	3	Zona Arqueológica Pacopampa	Chota	Querocoto
---	---	---	Complejo arqueológico Ventanillas de Combayo	Cajamarca	Encañada
---	---	---	Catarata San Andrés/Catarata Chorro Blanco	Jaén	Jaén
---	---	---	Catarata Bella Encantadora	San Ignacio	San Ignacio
---	---	---	Pinturas Rupestres del Cerro Faical	San Ignacio	San Ignacio
---	---	---	Zona Arqueológica Pacopampa	Chota	Querocoto
---	---	---	Zona Arqueológica Pacopampa	Chota	Querocoto

Proyectos de Desarrollo Turístico p				
Nº	Proyecto	Estados del proyecto	Función	Ejecutor
9	Mejoramiento del servicio de agua potable e instalación del saneamiento básico del centro poblado de Pacopampa - Distrito De Querocoto - Provincia De Chota - Cajamarca.	Idea de Inversión	Transporte	Gobierno Nacional Gobierno Local
10	Mejoramiento del sistema de transitabilidad de Contumazá - Catan - Tantarica.	Idea de Inversión	Transporte	Gobierno Regional - Gobierno Local
11	Recuperación del camino Inca tramo puente amarillo - Bella Unión.	Idea de Inversión	Cultura	Gobierno Local
12	Puesta en valor del Complejo Arqueológico de Ventanilla de Combayo.	Idea de Inversión	Cultura	Gobierno Nacional Gobierno Regional - Gobierno Local
13	Puesta en valor del Complejo Arqueológico de Tantarica.	Idea de Inversión	Cultura	Gobierno Regional - Gobierno Local Ministerio de Cultura
14	Puesta en valor del Complejo Arqueológico Cumbemayo.	Idea de Inversión	Cultura	Gobierno Regional - Gobierno Local Ministerio de Cultura
15	Mejoramiento del entorno del Cuarto del Rescate - Eje Peatonal.	Idea de inversiones clasificadas como optimización, ampliación marginal, reposición y rehabilitación - IOARR	Vivienda	Gobierno Regional, Gobierno Local
16	Mejoramiento del entorno del Santuario de Polloc - Encañada - Cajamarca.	Idea de inversiones	Vivienda	Gobierno Regional, Gobierno Local
17	Mejoramiento del servicio recreativo en el Campamento Túnel Conchano, distrito de Chota-Chota-Cajamarca.	Idea de Inversión	Cultura y deporte	Gobierno Local

(*) Se consideran estas ideas de proyectos por el impacto positivo en la accesibilidad para el desarrollo de la actividad turística.

para el Departamento de Cajamarca					
Código de inversión	Monto*	Prioridad**	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
				Provincia (s)	Distrito (s)
---	---	---	Zona Arqueológica Pacopampa	Chota	Querocoto
---	---	---	Complejo Arqueológico de Tantarica	Contumazá	Catán
---	---	---	---	Cajamarca	Cajamarca
---	---	---	Complejo arqueológico Ventanillas de Combayo	Cajamarca	Encañada
---	---	---	Complejo Arqueológico de Tantarica	Contumazá	Catán
---	---	---	Complejo Arqueológico Cumbemayo	Cajamarca	Magdalena
---	---	---	Cuarto del Rescate	Cajamarca	Cajamarca
---	---	---	Santuario de Polloc	Cajamarca	Encañada
---	---	---	Campamento Túnel Conchano	Chota	Chota

5.4 Seguimiento y Monitoreo

En este proceso participativo, el seguimiento y evaluación es un elemento primordial que permitirá mantener el compromiso de los actores clave para el logro de la visión planteada con horizonte a 07 años y el cumplimiento de las acciones propuestas, teniendo en cuenta la posibilidad de una nueva actualización del documento que vaya de acuerdo a las nuevas políticas del Gobierno o a las tendencias mundiales.

El PERTUR Cajamarca será monitoreado de manera permanente y tendrá tres momentos de evaluación: en el 2020, 2022 y 2024 con el objetivo de identificar los avances logrados, además de analizar los hechos ocurridos durante el periodo de evaluación que permitieron sobrepasar, cumplir o incumplir las metas establecidas. Eso permitirá realizar ajustes al Plan de acción de Turismo.

El responsable y el modelo de gestión del seguimiento y evaluación al cumplimiento del Plan deberán ser determinados por el Equipo Técnico Especializado, a fin de evaluar los resultados y proponer las alternativas de mejora continua correspondiente.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ley N° 29408 – Ley General de Turismo.
- Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR – Aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2025.
- Resolución Ministerial N° 288-2018-MINCETUR – Aprueba la Guía Metodológica para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR.
- Gobierno Regional Cajamarca (2010). Plan de Desarrollo Regional Concertado Cajamarca 2021.
- Gobierno Regional Cajamarca (2015). Nuevo Modelo de Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Estrategias de Gobierno Regional Cajamarca 2015-2018 (2015). 1a ed. Cajamarca.
- Ministerio de Educación-MINEDU (2017). Perfil Educativo de la Región Cajamarca 2017. Cajamarca: MINEDU.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). Encuesta mensual de turismo para establecimientos de hospedaje del MINCETUR. Lima
- Organización Mundial del Turismo-OMT (2017). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo-OMT (2017). Segundo informe mundial de la OMT sobre turismo gastronómico. Madrid: OMT.
- Portal Web de Turismo (<http://www.portaldeturismo.pe/noticia/generaciones-mas-jovenes-seguiran-impulsando-los-viajes-internacionales>)
- Portal Web de turismo (<http://www.portaldeturismo.pe/noticia/turismo-8-tendencias-que-marcaran-la-pauta-de-la-industria-este-ano>)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ (2017). Evaluación de mercado para el análisis del turismo gastronómico en el Perú. Lima: PROMPERÚ.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ (2013). Perfil del Observador de aves 2013. Lima: PROMPERÚ.


- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ (2015). Perfil del vacacionista nacional Centennial- 2015. Lima: PROMPERÚ.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ (2015). Millennials viajeros 2015. Lima: PROMPERÚ.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017). Nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita Cajamarca 2017. Lima
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ (2016). Conociendo al turista que visita Cajamarca 2016. Lima: PROMPERÚ.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ (2016). Conociendo al turista que visitó La Libertad 2017. Lima: PROMPERÚ.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ (2016). Conociendo al turista que visitó Ancash 2017. Lima: PROMPERÚ.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ (2016). Perfil del Turista Nacional 2016. Lima: PROMPERÚ.
- Portal Web Banco Central de Reserva del Perú
(<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/cajamarca-caracterizacion.pdf>)
- Portal web de MINCETUR (<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/publicaciones/>)






ANEXOS

Anexo N° 1: Resolución Ejecutiva Regional N°481-2016-GR. CAJ/GR



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
RESOLUCIÓN EJECUTIVA REGIONAL
No. 481 -2016-GR.CAJ/GR.



Cajamarca, **10 NOV 2016**

VISTO:

El Oficio N° 663-2016-GR.CAJ/GRDE con registro MAD N° 2143567, oficio N° 328-2016-GR.CAJ-DIRETUR con registro MAD N° 2537050, Informe Técnico N° 01-2016-GR.CAJ/GRDE de fecha 24 de Octubre de 2016, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 191° y 192° de la Constitución Política de Perú establece que los Gobiernos Regionales son competentes para formular y aprobar el Plan de Desarrollo Regional Concertado con las municipalidades y la sociedad civil;

Que, la Ley n° 27867 modificada por Ley n° 27902 y Ley N° 28013 – Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales, en su artículo 9°, establece que son competencias institucionales de los Gobiernos Regionales en los incisos: g) Promover y regular actividades y/o servicios en materia de agricultura, pesquería, industria, agroindustria, comercio, turismo, energía, minería, viabilidad, comunicaciones, educación, salud y medio ambiente, conforme a ley. Así mismo en el artículo 63° se establecen tres funciones directamente relacionadas con el Plancamiento Estratégico Regional de Turismo; en el inciso a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar, administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales, inciso b) Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región y el inciso c) Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo;

Que, la Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, en su artículo 4° establece “Es competencia del Organismo Rector, corresponde al Ministerio de Comercio exterior y Turismo aprobar y actualizar el Plan estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) así como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo, fomentando el desarrollo del turismo social y la implantación de estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otras”. El artículo 11° establece que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de turismo (PENTUR) dentro de las políticas de Estado, como instrumento de plancamiento y Gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional.

Que, la Ordenanza Regional N° 016-2010-GR.CAJ-CR, mediante la cual se aprueba el Plan de Desarrollo Regional Concertado Cajamarca 2021, en la cual se establece en su eje de Desarrollo Económico, Objetivo Estratégico: “Competitividad territorial sostenible con generación de riqueza y empleo digno utilizando tecnologías apropiadas”, Tema de Intervención “Competitividad Regional”, Objetivo Específico 1: “Desarrollo competitivo de cadenas de valor en la actividad agropecuaria, turismo y minería”, Estrategia 1: “Fomentar el desarrollo del Turismo Sostenible”, Programa 5: “Fortalecimiento del Sector Turismo y Artesanía”;


Que la Resolución Ejecutiva Regional N° 286-2012-GR-CAJ/P mediante la cual se aprueba el Plan Estratégico Institucional 2012-2015 del Gobierno Regional de Cajamarca en el cual se establece en su Eje Económico, objetivo Estratégico general II, Objetivo parcial HA, en su Estrategia 2.1.2 Impulsar la gestión empresarial y el desarrollo de capacidades de los agentes productivos, mediante la acción 2.1.2.1 «Fortalecer las capacidades de los Consejos Regionales de turismo, Agrario, de Producción y energía

Que, la Resolución Ejecutiva Regional N° 273-2011-GR-CAJ/P, mediante la cual se aprueba las Políticas Públicas y Estrategias del Gobierno Regional de Cajamarca, en donde se establece en su Eje Económico Política N.7: Turismo rural para complementar medios de vida de familias campesinas, rescatar manifestaciones culturales y valorar ecosistemas;

Que, el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una región, permite la evaluación de su potencial turístico y busca ordenar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores como: oferta, demanda, la competencia, las tendencias de mercado y también las características o vocación de los diferentes territorios con potencial turístico de la región.

Que, para el proceso de Formulación del Plan estratégico regional de Turismo: Cajamarca 2025, es necesaria la conformación de un equipo Técnico Regional, para brindar el asesoramiento y las orientaciones correspondientes cuando fuere necesario;

Jr. Santa Teresa Journal N° 351 – Urb. La Alameda - Cajamarca



2567899



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
RESOLUCIÓN EJECUTIVA REGIONAL
No. 481 -2016-GR.CAJ/GR.



Cajamarca,

Estado a lo dispuesto, con visto bueno de la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, la Dirección regional de Asesoría Jurídica y conformidad de Gerencia General Regional, en uso de las facultades conferidas por la Ley N° 27783 - Ley de Bases de la Descentralización - Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y su modificatoria Ley N° 27902 y Ley 28013;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Conformar el *Equipo Técnico Regional* que tendrá a su cargo la formulación de la "Construcción del Plan Estratégico Regional de Turismo de Cajamarca al 2025", integrado por:

DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

- Lic. Fierella Rodríguez Espinoza: Directora Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Ing. Julio Cesar Palacios Matute: Director de Turismo (rt)
- Lic. Sofia Angelina Quipe Malaver: Planificador I.
- Bach. Rocio LLatas Vasquez: Profesional en Turismo.



GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA

- Econ. Jorge Paredes Vásquez: Sub Gerencia de Planeamiento y CTE.
- Lic. Ubaldo Lezama Abanto: Gerencia Regional de Desarrollo Económico.
- Econ. Jimmy Edinson Álvarez Cortez - Asesor FAG

ARTÍCULO SEGUNDO: El equipo Técnico Regional definirá la metodología para la formulación de la "Construcción del Plan Estratégico Regional de Turismo de Cajamarca al 2025"; bajo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, en la "Guía Metodológica para la elaboración de Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR)".

ARTÍCULO TERCERO: Disponer, que a través de Secretaría General, se notifique a las unidades Organizadas que compete, así como a los funcionarios y profesionales nominados





REGÍSTRESE Y PUBLIQUESE



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA

Franco Porfirio Morales Vásquez
 GOBERNADOR REGIONAL (rt)

Anexo N° 2: Resolución Directoral Sectorial N°003-2017-GR. CAJ/DIRCETUR

	
<p>GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO <i>"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"</i></p>	
<h3>RESOLUCIÓN DIRECTORAL SECTORIAL N° 003 -2017-GR.CAJ/DIRCETUR</h3>	
<p>Cajamarca, 24 de julio de 2017</p>	
<p>VISTO:</p> <p>El Informe N° 02-2017-G.R-CAJ/DIRCETUR/JCPM/SAQM, de fecha 28 de junio de 2017, y;</p>	
<p>CONSIDERANDO:</p> <p>Que, el artículo 191° y 192° de la Constitución Política del Perú establece que los Gobiernos Regionales, en su artículo 9°, establece que son competencias institucionales de los gobiernos Regionales en los incisos: g) Promover y regular actividades y/o servicios en materia de agricultura, pesquería, industria, agroindustria, comercio, turismo, energía, minería, viabilidad, comunicaciones, educación, salud y medio ambiente, conforme a ley. Así mismo en el artículo 63° se establecen tres funciones directamente relacionadas con el Planeamiento Estratégico Regional de Turismo; en el inciso a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar, administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales, inciso b) Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región en el inciso c) Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo;</p> <p>Que, la Ley N°29408 – Ley General de Turismo, en su artículo 4° establece "Es competencia del Organismo Rector, corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y turismo aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) así como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo, fomentando el desarrollo del turismo social y la implantación de estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otras", El artículo 11° establece que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional;</p> <p>Que la Resolución Ejecutiva Regional N°286-2012-GR-CAJ/P mediante la cual se aprueba el Plan Estratégico Institucional 2012-2015 del Gobierno Regional de Cajamarca en el cual se establece en su Eje Económico, objetivo Estratégico General II, Objetivo Parcial HA, en su Estratégica 2.1.2.1 "Fortalecer las capacidades de los Consejos Regionales de Turismo, Agrario, de Producción y Energía.</p> <p>Que, la Resolución Ejecutiva Regional N° 273 – 2011-GR-CAJ/P, mediante la cual se aprueba las Políticas Públicas y Estrategias del Gobierno Regional de Cajamarca, en donde se establece en su Eje Económico Político N.7: Turismo rural para complementar medios de vida de familias campesinas, rescatar manifestaciones culturales y valorar ecosistemas;</p> <p>Que, el Ministerio de comercio Exterior y Turismo mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR de fecha 22 de julio del presente, aprobó la actualización del Plan Estratégico Nacional de</p>	



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
**DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR
 Y TURISMO**

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

// Continúa Resolución Directoral Sectorial N°003-2017-GR.CAJ/DIRCETUR

Nº	Institución
01	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
02	Cámara Regional de Turismo de Cajamarca CARETUR
03	Cámara de Comercio y Producción
04	Asociación de Guías Profesionales en turismo – AGUIPTUR -Cajamarca
05	Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca
06	Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo - UPAGU
07	Municipalidad Provincial de Cajamarca
08	Municipalidad Provincial de Celendín
09	Comité de Gestión turística Provincia de Jaén
10	Gerencia Regional de Desarrollo Económico - GORE
11	Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial - GORE
12	Municipalidad Provincial de Jaén
13	Municipalidad Distrital de Baños del Inca
14	Municipalidad Provincial de Cutervo
15	Municipalidad Provincial de Cajabamba
16	Municipalidad Provincial de Contumaza
17	Municipalidad Provincial de San Marcos
18	Municipalidad Provincial de Santa Cruz
19	Municipalidad Provincial de San Pablo
20	Municipalidad Provincial de San Miguel
21	Municipalidad Provincial de San Ignacio
22	Municipalidad Provincial de Hualgayoc
23	Municipalidad Provincial de Chota
24	Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo Cajamarca
25	Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines Cajamarca
26	Asociación Hotelera de Jaén
27	Universidad Nacional de Cajamarca

ARTICULO SEGUNDO : DESIGNAR a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo como Presidente de la Comisión y elegir a la Dirección de Turismo de la DIRCETUR como Secretaria Técnica de esta Comisión.

ARTICULO TERCERO: DEJAR SIN EFECTO la Resolución Directoral Sectorial N° 011-2016-GR.CAJ/DIRCETUR.

ARTICULO CUARTO: Notifíquese a los integrantes de las Instituciones Públicas y Privadas y Gremios que conformar la Comisión.

REGISTRESE Y COMUNIQUESE

Anexo N° 3: Fichas de caracterización y mapas de las zonas de desarrollo turístico del departamento de Cajamarca

Cuadro 1: Ficha de caracterización de la zona de desarrollo turístico de alcance nacional

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Cajamarca		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Cajamarca	Provincia (s): <ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca • San Pablo • San Marcos 	Distrito (s): <ul style="list-style-type: none"> • Los Baños del Inca, Cajamarca, Namora, La Encañada, Llacanora, Magdalena • San Pablo • Gregorio Pita
Demanda turística		
Mercados emisores (procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> • Lima • Lambayeque • La Libertad • Piura Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Amazonas • San Martín • Norteamérica [Estados Unidos] • Latinoamérica [Colombia, México, Argentina y Chile] • Europa [España, Francia, Alemania] 	Prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Familias de la costa • Parejas • Adulto mayor • Familias de Cajamarca Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes universitarios • Escolares 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Recreación/visita a familiares • Salud Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Visita de estudios • Viaje de promoción
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales mercados emisores: <ul style="list-style-type: none"> • Lima: 3 días y 2 noches • Lambayeque: 2 días y 1 noche • La Libertad: 2 días y 1 noche • Piura: 3 días y 2 noches Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Amazonas: 4 días y 3 noches • San Martín: 4 días y 3 noches 	Principales mercados emisores: <ul style="list-style-type: none"> • Lima: S/ 512,00 • Lambayeque: S/ 354,00 • La Libertad: S/ 387,00 • Piura: S/ 480,00 Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Amazonas: S/ 584,00 • San Martín: S/ 584,00 	Temporada alta: <ul style="list-style-type: none"> • Febrero (Carnavales) • Julio (Fiestas patrias) • Setiembre y octubre (promociones de escolares) Temporada baja: <ul style="list-style-type: none"> • Resto del año

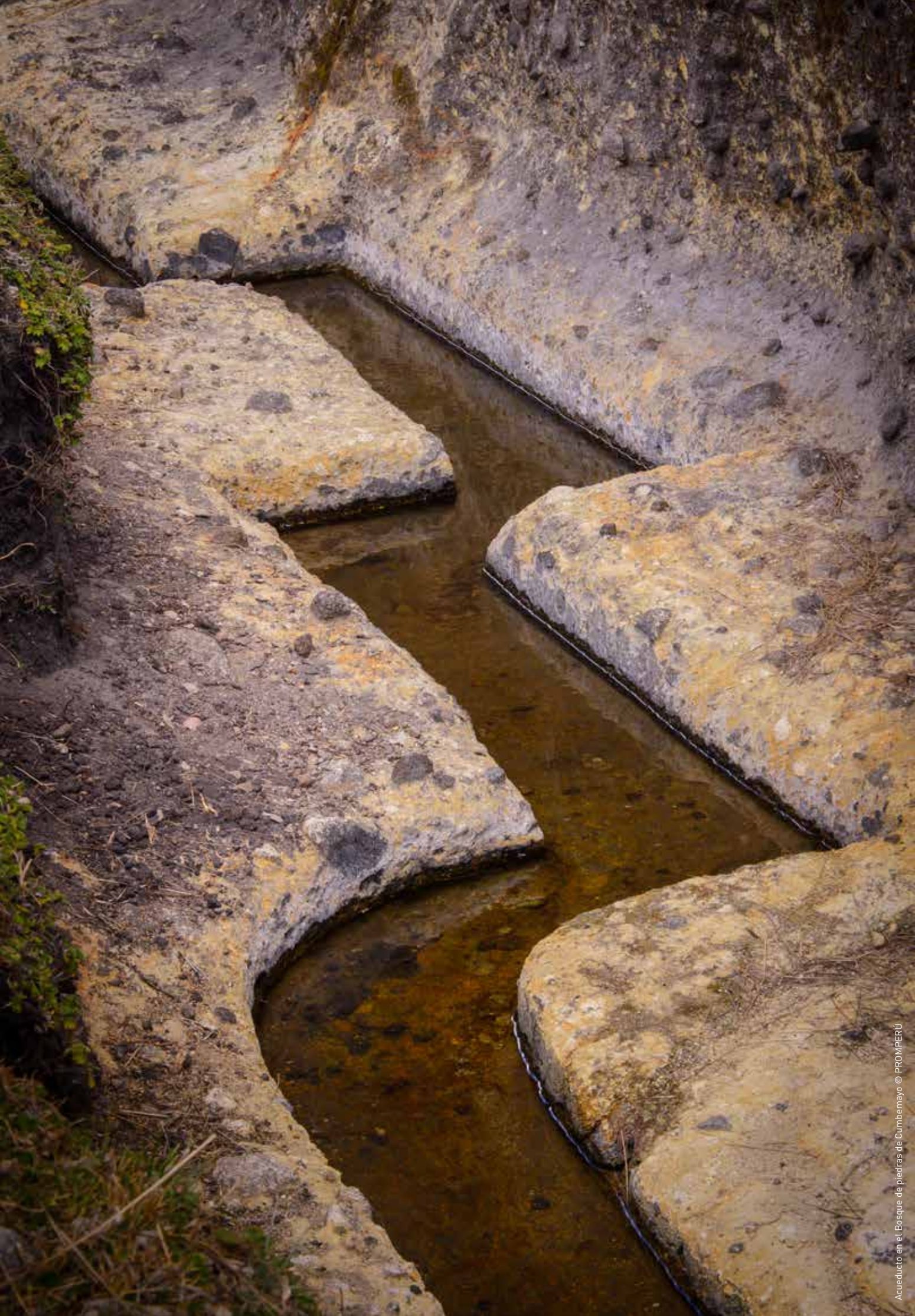
Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Oferta turística		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complejo Turístico Baños del Inca (Los Baños del Inca) - Público <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conjunto Monumental de Belén (Cajamarca) - Público • Plaza de Armas (Cajamarca) - Público • La Catedral Santa Catalina (Cajamarca) - Público • Iglesia San Francisco (Cajamarca) - Público • Cuarto del Rescate (Cajamarca) - Público • Cerro Santa Apolonia (Cajamarca) - Público • Hacienda Tres Molinos (Cajamarca) - Privado • Granja Porcón (Cajamarca) - Privado • Hacienda La Colpa (Cajamarca) - Privado • Talleres de piedra de Huambocancha (Cajamarca) - Privado • Talleres artesanales de Mollepampa (Cajamarca) - Privado • Complejo Arqueológico Cumbemayo (Magdalena) - Público • Complejo Arqueológico Las Ventanillas de Otuzco (Los Baños del Inca) - Público • Jardín de Hortensias (Los Baños del Inca) - Privado • Quesería Artesanal Los Alpes (Los Baños del Inca) - Privado • Laguna Sulluscocha (Llacanora) - Privado • Cascada Llacanora (Llacanora) - Público • Laguna San Nicolás (Namora) - Público • Talleres de elaboración de guitarras (Namora) - Privado • Santuario de Polloc (Encañada) - Privado • Ventanillas de Combayo (Encañada) - Público • Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi (San Pablo) - Público <ul style="list-style-type: none"> • Aguas Calientes - La Grama (San Marcos) - Público <p>Otras manifestaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carnaval de Cajamarca 	<ul style="list-style-type: none"> • Termalismo • Participación en festividades religiosas/costumbres • Visitas a sitios arqueológicos • Visitas a iglesias, casonas y monumentos (patrimonio cultural) • Observación de actividades agro productivas (elaboración de productos lácteos y ordeñado de vacas) • Caminatas por la ciudad y alrededores • Ciclismo de montaña • Paseo a caballo • Paseo en bote de totora • Participación en la elaboración de artesanía 	<p>Principal:</p> <p>Distrito Cajamarca</p> <p>Secundario:</p> <p>Distrito Los Baños del Inca</p> <p>Propuesta principal de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguas termo medicinales • Hecho histórico único en el Perú (encuentro de dos mundos) • Productos lácteos • Zonas campestres de esparcimiento • Celebración de Carnavales

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Chimbote - Trujillo - Cajamarca • Chiclayo - Ciudad de Dios - Chilete - Cajamarca • Trujillo - Ciudad de Dios - Chilete - Cajamarca • Piura - Chiclayo - Ciudad de Dios - Chilete - Cajamarca 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Cajamarca: carretera asfaltada • Chiclayo - Cajamarca: carretera asfaltada • Trujillo - Cajamarca: carretera asfaltada • Piura - Cajamarca: carretera asfaltada 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Cajamarca: 16 horas por vía terrestre y 1 hora 20 minutos por vía aérea • Chiclayo - Cajamarca: 7 horas 30 minutos • Trujillo - Cajamarca: 7 horas 30 minutos • Piura - Cajamarca: 11 horas
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca - C. A. Las Ventanillas de Otuzco 	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca - C. A. Las Ventanillas de Otuzco: carretera asfaltada 	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca - C. A. Las Ventanillas de Otuzco: 30 minutos
Escala de la Zonas de Desarrollo turístico		
Intrarregional ()	Interregional ()	Nacional (X)

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca



Mapa 1: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance nacional Cajamarca

Atractivo ancla:

- Complejo Turístico Baños del Inca (Los Baños del Inca)

Recursos Turísticos:

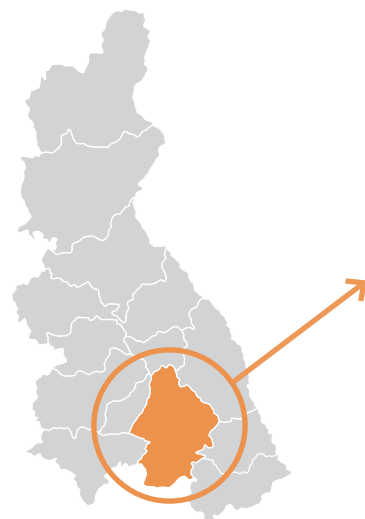
- Conjunto Monumental Belén (Cajamarca)
- Plaza de Armas de Cajamarca (Cajamarca)
- La Catedral Santa Catalina (Cajamarca)
- Iglesia de San Francisco (Cajamarca)
- El Cuarto del Rescate (Cajamarca)
- Mirador del Cerro Santa Apolonia (Cajamarca)
- Hacienda Tres Molinos (Cajamarca)
- Granja Porcón (Cajamarca)
- Hacienda La Colpa (Cajamarca)
- Complejo Arqueológico Cumbemayo (Magdalena)
- Complejo Arqueológico Las Ventanillas de Otuzco (Los Baños del Inca)
- Jardín de Hortensias (Los Baños del Inca)
- Laguna Sulluscocha (Llacanora)
- Cascada Llacanora (Llacanora)
- Laguna San Nicolás (Namora)
- Ventanillas de Combayo (Encañada)
- Complejo Arqueológico de Kuntur Wasi (San Pablo)

Otros recursos (*)

- Talleres de piedra de Huambocancha (Barrio Huambocancha Alto – Cajamarca)
- Talleres artesanales de Mollepampa (Barrio Mollepampa – Cajamarca)
- Quesería Artesanal Los Alpes (Baños del Inca)
- Talleres de elaboración de guitarras (Distrito de Namora –Cajamarca)
- Santuario de Polloc (Encañada)
- Aguas Calientes - La Grama (Sitio de visita de San Marcos)

Centro de soporte principal

- Cajamarca



(*) Pendientes de Registro en el Inventario Turístico

Elaboración: MINCETUR

Fecha de Elaboración del Mapa Turístico: Setiembre 2018



LEYENDA



Centro de Soporte



Atractivo turístico principal



Atractivos turísticos complementarios

Mapa 2: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance nacional Cajamarca y sus mercados



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Cuadro 2: Ficha de caracterización de la zona de desarrollo turístico de alcance nacional Jaén

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Jaén		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Cajamarca	Provincia (s): Jaén	Distrito (s): Jaén, Bellavista, Santa Rosa
Demanda turística		
Mercados emisores (procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
<p>Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lima • Amazonas (Bagua) • Cajamarca (San Ignacio) • Lambayeque • La Libertad • Piura <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca (Cutervo y Chota) • Norteamérica (Estados Unidos) • Latinoamérica (Ecuador, Colombia, Argentina y Chile) • Europa (Alemania, Francia y España) 	<p>Prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporativo • Familias de la costa <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familias regionales • Birdwatchers 	<p>Segmentos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo/negocios • Recreación/visita a familiares <p>Segmentos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreación/visita a familiares • Observación de aves endémicas
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<p>Principales mercados emisores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lima: 2 días y una noche • Amazonas: 1 día • San Ignacio: 1 día • Lambayeque: 2 días y 1 noche • La Libertad: 2 días y 1 noche • Piura: 3 días y 1 noche <p>Segmentos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cutervo y Chota: 1 día 	<p>Principales mercados emisores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lima: S/ 469,00 • Amazonas: S/ 70,00 • San Ignacio: S/ 90,00 • Lambayeque: S/ 280,00 • La Libertad: S/ 310,00 • Piura: S/ 350,00 <p>Segmentos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cutervo y Chota: S/ 90,00 	<p>Temporada alta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Junio (Aniversario de Jaén) • Julio (Fiestas Patrias) • Setiembre (Feria del Limón, Feria en honor al Señor de Huamantanga, Festival de la trucha y Festival del café) <p>Temporada baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resto del año
Oferta turística		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cataratas San Andrés (Jaén) - Público 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas en la ciudad y alrededores 	<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distrito Jaén

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

<p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chorro Blanco (Jaén) - Público • Finca cafetalera Santa Fe (Jaén) - Privado • Museo Hermógenes Mejía Solf (Jaén) - Público • Huaca Montegrande (Jaén) - Público • Huaca San Isidro (Jaén) - Público • Área de Conservación Privada Gotas de Agua (Jaén) - Privado • Bosque seco de Huamantanga (Jaén) - Público • Valle del Río Marañón - Sector El Turuco (Bellavista) - Público • Bosque seco de Yanahuanca (Bellavista) - Público • Catarata Santa Rosa (Santa Rosa) - Público • Catarata la Yunga (Santa Rosa) - Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Nadar en fuentes de agua • Participación en actividades agrícolas (siembra/cosecha del café) • Cata de café • Ciclismo • Avistamiento de aves 	<p>Propuesta principal de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zona amazónica del departamento • Producción cafetalera • Bosques secos • Aves endémicas (gorrión jaeno "Little Inca Finch")
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Chiclayo - Olmos - Chiple - Jaén • San Ignacio - Jaén • Bagua - Chamaya - Jaén • Chiclayo - Olmos - Chiple - Jaén • Trujillo - Chiclayo - Olmos - Chiple - Jaén • Piura - Chiclayo - Olmos - Chiple - Jaén 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Jaén: carretera asfaltada • San Ignacio - Jaén: carretera asfaltada • Bagua - Jaén: carretera asfaltada • Chiclayo - Jaén: carretera asfaltada • Trujillo - Jaén: carretera asfaltada • Piura - Jaén: carretera asfaltada 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lima - Jaén: 19 horas por vía terrestre y 1 hora con 40 minutos por vía aérea • San Ignacio - Jaén: 2 horas • Bagua - Jaén: 1 hora • Chiclayo - Jaén: 6 horas • Trujillo - Jaén: 9 horas • Piura - Jaén: 9 horas
<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaén - Cruz Grande - Miraflores - El Basal - Cruce Puerto Olano - Catarata San Andrés 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaén - Catarata San Andrés: trocha 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaén - Catarata San Andrés: 1 hora
Escala de la Zonas de Desarrollo turístico		
Intrarregional ()	Interregional ()	Nacional (X)

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca



Mapa 3: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance nacional Jaén

Atractivo ancla:

- Catarata San Andrés (Jaén)

Recursos Turísticos:

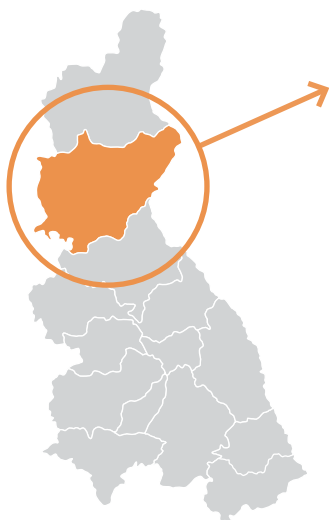
- Catarata Chorro Blanco (Jaén)
- Finca Agroturística Santa Fe (Jaén)
- Museo Regional Hermógenes Mejía Solf (Jaén)
- Sitio Arqueológico Montegrande (Jaén)
- Área de Conservación Privada Gotas de Agua (Jaén)
- Bosque de Huamantanga (Jaén)
- Bosque Yanahuanca (Bellavista)

Otros recursos (*)

- Huaca San Isidro (Jaén)
- Valle del Río Marañón - Sector El Turuco (Bellavista)
- Catarata la Yunga (Santa Rosa – C.P. La Yunga)

Centro de soporte principal




- Jaén



(*) Pendientes de Registro en el Inventario Turístico
Elaboración: MINCETUR
Fecha de Elaboración del Mapa Turístico: Setiembre 2018



LEYENDA

 Centro de Soporte	 Atractivo turístico principal	 Atractivos turísticos complementarios
---	---	---

Mapa 4: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance nacional Jaén y sus mercados emisores



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Cuadro 3: Ficha de caracterización de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Cutervo

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Cutervo		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Cajamarca	Provincia (s): Cutervo	Distrito (s): Cutervo, Sócota, San Andrés de Cutervo
Demanda turística		
Mercados emisores (procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
Principales: • Lambayeque Secundarios: • Cajamarca (Chota, Hualgayoc y Cajamarca) • La Libertad • Lima	Prioritarios: • Familias de la costa • Corporativo • Viajes de estudio (universitarios) Secundarios: • Familias regionales • Escolares • Adulto mayor	Segmentos prioritarios: • Vacaciones/visita a familiares • Trabajo/negocios • Visita de estudios Segmentos secundarios: • Pasear/visita a familiares • Viaje de promoción • Recreación
Duración de visita de los mercado emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principal mercado emisor: • Lambayeque: 3 días y 2 noches Mercados secundarios: • Chota, Hualgayoc y Cajamarca: 2 días y 1 noche • La Libertad: 3 días y 2 noches • Lima: 4 días y 3 noches	Principal mercado emisor: • Lambayeque: S/ 235,00 Mercados secundarios: • Chota, Hualgayoc y Cajamarca: S/ 130,00 • La Libertad: S/ 265,00 • Lima: S/ 445,00	Temporada alta: • Febrero (Carnavales) • Junio (Fiesta Patronal en honor a San Juan Bautista) • Agosto (Fiesta Patronal en honor a la Virgen de la Asunción) Temporada baja: • Resto del año

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Oferta turística		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> Parque Nacional de Cutervo (Gruta de los Guacharos, Gruta de los Murciélagos, Gruta Blanca, Bosque de Palmeras y catarata Santa Rosa) - Público <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cerro Ilucán (Cutervo) - Público Torres de Rejopampa (Cutervo) - Público Ex Hacienda "La Campiña" (Cutervo) - Privado Centros recreacionales de Sócota - Público y Privado Bosque de piedras el Pilco (Sócuta) - Público Laguna el Pilco (Sócuta) - Público Catarata de Pilco (Sócuta) - Público <p>Otras manifestaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Fiesta patronal en honor a San Juan Bautista - Fiesta Taurina (Cutervo) - Organiza la Municipalidad de Cutervo 	<ul style="list-style-type: none"> Caminatas Observación de flora y fauna Observación de formaciones geológicas Campamento Ciclismo de montaña Participación en festividades religiosas/costumbristas Participación en actividades agropecuarias (elaboración del queso y extracción de leche de vaca) Escalada en roca 	<p>Principal:</p> <p>Distrito de Cutervo</p> <p>Secundario:</p> <p>Distrito de Sócota Distrito de San Andrés de Cutervo</p>
		<p>Propuesta principal de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> Primer Parque Nacional del Perú: PN de Cutervo Arena blanca en los andes (Cerro Ilucán) Crianza de vacunos de alta calidad (raza flevick simmental) Zonas campestres de esparcimiento
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Chiclayo - Cruce de Tablazos - Huambos - Cutervo 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Chiclayo - Cutervo: carretera asfaltada y tramos afirmados 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Chiclayo - Cutervo: 5 horas
<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cutervo - Sócota - San Andrés de Cutervo - PN de Cutervo 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cutervo - PN Cutervo: carretera afirmada 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cutervo - PN Cutervo: 2 horas con 30 minutos
Escala de la Zonas de Desarrollo turístico		
Intrarregional ()	Interregional (X)	Nacional ()

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca



Mapa 5: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Cutervo

Atractivo ancla:

- Parque Nacional Cutervo (Cutervo)

Recursos Turísticos:

- Cerro Ilucán (Cutervo)
- Torres de Rejopampa (Cutervo)
- Bosque de piedras el Pilco (Sócocta)
- Laguna el Pilco (Sócocta)
- Catarata de Pilco (Sócocta)

Otros recursos (*)

- Ex Hacienda “La Campiña” (Cutervo)
- Centros recreacionales de Socotá (Sócocta)

Centro de soporte principal




- Cutervo



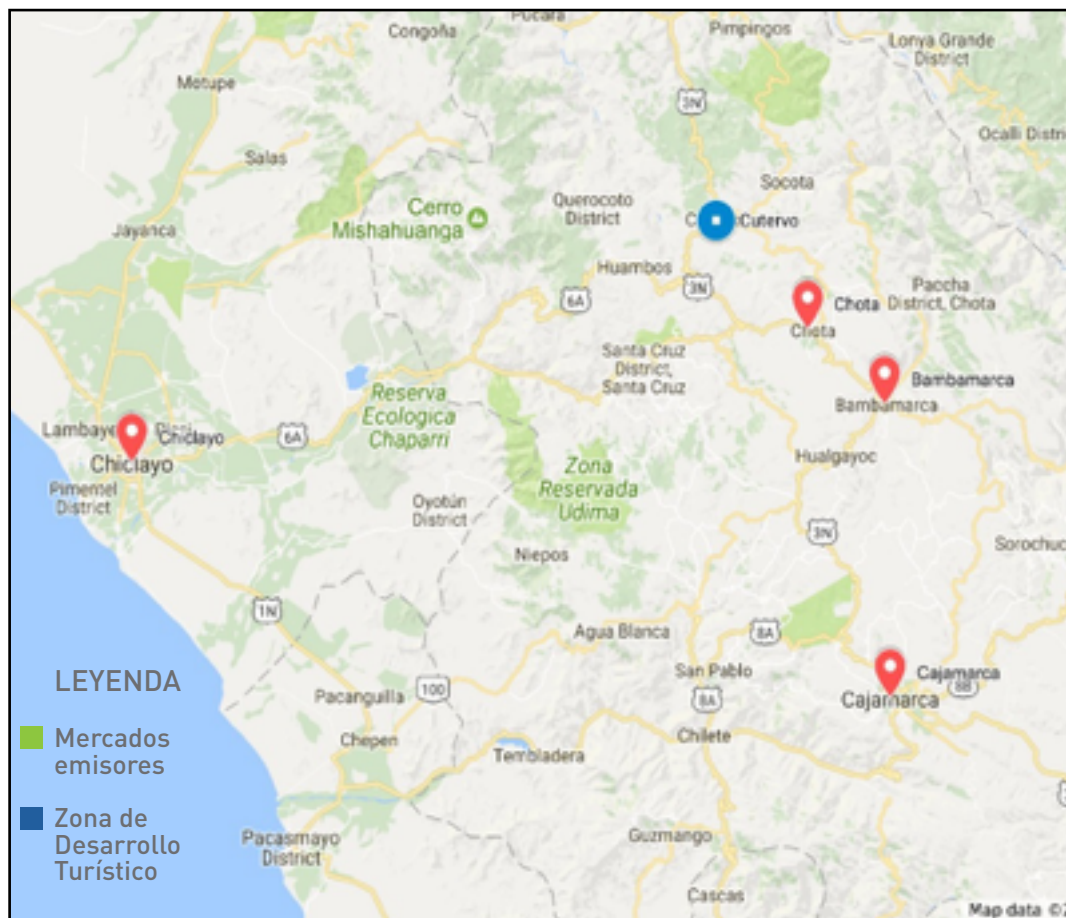
(*) Pendientes de Registro en el Inventario Turístico
Elaboración: MINCETUR
Fecha de Elaboración del Mapa Turístico: Setiembre 2018



LEYENDA

	Centro de Soporte		Atractivo turístico principal		Atractivos turísticos complementarios
---	-------------------	---	-------------------------------	---	---------------------------------------

Mapa 6: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Cutervo y sus mercados emisores



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Cuadro 4: Ficha de caracterización de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Santa Cruz

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Santa Cruz		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Cajamarca	Provincia (s): Santa Cruz	Distrito (s): Chancaybaños, Catache, Sexi, Pulan
Demanda turística		
Mercados emisores (procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
Principales: • Lambayeque Secundarios: • Cajamarca (Cutervo, Chota y Cajamarca)	Prioritarios: • Adulto mayor • Familias de la costa • Parejas Secundarios: • Corporativo • Familias regionales • Estudiantes universitarios	Segmentos prioritarios: • Salud • Recreación/visita a familiares • Recreación Segmentos secundarios: • Trabajo/negocios • Recreación/visita a familiares • Visita de estudios
Duración de visita de los mercado emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principal mercado emisor: • Lambayeque: 2 días y 1 noche Mercados secundarios: • Cutervo, Chota y Cajamarca: 2 días y 1 noche	Principal mercado emisor: • Lambayeque: S/ 150,00 Mercados secundarios: • Cutervo, Chota y Cajamarca: S/ 150,00	Temporada alta: • Setiembre (Festividad en honor del Señor del Costado) Temporada baja: • Resto del año
Oferta turística		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
Principal: • Baños Termales Chancaybaños (Chancaybaños) - Público	• Termalismo • Observación del paisaje • Observación de flora y fauna	Principal: Distrito Santa Cruz Secundario: Distrito Catache

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

<p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Refugio de Vida Silvestre Bosques Nublados de Udima (Catache) - Público • Cataratas de Litcán (Pulán) - Público • Sitio arqueológico de Poro Poro (Catache) - Público • Pinturas rupestres El Calvario (Catache) - Público • Bosque paleontológico Piedra Chamana (Sexi) - Público • Las lagunas del amor (Chancaybaños) - Privado • Vivero Agroforestal, Frutícola y Ornamental Sector Santa Lucía (Santa Cruz) - Público • Museo Royma (Santa Cruz) - Privado <p>Otras manifestaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santuario Virgen de los Remedios (Litcán) 	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinación al Santuario de la Virgen de los Remedios • Visita a sitios arqueológicos • Caminatas en la ciudad y alrededores • Paseo a caballo 	<p>Propuesta principal de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes termales con alta concentración de azufre (hasta 60%) "mayor pureza" • Biodiversidad en ecosistemas de bosques nublados • Restos fósiles petrificados
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiclayo - Cruce de Tablazos - Cumbil - Catache - Santa Cruz 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiclayo - Santa Cruz: carretera asfaltada 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiclayo - Santa Cruz: 4 horas
<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz - Desvío a Baños termales - Baños Termales Chancaybaños 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz - Baños Termales Chancaybaños: carretera asfaltada hasta el desvío y luego afirmada 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz - Baños Termales Chancaybaños: 1 hora
Escala de la Zonas de Desarrollo turístico		
Intrarregional ()	Interregional (X)	Nacional ()
Elaboración: DIRCETUR Cajamarca		



Mapa 7: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Santa Cruz

Atractivo ancla:

- Aguas Termales de Chancaybaños (Chancaybaños)

Recursos Turísticos:

- Refugio de Vida Silvestre Bosques Nublados de Udimá (Catache)
- Zona arqueológica de Poro Poro (Catache)
- Arte Rupestre Farallón El Calvario (Catache)
- Bosque paleontológico Piedra Chamana (Sexi)

Otros recursos (*)

- Las lagunas del amor (Chancaybaños)
- Vivero Agroforestal, Frutícola y Ornamental Sector Santa Lucía (Santa Cruz)
- Museo Royma (Santa Cruz)

Centro de soporte principal

- Santa Cruz



(*) Pendientes de Registro en el Inventario Turístico

Elaboración: MINCETUR

Fecha de Elaboración del Mapa Turístico: Setiembre 2018



LEYENDA



Centro de Soporte

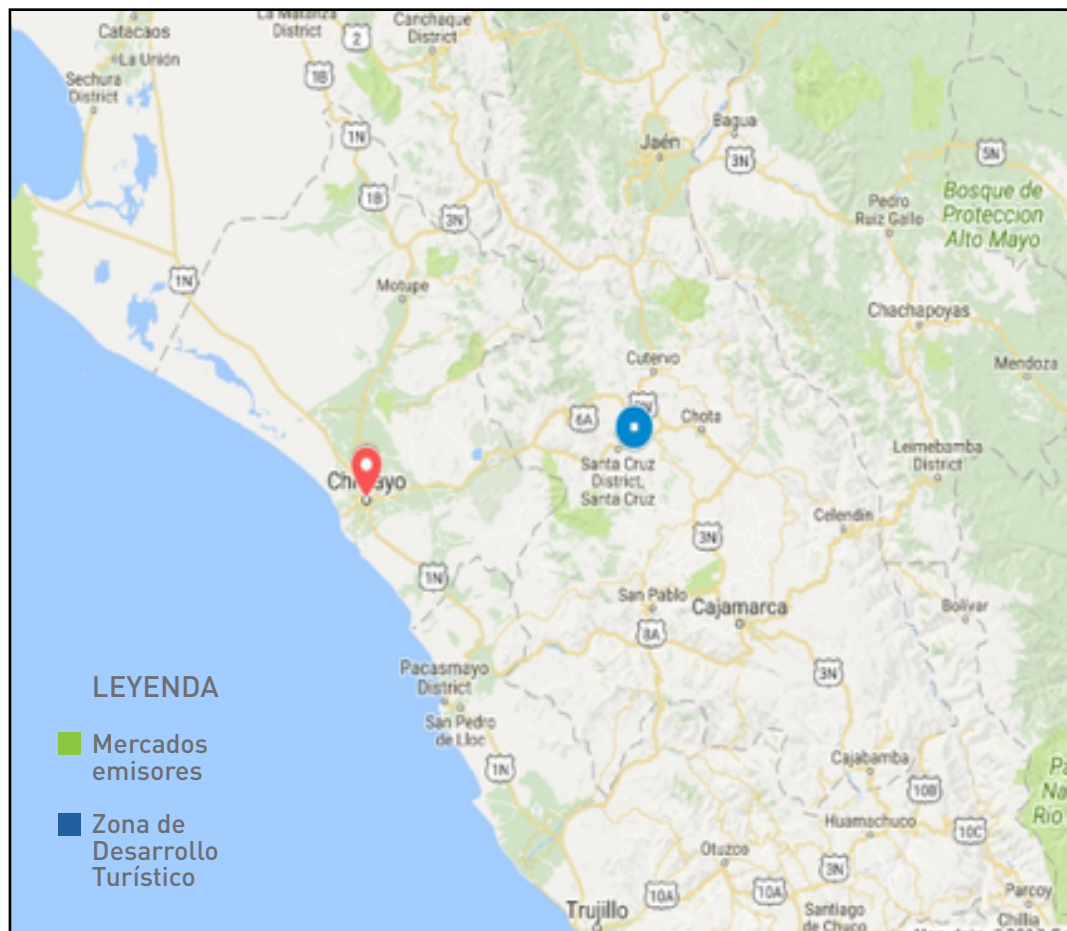


Atractivo turístico principal



Atractivos turísticos complementarios

Mapa 8: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Santa Cruz y sus mercados emisores



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Cuadro 5: Ficha de caracterización de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Chota

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Chota		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Cajamarca	Provincia (s): Chota	Distrito (s): Chota, Chiguirip, Paccha, Conchán
Demanda turística		
Mercados emisores (procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
Principales: • Lambayeque Secundarios: • Cajamarca (Cutervo, Hualgayoc y Cajamarca)	Prioritarios: • Corporativo • Estudiantes universitarios • Familias de la costa Secundarios: • Escolares • Familias regionales	Segmentos prioritarios: • Trabajo/negocios • Visita de estudios • Recreación/visita a familiares Segmentos secundarios: • Viaje de promoción • Recreación/visita a familiares
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principal mercado emisor: • Lambayeque: 2 días y 1 noche Segmentos secundarios: • Cutervo, Hualgayoc y Cajamarca: 2 días y 1 noche	Principal mercado emisor: • Lambayeque: S/ 160,00 Mercado secundarios: • Cutervo, Hualgayoc y Cajamarca: S/ 150,00	Temporada alta: • Junio (Fiesta en honor a San Juan Bautista - Feria Taurina) Temporada baja: • Resto del año
Oferta turística		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
Principal: • Centro recreacional Campamento Túnel Conchano (Chota) - Público Complementarios: • Coliseo taurino el Vizcaíno (Chota) - Público	• Caminatas en la ciudad y alrededores • Participación en festividades costumbristas • Observación de formaciones geológicas	Principal: Distrito Chota Secundario: Distrito Querocoto (Centro poblado Pacopampa)

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

<ul style="list-style-type: none"> • Túnel Conchano (Chota) - Público • Bosque de piedras de Chucumaca (Chota) - Privado • Sitio arqueológico Torres de Chiguirip (Chiguirip) - Público • Catarata la Paccha (Paccha) - Público • Catarata del Condac (Chota) - Privado • Gruta de Negropampa (Chota) - Privado • Sitio arqueológico Pacopampa (Querocoto) - Público • Chullpa de Chetilla (Conchán) - Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Nadar en fuentes de agua • Observación de criaderos de truchas • Visita a sitios arqueológicos 	<p>Propuesta principal de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zonas campestres de esparcimiento • Emblemática ciudad taurina • Cuna de las rondas campesinas
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Chiclayo - Cruce de Tablazos - Huambos - Cochabamba - Chota • Chiclayo - Cruce de Tablazos - Cumbil - Catache - Santa Cruz - Montan - Chota 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Chiclayo - Huambos - Chota: carretera asfaltada • Chiclayo - Santa Cruz - Chota: carretera asfaltada 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Chiclayo - Huambos - Chota: 5 horas • Chiclayo - Santa Cruz - Chota: 5 horas
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Chota - Desvío hacia el Campamento - C. R. Campamento Túnel Conchano 	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Chota - C. R. Campamento Túnel Conchano: carretera asfaltada hasta el desvío, luego trocha 	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Chota - C. R. Campamento Túnel Conchano: 30 minutos
Escala de la Zonas de Desarrollo turístico		
Intrarregional ()	Interregional (X)	Nacional ()

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca



Mapa 9: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Chota

Atractivo ancla:

- Centro recreacional Campamento Túnel Conchano (Chota)

Recursos Turísticos:

- Bosque de piedras de Chucumaca (Chota)
- Torres de Chiguirip (Chiguirip)
- Catarata la Paccha (Paccha)
- Catarata del Condac (Chota)
- Grutas de Negropampa (Chota)
- Zona arqueológica de Pacopampa (Qurecoto)
- Chullpa de Chetilla (Conchán)

Otros recursos (*)

- Coliseo taurino el Vizcaíno (Chota)
- Túnel Conchano (Lajas)

Centro de soporte principal




- Chota



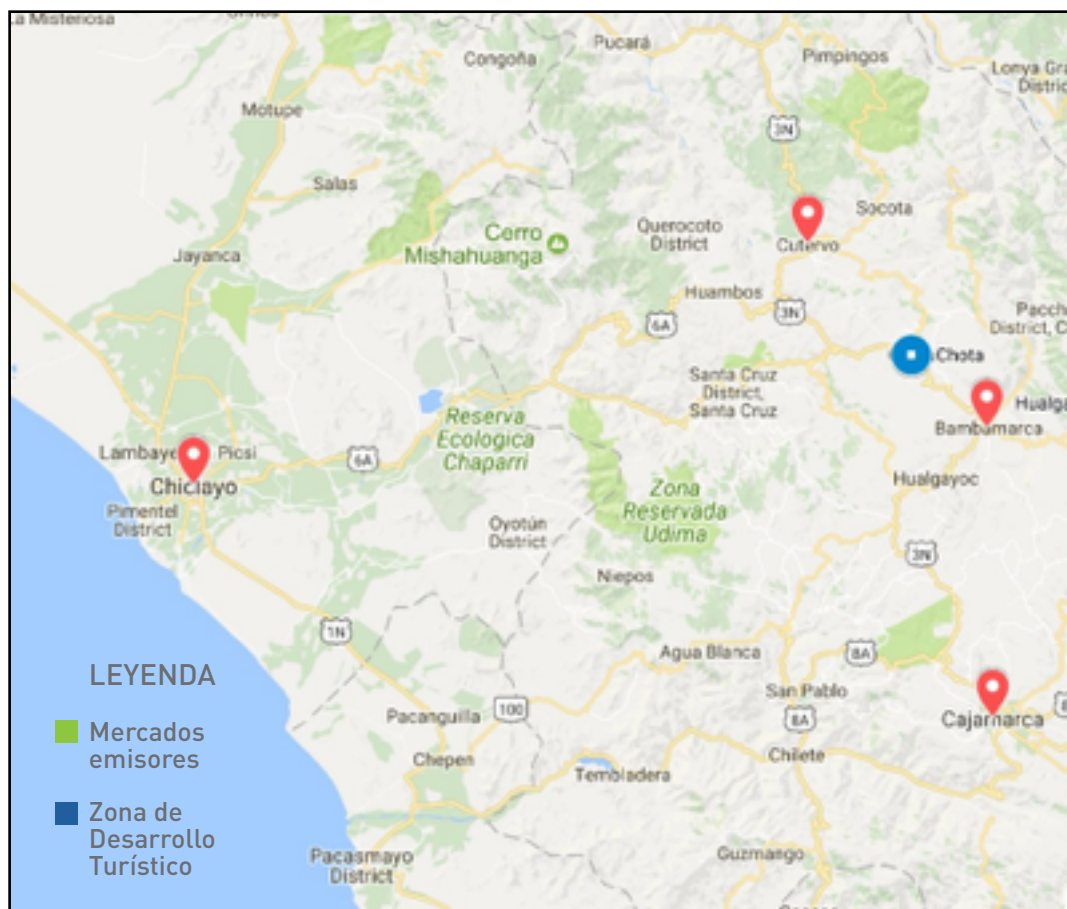
(*) Pendientes de Registro en el Inventario Turístico
Elaboración: MINCETUR
Fecha de Elaboración del Mapa Turístico: Setiembre 2018



LEYENDA

 Centro de Soporte	 Atractivo turístico principal	 Atractivos turísticos complementarios
---	---	---

Mapa 10: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance interregional Chota y sus mercados emisores



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Cuadro 6: Ficha de caracterización de la zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional San Ignacio

Nombre de la zona de desarrollo turístico: San Ignacio		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Cajamarca	Provincia (s): San Ignacio	Distrito (s): Huarango, San Ignacio, Tabaconas, Namballe
Demanda turística		
Mercados emisores (procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
Principales: <ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca (Jaén, Cutervo, Chota y Cajamarca) Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Lambayeque • Ecuador (Loja y Zamora Chinchipe) • Amazonas (Chachapoyas) 	Prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Familias regionales Secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Familias de la costa norte • Corporativo • Estudiantes universitarios 	Segmentos prioritarios: <ul style="list-style-type: none"> • Recreación/visita de familiares Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Recreación/visita de familiares • Trabajo/negocios (pasantías por el café) • Visita de estudios
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principal mercado emisor: <ul style="list-style-type: none"> • Jaén, Cutervo, Chota y Cajamarca: 2 días y 1 noche Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Lambayeque: 3 días y 2 noches 	Principal mercado emisor: <ul style="list-style-type: none"> • Jaén, Cutervo, Chota y Cajamarca: S/ 205,00 Segmentos secundarios: <ul style="list-style-type: none"> • Lambayeque: S/ 345,00 	Temporada alta: <ul style="list-style-type: none"> • Julio (Fiesta en honor a San Ignacio de Loyola y Fiestas Patrias) Temporada baja: <ul style="list-style-type: none"> • Resto del año
Oferta turística		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
Principal: <ul style="list-style-type: none"> • Catarata Bella Encantadora (Huarango) - Público Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> • Laguna Azul (Huarango) - Público • Pintura rupestre del cerro Faical (San Ignacio) - Público 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas en la ciudad y alrededores • Nadar en fuentes de agua • Participación en actividades agrícolas (siembra/cosecha del café) 	Principal: <ul style="list-style-type: none"> • Distrito San Ignacio Secundario: <ul style="list-style-type: none"> • Distrito Huarango

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

<ul style="list-style-type: none"> • Finca cafetalera Los Pinos (San Ignacio) - Privado • Finca cafetalera Quinta San Antonio (San Ignacio) - Privado • Finca cafetalera Reyna del Bosque (San Ignacio) - Privado • Finca cafetalera bio ecoturística Café con Aroma y Sabor a Bosque (San Ignacio) - Privado • Cerro Campana (San Ignacio) - Privado • Santuario Nacional Tabaconas Namballe (Tabaconas y Namballe) - Público Otras manifestaciones • Festividad en honor a San Ignacio de Loyola (San Ignacio) 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la apicultura (extracción de miel de abeja) • Observación de flora (orquídeas y quina) • Participación en festividades religiosas/costumbristas • Visitas a sitio arqueológico • Campamento • Observación del paisaje (páramos) 	<p>Propuesta principal de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zona amazónica del departamento • Producción cafetalera de alta calidad • Gran mural de pintura rupestre • Ecosistema de Páramos
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaén - San Ignacio • Cutervo - Chiple - Jaén - San Ignacio • Chota - Cochabamba - Cutervo - Chiple - Jaén - San Ignacio • Cajamarca - Chilete - Chapén - Chiclayo - Motupe - Chiple - Jaén - San Ignacio 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaén - San Ignacio: carretera asfaltada • Cutervo - San Ignacio: carretera asfaltada con tramos afirmados • Chota - San Ignacio: carretera asfaltada con tramos afirmados • Cajamarca - San Ignacio: carretera asfaltada con tramos afirmados 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaén - San Ignacio: 2 horas • Cutervo - San Ignacio: 5 horas • Chota - San Ignacio: 7 horas • Cajamarca - San Ignacio: 12 horas
<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Ignacio - Puerto Ciruelo - Huarango - Cruce Naranjo - Huarandosa - Caserío Las Malvinas - Catarata Bella Encantadora 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Ignacio - Catarata Bella Encantadora: carretera asfaltada hasta Puerto Ciruelo, luego trocha 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Ignacio - Catarata Bella Encantadora: 2 horas con 30 minutos
Escala de la Zonas de Desarrollo turístico		
Intrarregional (X)	Interregional ()	Nacional ()

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca



Mapa 11: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional Santa Ignacio

Atractivo ancla:

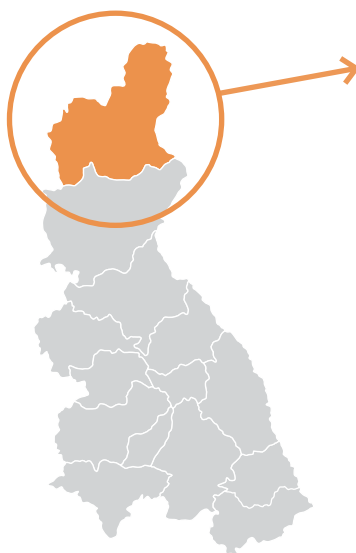
- Catarata Bella Encantadora (Huarango)

Recursos Turísticos:

- Laguna Azul (Huarango)
- Pinturas rupestre del cerro Faical (San Ignacio)
- Finca Parcela Los Pinos (San Ignacio)
- Finca Parcela Quinta San Antonio (San Ignacio)
- Finca Parcela Reyna del Bosque (San Ignacio)
- Finca Parcela Bosque con Aroma de Café (San Ignacio)
- Mirador Turístico Cerro Campana (San Ignacio)
- Santuario Nacional Tabaconas Namballe (Tabaconas y Namballe)

Centro de soporte principal

- San Ignacio





LEYENDA



Centro de Soporte

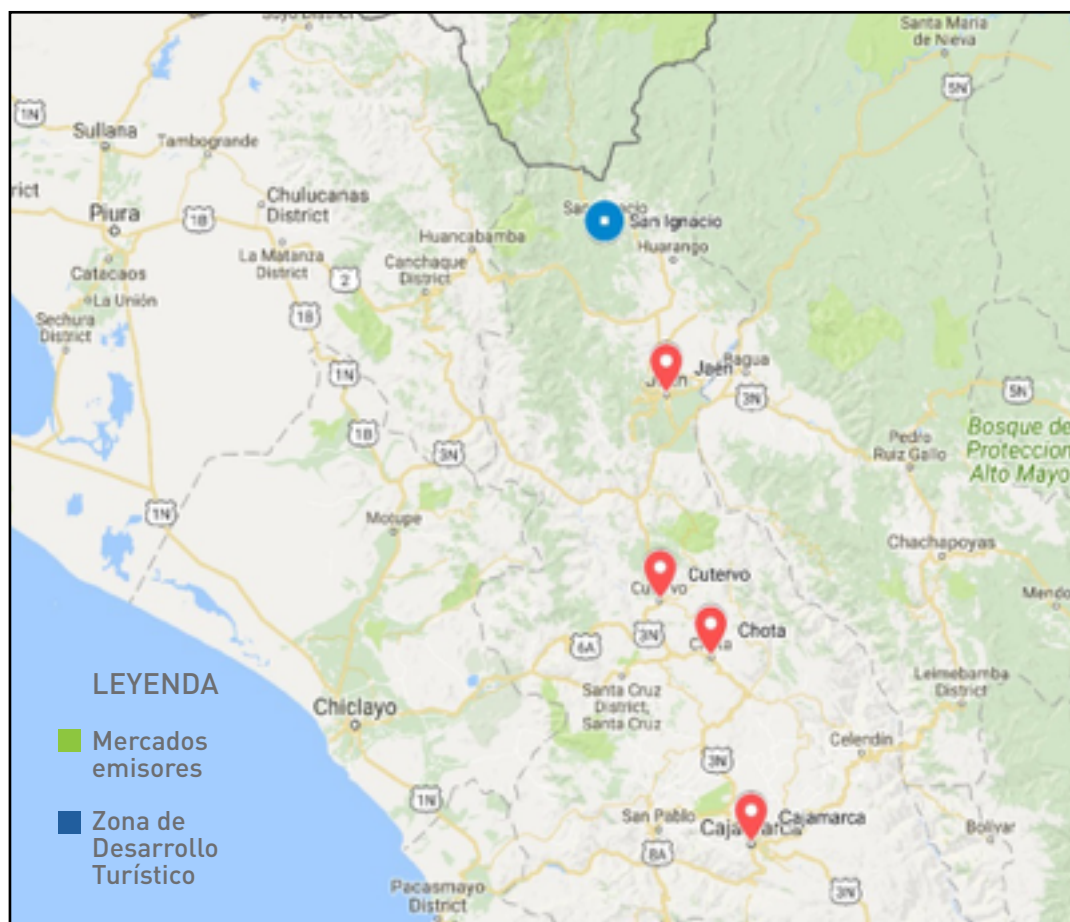


Atractivo turístico principal



Atractivos turísticos complementarios

Mapa 12: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional San Ignacio y sus mercados emisores



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Cuadro 7: Ficha de caracterización de la zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional Contumazá

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Contumazá		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Cajamarca	Provincia (s): Contumazá	Distrito (s): Contumazá, Tantarica
Demanda turística		
Mercados emisores (procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
Principales: • Cajamarca (Chilete y Cajamarca) Secundarios: • La Libertad (Trujillo y Cascas) • Lambayeque (Chiclayo)	Prioritarios: • Familias regionales Secundarios: • Familias de la costa norte • Estudiantes	Segmentos prioritarios: • Recreación/visita a familiares Segmentos secundarios: • Recreación/visita a familiares • Viajes de estudio
Duración de visita de los mercado emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Segmentos prioritarios: • Chilete y Cajamarca: 2 días y 1 noche Segmentos secundarios: • La Libertad: 2 días y 1 noche • Lambayeque: 2 días y 1 noche	Segmentos prioritarios: • Chilete y Cajamarca: S/ 136,00 Segmentos secundarios: • La Libertad: S/ 135,00 • Lambayeque: S/ 135,00	Temporada alta: • Febrero - marzo (Semana Santa) • Julio (Fiesta del Chaku) • Agosto (Fiesta del Colegio agropecuario - Independencia Contumazá) • Septiembre (Festividad en honor a San Mateo) Temporada baja: • Resto del año
Oferta turística		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerro El Calvario (Contumazá) - Público <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro recreacional Las Botijas (Contumazá) - Privado • Cerro mirador La Ermita (Contumazá) - Público • Vivero municipal (Contumazá) - Público • Pozo Kuan (Contumazá) - Público • Bosque de Cachil (Contumazá) - Privado • Manantial El Kike (Contumazá) - Público • Complejo arqueológico Tantarica (Tantarica) -Público 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata en la ciudad y alrededores • Participación en festividades religiosas/costumbristas • Avistamiento de vicuñas en zonas altas • Visitas a sitio arqueológico 	<p>Principal: Distrito Contumazá</p> <p>Propuesta principal de venta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escenificación del vía crucis hacia el cerro El Calvario • Pueblo auténtico • Realización del Chaku
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chilete - Contumazá • Cajamarca - Chilete - Contumazá 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chilete - Contumazá: carretera afirmada • Cajamarca - Contumazá: Carretera asfaltada hasta Chilete, luego afirmada 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chilete - Contumazá: 1 hora con 30 minutos • Cajamarca - Contumazá: 3 horas
<p>2. Del centro soporte al principal recurso/ atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contumazá - Plaza de Armas de Contumazá - Cerro El Calvario 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contumazá - Cerro El Calvario: sendero peatonal 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contumazá - Cerro El Calvario: 15 minutos
Escala de la Zonas de Desarrollo turístico		
Intrarregional (X)	Interregional ()	Nacional ()

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca



Mapa 13: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional Contumazá

Atractivo ancla:

- Cerro El Calvario (Contumazá)

Recursos Turísticos:

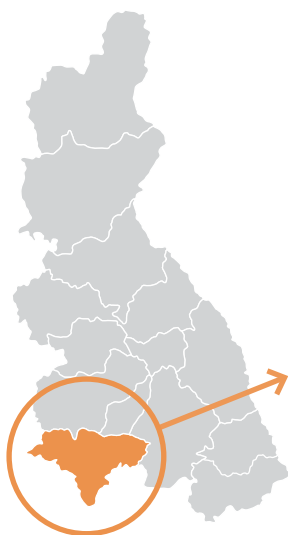
- Mirador La Ermita (Contumazá)
- Complejo arqueológico Tantarica (Tantarica)
- Manantial El Kike (Contumazá)

Otros recursos (*)

- Centro recreacional Las Botijas (Contumazá)
- Vivero municipal (Contumazá)
- Pozo Kuan (Contumazá)
- Bosque de Cachil (Contumazá)

Centro de soporte principal

- Contumazá



(*) Pendientes de Registro en el Inventario Turístico

Elaboración: MINCETUR

Fecha de Elaboración del Mapa Turístico: Setiembre 2018



LEYENDA



Centro de Soporte

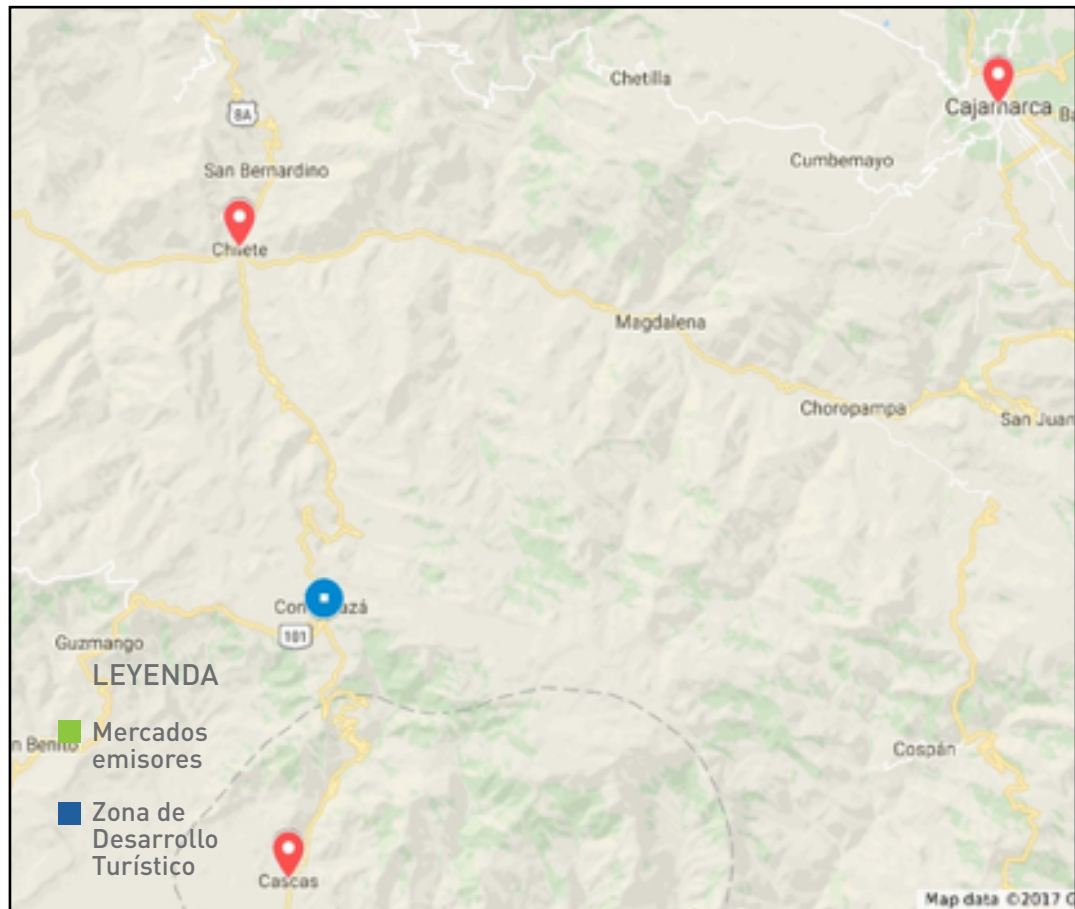


Atractivo turístico principal



Atractivos turísticos complementarios

Mapa 14: Mapa de la zona de desarrollo turístico de alcance intrarregional Contumazá y sus mercados emisores



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Anexo N° 4: Matriz de Coherencia de Políticas Públicas

Política General del Gobierno referida al turismo (1)		Política sectorial de turismo, contenida en el Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del MINCETUR (2)		Política Regional de Turismo, contenida en el Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) (O.R. 016-2010-GRCAJ-CR)		Plan Estratégico Institucional 2016 – 2019 (O.R. 013-2016-GR.CAJ-CR)	
Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador (4)	Objetivo	Indicador
Duplicar el número de turistas internacionales	Nº de turistas internacionales	Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro	Llegada de turistas internacionales	Desarrollo competitivo de cadenas de valor en la actividad agropecuaria, turismo y minería	-	Desarrollo competitivo de cadenas de valor en la actividad agropecuaria, turismo y minería	Desarrollo competitivo de cadenas de valor en la actividad agropecuaria, turismo y minería
Incrementar las divisas generadas por el turismo internacional	Divisas generadas por el turismo internacional		Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo				
Incrementar el número de viajes por el turismo interno	Nº de viajes por turismo interno		Flujo de viajes por turismo interno (millones)				
Formalización de los prestadores de servicios turísticos	Nº de prestadores de servicios turísticos formalizados		Empleo turístico (miles)	Fomentar el desarrollo del Turismo Sostenible	-		

(1) Corresponde a las prioridades de política pública establecidas por el Gobierno nacional. Los contenidos se encuentran en la exposición del presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala Lombardi, ante el Congreso de la República para obtener el voto de confianza para el Gabinete Ministerial que presidió, en agosto de 2016.

(2) Corresponde a las prioridades del sector turismo contenidas en el documento de planeamiento de largo plazo, es decir, en el Plan Estratégico Sectorial Multianual (Pesem) del MINCETUR, que en este caso corresponde al periodo 2016-2021.

(3) Corresponde a las prioridades del Gobierno Regional contenidas en el Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC).

(4) Los indicadores del PDRC para medir los objetivos de la PRT deben ser de impacto o de resultado, de acuerdo a lo establecido en la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública.

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

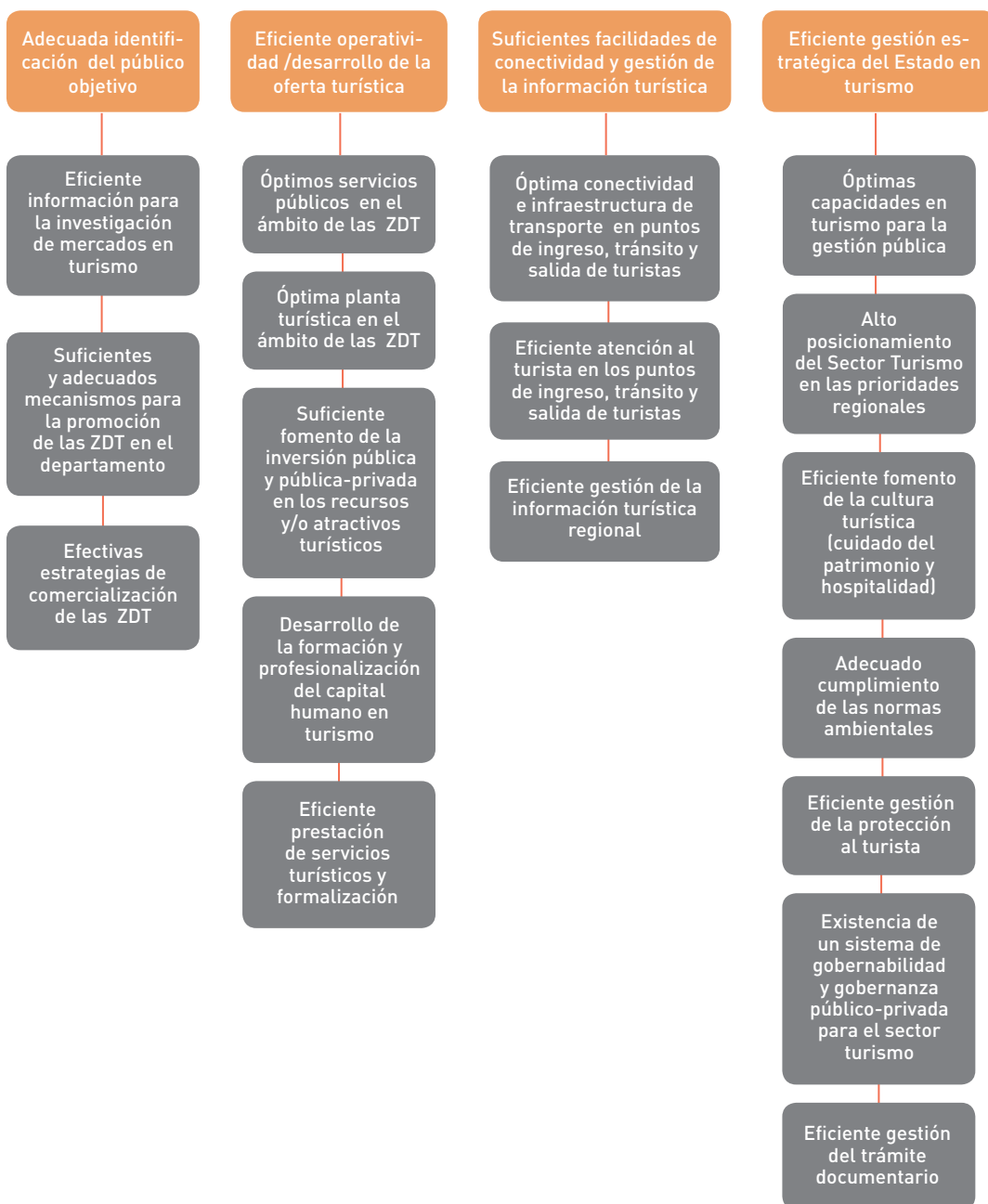
Anexo 5: Árbol de problemas del turismo en el departamento de Cajamarca



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Anexo 6: Árbol de objetivos del Turismo en el departamento de Cajamarca

Alta competitividad de un turismo sustentable en el Departamento de Cajamarca



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Anexo N° 7: Cálculo del índice regional de turismo del departamento de Cajamarca

Indicador		Valor del indicador		N° de Indicadores medibles (*): c	Subtotal = b / (c * a)
		Año base (2012): a	Año de evaluación (2017): b		
I ₁	Número de empleos generados por la actividad de hospedaje en el departamento.	1 433	2 162	11	0,14
I ₂	Número de visitantes al principal atractivo turístico en el departamento.	27 344	97 303	11	0,32
I ₃	Número de visitantes extranjeros que arriban a los establecimientos de hospedaje, según el departamento.	14 075	17 802	11	0,11
I ₄	Número de visitantes extranjeros al principal atractivo turístico (museo, sitio turístico o ANP), según el departamento.	1 509	1 998	11	0,12
I ₅	Número de visitantes nacionales que arriban a establecimientos de hospedaje, según el departamento.	644 803	805 674	11	0,11
I ₆	Número de visitantes nacionales al principal atractivo turístico (museo, sitio turístico o ANP), según el departamento.	25 835	95 305	11	0,34
I ₇	Número de viajes por turismo interno, según el departamento.	-	-	-	-
I ₈	Grado de satisfacción del turista extranjero respecto a la calidad de los servicios turísticos que recibe, según el departamento.	-	-	-	-
I ₉	Grado de satisfacción del visitante nacional respecto a la calidad de los servicios turísticos que recibe, según el departamento.	-	-	-	-
I ₁₀	Gasto promedio del turista nacional durante su viaje, según el departamento.	409	479	11	0,11
I ₁₁	Número de establecimientos de hospedaje en el departamento.	483	728	11	0,14
I ₁₂	Número de habitaciones en el departamento.	7 012	10 887	11	0,14
I ₁₃	Número de plazas/cama en el departamento.	11 479	17 585	11	0,14
I ₁₄	Percepción de inseguridad en el departamento.	28	13	11	0,04
I ₁₅	Población económicamente activa - PEA regional.	-	-	-	-
I ₁₆	Valor agregado regional de hospedaje, restaurantes, transportes y comunicaciones.	-	-	-	-
Línea base del IRT de Cajamarca (2017) = Subtotal * 100					171,13

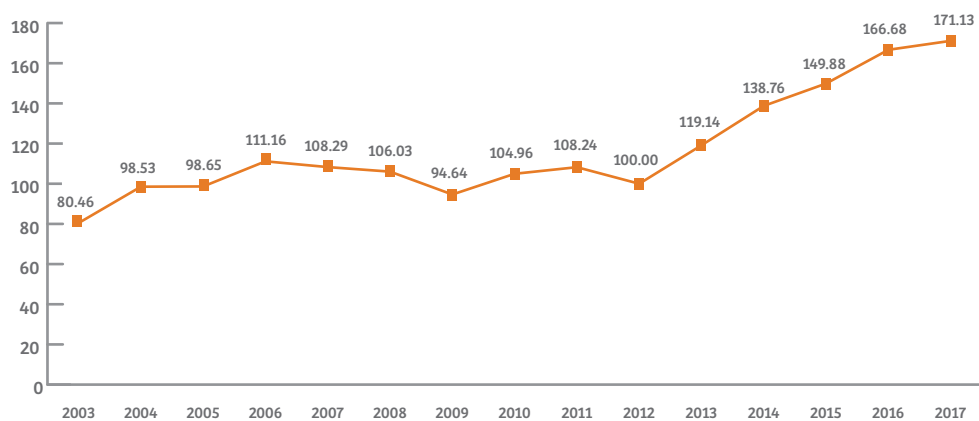
Anexo N° 8: Índice regional de turismo del departamento de Cajamarca

Años	IRT Cajamarca
2003	80,46
2004	98,53
2005	98,65
2006	111,16
2007	108,29
2008	106,03
2009	94,64
2010	104,96
2011	108,24
2012	100,00
2013	119,14
2014	138,76
2015	149,88
2016	166,49
2017	171,13

Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

Anexo N° 9: Evolución histórica del índice de turismo del departamento de Cajamarca

Índice Regional de Turismo de Cajamarca 2003-2017



Elaboración: DIRCETUR Cajamarca

